Terma dan Syarat CIMB Bank Berhad ('CIMB Bank') yang mengawal operasi Kempen berikut.

KEMPEN CREDIT LINE BAGI SETENGAH TAHUN KE-2 2011 ("Kempen")

1. Kempen ini bermula pada 1 Julai 2011 dan berakhir pada 31 Disember 2011, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("Tempoh Kempen"). CIMB Bank boleh, apabila memberi notis yang mencukupi, mengubah tempoh dan / atau permulaan dan / atau tarikh tamat Tempoh Kempen.

2. Kempen ini terbuka kepada semua individu yang menetap di Malaysia, termasuk penduduk Malaysia, penduduk tetap atau bukan warganegara Malaysia, yang berumur antara 21 dan 60 tahun yang berjaya memohon untuk Credit Line mengikut Klausa 3 ("Pelanggan yang layak"). Credit Line yang disebut di sini hendaklah membawa maksud kemudahan overdraf CIMB Bank yang bercagar dikira berdasarkan kepada asas kadar yang berubah-ubah.

3. Tertakluk kepada terma dan syarat-syarat yang terkandung di sini, setiap Pelanggan yang layak yang mana permohonannya untuk Credit Line telah diluluskan oleh CIMB Bank dan yang mana surat tawaran untuk Credit Line telah diterima oleh Pelanggan yang layak sepanjang Tempoh Kempen berhak menerima hadiah berikut :-

(i) Percuma 1 (satu) Beg Kembara CIMB ("Hadiah Percuma"), sementara stok masih ada;

(ii) Percuma 1 (satu) Beg Troli CIMB ("Hadiah Tambahan"), sementara stok masih ada, dengan syarat Credit Line yang diluluskan adalah sekurang-kurangnya RM250,000 (Ringgit Malaysia Dua Ratus dan Lima Puluh Ribu) dan Credit Line itu telah diterima oleh Pelanggan yang Layak dalam tempoh 1hb Julai hingga 30hb September 2011, termasuk kedua-dua tarikh tersebut;

(iii) Kadar faedah yang rendah akan ditentukan mengikut budi bicara mutlak Bank dan seperti yang digambarkan dalam surat tawaran Bank kepada Pelanggan Layak;

(iv) Pengecualian yuran komitmen sebanyak 1% (satu peratus) setahun ke atas jumlah yang tidak digunakan berhubung dengan Credit Line yang melebihi RM250,000 (Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu) yang bercagar atas deposit tetap, produk berstruktur, deposit berstruktur, amanah saham, produk jaminan pelaburan CIMB Aviva Assurance Berhad dan produk Kebebasan FD yang boleh diterima oleh Bank. (Secara Kolektif dirujuk sebagai "Faedah")

Nota: (a) CIMB Bank hanya mempunyai 2000 stok Hadiah Percuma. (b) CIMB Bank hanya mempunyai stok sebanyak 400 Hadiah tambahan. (c) Hadiah Percuma akan dihantar ke alamat bil Pelanggan yang layak, di antara 6 hingga 8 minggu selepas penerimaan Pelanggan Layak surat tawaran Bank. Hadiah Percuma yang tidak boleh dipindah milik atau boleh ditebus atau ditukar untuk wang tunai atau kredit apa-apa jenis. Setiap pelanggan yang layak akan layak untuk menerima 1 (satu) Hadiah Percuma sahaja. (d) Hadiah tambahan akan dihantar ke alamat bil Pelanggan yang layak, di antara 6-8 minggu selepas 30 September 2011. Hadiah tambahan tidak boleh dipindah milik atau boleh ditebus atau ditukar untuk wang tunai atau kredit apa-apa jenis. Setiap pelanggan yang layak berhak menerima 1 (satu) Hadiah tambahan sahaja. (e) Pengecualian yuran komitmen dalam Fasal 3 (iv) di atas adalah tertakluk kepada hak Bank untuk mengembalikan yuran komitmen itu dengan memberi Pelanggan yang layak sekurang-kurangnya 21 hari sebelum notis.

4. Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pelanggan yang layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh terma dan syarat-syarat di sini dan semua keputusan yang dibuat oleh CIMB Bank berhubung dengan semua aspek Kempen, termasuk Manfaat di bawahnya, hendaklah dikira muktamad dan konklusif. Mana-mana surat-menyurat berikutnya, bantahan, rayuan atau pertanyaan tidak akan dilayan.

5. Manfaat di bawah Kempen ini adalah tertakluk kepada perubahan pada bila-bila masa dan dari semasa ke semasa oleh CIMB Bank, apabila memberi notis yang mencukupi kepada Pelanggan Layak.

6. Pemprosesan dan kelulusan permohonan Credit Line adalah tertakluk kepada semakan kredit mengikut standard CIMB Bank.

7. CIMB Bank berhak untuk menggantikan, menggantikan, menukar atau mengubah Hadiah Percuma yang diiklankan dan Hadiah tambahan dengan barangan lain yang mempunyai nilai yang sama, pada bila-bila masa, apabila memberi notis yang mencukupi kepada Pelanggan yang layak.

8. CIMB Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini apabila memberi notis yang mencukupi kepada Pelanggan yang layak. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh CIMB Bank tidak boleh memberikan hak kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana orang lain apa-apa sahaja berhubung dengan apa-apa tuntutan atau pampasan yang dibuat

terhadap CIMB Bank atas apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami atau yang ditanggung sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung tindakan pembatalan, penamatan atau penggantungan.

9. CIMB Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang layak atas apa jua sebab sekalipun yang fikirkan patut oleh CIMB Bank atas budi bicara mutlaknya. Berdasarkan keputusan CIMB Bank untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan Layak, sebarang rayuan tidak akan dilayan.

10. CIMB Bank berhak, apabila memberi notis yang mencukupi, untuk mengubah (sama ada dengan membuat penambahan, penghapusan, pengubahsuaian, pindaan, atau selainnya walau apa jua) ("Pindaan") terhadap mana-mana terma dan syarat-syarat yang terkandung di sini. Pemberitahuan kepada Pelanggan yang Layak berkenaan Pindaan dianggap telah dibuat dengan memberikan notis yang mencukupi kepada Pelanggan yang Layak melalui mana-mana medium komunikasi yang berikut , iaitu, melalui cara elektronik, oleh pengeposan surat biasa kepada Pelanggan yang layak di alamat terakhir yang diketahui atau dengan menyiarkan satu notis mengenai Pindaan tersebut di setiap cawangan CIMB Bank atau di laman sesawang CIMB Bank dan Pindaan tesebut hendaklah disifatkan sebagai mengikat Pelanggan yang Layak dari tarikh pemberitahuan Pindaan atau dari tarikh lain yang boleh ditentukan oleh CIMB Bank dalam pemberitahuan tersebut.

11. Terma dan syarat yang terkandung di sini, sebagaimana boleh dipinda dari semasa ke semasa menurut 10 Fasal di atas, hendaklah menggantikan semua representasi dan waranti yang terkandung dalam mana-mana iklan atau bahan-bahan pemasaran yang berkaitan dengan Kempen.

12. Terma dan syarat ini hendaklah tertakluk kepada aplikasi mana-mana undang-undang semasa, garis panduan, arahan, notis, peraturan-peraturan yang digubal, yang dimasyhurkan di bawah Akta Bank dan Institusi-Institusi Kewangan 1989 dan / atau Akta Kawalan Pertukaran 1953 atau mana-mana undang-undang bertulis yang lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia, kawalan pertukaran mata wang asing atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB Bank berhubung dengan atau yang berkenaan dengan Kempen atau apa-apa perkara yang dinyatakan di sini.

13. Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan / atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang layak boleh menghubungi Jabatan Resolusi Pelanggan CIMB Bank di alamat berikut, nombor telefon dan faksimili (atau alamat lain, nombor telefon dan faksimili yang CIMB Bank boleh tukar dengan memajukan suatu pemberitahuan kepada Pelanggan yang layak): *Resolusi Jabatan Pelanggan, Aras 17, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur tel: 603 26192380 / Fax: 603 26913248.*

14. Sekiranya terdapat apa-apa yang tidak konsisten, konflik, kesamaran atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris atau mana-mana versi lain berhubung dengan terma dan syarat ini, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Walau apa pun perkara di atas, di mana permintaan yang dibuat oleh Pelanggan yang layak untuk menggunapakai versi Bahasa Malaysia berhubung dengan terma dan syarat-syarat yang terkandung di sini, CIMB Bank akan menyediakan perkara yang sama dan membolehkan Pelanggan yang layak untuk melengkapkan borang yang berkaitan dan menandatangani perjanjian itu dalam Bahasa Malaysia dan apa-apa bentuk dan perjanjian dalam Bahasa Malaysia yang dilengkapkan dan ditandatangani hendaklah menjadi asas kontrak di antara CIMB Bank dan Pelanggan yang Layak.