ENRICH WORLD
By invitation only | WORLD | PLATINUM | GOLD | WORLD | PLATINUM

Strike 2 Notes with CIMB Bank MasterCard.

Be among the **top spenders** both locally and overseas and win **2** Samsung Galaxy Notes.

Only with CIMB Bank.

Campaign period: 1 March to 30 June 2012.

In partnership with:

MasterCard

Notes:
1. Applicable to retail spending charged to CIMB Bank and Direct Access MasterCard from 1 March to 30 June 2012, and posted by 5 July 2012.
2. All combined retail spending charged to CIMB Bank and/or Direct Access MasterCard for both principal and supplementary cards, during the campaign period are taken into account in calculating the total spending.
3. Retail spending excludes quasi cash transaction (e.g. betting or gaming transactions), cash advance, balance transfers, insurance transactions, transactions made on CIMB Bank Platinum BusinessCard, transactions that earn bonus points / cash rebates under Partner Cards programmes (e.g. insurance and direct selling) or any transaction made by cardmembers with any merchant associated with or controlled by them or their family members or in which they or their family have any interest.
4. Each principal cardmember is entitled to win a maximum of one top overseas spender prize and one top local spender prize. A principal cardmember who has won a top overseas spender prize and/or top local spender prize will not be eligible to win the lucky winner prize.
5. For detailed terms & conditions, please refer to our website at www.cimbbank.com.my

For more information and card application, log on to www.cimbbank.com.my, call 03-6204 7188 or visit any CIMB Bank branch nationwide.
Connect with us on: CIMB Malaysia CIMB_Assists

MALAYSIA INDONESIA SINGAPORE THAILAND

ASEAN FOR YOU CIMB BANK

TERMS & CONDITIONS – MasterCard Top Spenders Campaign

The CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB") "**MasterCard Top Spenders Campaign**" (the "Campaign") shall commence on 1st March 2012 and shall end on 30th June 2012 (both dates inclusive) ("Campaign Period"). CIMB reserves the right upon giving adequate notice to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period.

1. The Campaign is open to all CIMB and Direct Access MasterCard credit cardholders ("Cardholders") except for the following persons who shall NOT be eligible to participate in the Campaign under lucky winners category: -

   a. Permanent and/or temporary staff or employees of CIMB (including its subsidiaries and related companies) and their immediate family members; and
   b. Representative and/or agents (including advertising and promotion agents) of CIMB and MasterCard Worldwide, a company organized under the State of Delaware, having its office and principal place of business at 2000 Purchase Street, Purchase, New York, NY 10577-2509, United States of America ("MasterCard").

2. There will be one hundred (100) prizes under the top overseas spenders category (Top Overseas Spender Prize), two hundred (200) prizes under the top local spenders category (Top Local Spender Prize) and one hundred (100) prizes under the lucky winners category (Lucky Winner Prize) comprising of:-

   a. **Top Overseas Spender Prize**

      The top one hundred (100) overseas spenders will get a Samsung Galaxy Note each;

   b. **Top Local Spender Prize**

      The top one hundred (100) local spenders will get a Samsung Galaxy Note each; and the next top one hundred (100) spenders will get a Samsung Galaxy Tab 7.0 Plus each; and

   c. **Lucky Winner Prize**

      There will be one hundred (100) lucky winners in this category who will each get a Samsung Galaxy W.

3. To win the:-

   a. Top Overseas Spender Prize – principal Cardholders with the top one hundred (100) highest aggregate overseas retail spending (i.e. retail transactions charged by merchant's whose designated country code for such transaction is outside Malaysia) charged to all of the Cardholder's CIMB or Direct Access MasterCard credit card ("Card") during the Campaign Period and posted to the Cardholder's account by 5th July 2012 will each win a Top Overseas Spender Prize. All overseas retail spending charged to supplementary credit card(s) during the Campaign Period will be taken into account in calculating the principal Cardholder's total aggregate spending under the Top Overseas Spenders category;

   b. Top Local Spender Prize – principal Cardholders with the top two hundred (200) highest aggregate local retail spending (i.e. retail transactions charged by the merchant within Malaysia) charged to the Card (including local retail spending charged to supplementary credit card(s)) during the Campaign Period and posted to the Cardholder's account by 5th July 2012 will each win the Top Local Spender Prize in accordance with Clause 2b above; and

c. Lucky Winner Prize - Every cumulative RM100 retail spending charged to the Card (including retail spending charged to supplementary credit card(s)) during the Campaign Period and posted to the Cardholder's account by 5th July 2012 entitles the principal Cardholder to one (1) qualifying entry.

Retail spending shall mean purchase transactions for goods and services incurred for personal consumption and not for business purposes and shall not include betting or gaming transactions. For the avoidance of doubt the following transactions are also herein expressly excluded and shall not be treated as eligible retail transactions or retail spending:-

(i) Transactions made on CIMB's Platinum BusinessCard;
(ii) Transactions that earn double bonus points or cash rebate under PartnerCards issued by CIMB (example: insurance transactions);
(iii) Quasi Cash transactions – (example: betting and/or gaming transactions);
(iv) Transactions made by the Cardholders or supplementary credit cardholders with any merchant associated with or controlled by either of them or their family members (whether as employee, employer, shareholder or director) i.e. transactions by a Cardholder or supplementary credit cardholder with any corporation or business entity in which either of them or any of their family members is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of;
(v) Monthly installments under any installment payment facility provided by CIMB or any other banks;
(vi) Transactions for payments made towards insurance premiums and/or takaful contributions of any kind whatsoever; and
(vii) Balance transfer transactions and cash advance transactions.

Any determination by CIMB as to what constitutes retail spending shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever.

4. Cardholders who fulfill the criteria stated in Clause 3c above will be short-listed randomly by an automated selection system from the list of qualifying entries. The first short-listed Cardholder will be contacted by phone and be required to answer one (1) pre-determined question selected by CIMB. Cardholders who are able to answer the pre-determined question successfully will win one (1) Lucky Winner Prize. This process will be repeated until one hundred (100) Cardholders have been awarded the Lucky Winner Prize. Any short-listed Cardholder who fails to answer the question correctly will not receive the Lucky Winner Prize and the next short-listed Cardholder will be called. All question and answer sessions will be judged and decided by a panel of judges selected by CIMB and the decision of the panel of judges selected by CIMB shall be final and binding.

5. CIMB has the sole discretion to fix the appointed date and time to make the telephone calls to the short-listed Cardholders. CIMB shall not be held responsible for calls made to short-listed Cardholders which are (i) not completed or disconnected due to any reasons whatsoever (ii) not answered or proceeded with due to the unavailability of short-listed Cardholders at the appointed date and time and /or due to any other whatsoever reasons. The telephone call(s) made to the short listed Cardholders will be based on the telephone number(s) supplied by the Cardholders and maintained in CIMB's records. It shall be the Cardholders' responsibility to ensure that their phone numbers provided are current and updated with CIMB in the event of any changes being made to the same by the Cardholder. CIMB reserves the right to record these telephone conversations and use them for any promotional activities of CIMB without any prior notice and payment to the Cardholder.

6. Each principal Cardholder may only win a maximum of one (1) Top Overseas Spender Prize and one (1) Top Local Spender Prize. A principal Cardholder who has won a Top Overseas Spender Prize and/or Top Local Spender Prize shall not be entitled to win the Lucky Winner Prize. For the avoidance of doubt, supplemental Cardholders are not entitled to win any prize under the Campaign.

7. All Cardholders who are notified as winners under the Campaign are responsible to make the necessary arrangements to collect their prize(s) within four weeks after being notified by CIMB, failing which CIMB may, at its sole and absolute discretion forfeit the prize and not allow the winner to claim the prize. A prize presentation will be held for the winners to collect their prize usually one (1) month after the Campaign. The Bank may at its discretion (but is not obliged to) allow the winner to collect the prize at Menara SBB without having to attend the prize presentation. The Bank also reserve its right not to hold the prize presentation ceremony.

8. CIMB reserves the right upon giving adequate notice to substitute the Top Overseas Spender Prize, Top Local Spender Prize and/or Lucky Winner Prize with other item(s) of similar value. The said Prizes are not exchangeable for cash or credit of any kind. The said Prizes do not include any accessories or items show in any advertisements and/or promotional materials which are for photography purposes only.

9. To participate in the Campaign, the Cardholder's credit card account must be in good standing and the Cardholder must not be in breach of any of the terms and conditions contained in the CIMB credit card agreement. Otherwise, CIMB may, at its sole and absolute discretion, disqualify the Cardholder from the Campaign and not allow the Cardholder to claim any prizes.

10. To the fullest extend permitted by law, CIMB and MasterCard expressly exclude and disclaim any representations, warranties or endorsement, implied or express, written or oral, of all prizes offered under this Campaign, including but not limited to any warranty of quality, merchantability, fitness for a particular purpose, health and safety. All risks, loss, damage and/or injury associated with the use of the prizes shall be assumed by the Cardholders.

11. CIMB and MasterCard shall be entitled to publish and/or display materials and/or information, including but not limited to the names and photographs of the Cardholders who are winners of prize(s) under this Campaign for marketing, advertising and publicity purposes in any manner it deems appropriate. By taking part in this Campaign, the Cardholder hereby expressly authorizes CIMB to publish and/or display the Cardholder's name and photographs for advertising and publicity purposes.

12. CIMB shall be entitled to vary, delete or add to any of these Terms and Conditions or any part thereof and/or substitute or replace the prizes offered under this Campaign and/or to extend, modify, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend the Campaign upon giving adequate notice to Cardholders. No compensation in cash or any kind shall be given to the Cardholders for any losses or damages suffered or incurred by the Cardholders as a direct or an indirect result of such variation, deletion, addition or alteration of these Terms and Conditions and/or the extension, modification, cancellation, suspension or termination of this Campaign. Notice of any change referred to above may be given by CIMB to the Cardholders through any one of the following means of communication, namely, by ordinary mail to the Cardholders' last known address or by posting a notice at each of CIMB's branches or by effecting an advertisement in one newspaper of CIMB's choice, by electronic means such as short message service (SMS) and/or e-mail or via CIMB's website and such change shall be deemed as binding on the Cardholders as from the date of the change or from such other date as may be specified by CIMB in the notification.

13. These Terms and Conditions (as the same may be amended from time to time pursuant to Clause 12) shall prevail over any inconsistent terms, conditions, provisions or representations contained in any other promotional materials advertising the Campaign.

14. **By participating in the Campaign, Cardholders are deemed to have read, understood and agreed to be bound by these terms and conditions and agree that the decision of CIMB and/or CIMB's judges in relation to every aspect of the Campaign shall be final, binding and conclusive. For further inquiries, kindly contact the CIMB Bank's Call Centre at +603-6204 7282.**

15. Neither CIMB nor MasterCard will assume any responsibility for the prizes, products and/or services offered under this Campaign. The prizes, products and/or services are offered and/or provided solely by the relevant vendors and providers, under such terms and conditions as determined by such vendors and providers, and CIMB and MasterCard accept no liability (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third party) howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise in connection with the Campaign, even if CIMB has been advised of the possibility of such damages in advance, and all such damages are expressly excluded.

16. Neither CIMB nor MasterCard will entertain any complain whatsoever in connection with such prizes, products and/or services. The prizes, products and/or services have not been certified by MasterCard or CIMB and under no circumstances shall the inclusion of any prizes, products and/or services in this Campaign be construed as an endorsement or recommendation of such prize, product and/or service by MasterCard or CIMB. If any Cardholder is dissatisfied with any of the prizes, such Cardholder shall seek recourse with the relevant vendor/ provider directly.

17. By acceptance or receipt of a prize, the prize winner agrees to hold harmless CIMB and MasterCard and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents from and against any claim, action, proceeding, judgment, damage, loss, expense or liability suffered by CIMB and MasterCard and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents in connection with such prize winner's participation in the Campaign or receipt, redemption or use of the prize.

18. CIMB and MasterCard accept no responsibility for any tax implications that may arise from the prize or the use thereof. Any tax filing obligation or any tax payment due to any authority as a result of receipt of the prizes remain the sole responsibility of the participant. It is the responsibility of each participant to seek independent advice on the possible implications this may have on his/her own financial situation.

19. For feedbacks and/or complaints related to the Campaign, Cardholders may contact CIMB Bank's Customer Resolution Department bearing the following address, telephone and facsimile numbers (or bearing such other address, telephone and facsimile numbers which CIMB may change by notification to the Cardholders): *Customer Resolution Department, Level 17, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur Tel: 603 26192380 / Fax: 603 26913248.*

TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT – Kempen Perbelanjaan Tertinggi MasterCard

"**Kempen Perbelanjaan Tertinggi MasterCard**" ("Kempen") CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB") akan bermula pada 1hb Mac 2012 dan akan berakhir pada 30hb Jun 2012 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen"). CIMB menyimpan haknya apabila memberikan notis yang mencukupi untuk menukar tempoh dan/atau permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen.

1. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang kad kredit CIMB dan Direct Access MasterCard ("Pemegang Kad") kecuali orang-orang berikut yang TIDAK layak menyertai Kempen ini di bawah kategori pemenang bertuah:-

   a. Kakitangan atau pekerja-pekerja tetap dan/atau sambilan CIMB (termasuk subsidiarinya dan syarikat-syarikat berkenaan) dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka; dan
   b. Wakil dan/atau agen-agen (termasuk agen-agen pengiklanan dan promosi) CIMB dan MasterCard Worldwide, sebuah syarikat diperbadankan di bawah Negeri Delaware dengan alamat dan tempat perniagaan utama di 2000 Purchase Street, Purchase, New York, NY 10577-2509, United States of America ("MasterCard").

2. Terdapat seratus (100) hadiah di bawah kategori perbelanjaan luar negara tertinggi (Hadiah Perbelanjaan Luar Negara Tertinggi), dua ratus (200) hadiah di bawah kategori perbelanjaan tempatan tertinggi (Hadiah Perbelanjaan Tempatan Tertinggi) dan seratus (100) hadiah di bawah kategori pemenang bertuah (Hadiah Pemenang Bertuah) merangkumi:-

   a. **Hadiah Perbelanjaan Luar Negara Tertinggi**

      Seratus (100) perbelanjaan luar negara tertinggi akan mendapat satu Samsung Galaxy Note masing-masing;

   b. **Hadiah Perbelanjaan Tempatan Tertinggi**

      Seratus (100) perbelanjaan tempatan tertinggi akan mendapat satu Samsung Galaxy Note masing-masing; dan seratus (100) perbelanjaan tertinggi yang berikutnya akan mendapat satu Samsung Galaxy Tab 7.0 Plus masing-masing; dan

   c. **Hadiah Pemenang Bertuah**

      Seratus (100) pemenang bertuah dalam kategori ini akan mendapat satu Samsung Galaxy W masing-masing.

3. Untuk memenangi:-

   a. Hadiah Perbelanjaan Luar Negara Tertinggi – Pemegang Kad utama dengan agregat perbelanjaan runcit luar negara seratus (100) tertinggi (iaitu transaksi runcit yang dicajkan oleh pedagang yang diberikan kod negara untuk transaksi tersebut di luar Malaysia) dicajkan kepada semua kad kredit Pemegang Kad CIMB atau Direct Access MasterCard ("Kad") semasa Tempoh Kempen dan diposkan ke akaun Pemegang Kad sebelum 5hb Julai 2012 akan memenangi satu Hadiah Perbelanjaan Luar Negara Tertinggi masing-masing. Semua perbelanjaan runcit luar negara yang dicajkan ke kad-kad kredit tambahan semasa Tempoh Kempen akan diambil kira dalam pengiraan jumlah perbelanjaan agregat Pemegang Kad utama di bawah kategori Perbelanjaan Luar Negara Tertinggi;

   b. Hadiah Perbelanjaan Tempatan Tertinggi – Pemegang Kad utama dengan agregat perbelanjaan runcit tempatan dua ratus (200) tertinggi (iaitu transaksi runcit yang dicajkan oleh pedagang di dalam Malaysia) dicajkan kepada Kad (termasuk perbelanjaan runcit tempatan yang dicajkan ke kad-kad kredit tambahan) semasa Tempoh Kempen dan diposkan ke akaun Pemegang Kad sebelum 5hb Julai 2012 akan memenangi satu Hadiah Perbelanjaan Tempatan Tertinggi masing-masing berdasarkan Klausa 2b di atas; dan

c. Hadiah Pemenang Bertuah – Setiap kumulatif RM100 perbelanjaan runcit yang dicajkan ke Kad (termasuk perbelanjaan runcit yang dicajkan ke kad-kad kredit tambahan) semasa Tempoh Kempen dan diposkan ke akaun Pemegang Kad sebelum 5hb Julai 2012 melayakkan Pemegang Kad utama kepada satu (1) penyertaan kelayakan.

Perbelanjaan runcit bermakna transaksi pembelian untuk barangan dan servis tertanggung untuk penggunaan peribadi dan bukan untuk perniagaan dan tidak termasuk transaksi pertaruhan atau perjudian. Bagi mengelakkan waswas, transaksi-transaksi berikut adalah secara ekspres dikecualikan dan tidak akan dianggap sebagai transaksi runcit atau transaksi perbelanjaan yang layak:-

(i) Transaksi yang dibuat pada CIMB Platinum BusinessCard;
(ii) Transaksi yang memperoleh mata-mata bonus berganda atau rebat tunai di bawah Kad-kad Perkongsian yang dkeluarkan oleh CIMB (contohnya: transaksi insurans);
(iii) Transaksi Tunai Kuasi – (contohnya: transaksi pertaruhan dan/atau perjudian);
(iv) Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad atau pemegang kad-kad kredit tambahan dengan mana-mana pedagang berkenaan dengan atau dikawal oleh salah seorang daripada mereka atau ahli keluarga mereka (samada sebagai pekerja, majikan, pemegang syer atau pengarah) iaitu transaksi oleh seorang Pemegang Kad atau pemegang kad-kad kredit tambahan dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana salah seorang daripada mereka atau mana-mana ahli keluarganya adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai syer atau minat di dalam atau adalah seorang pengarah;
(v) Ansuran bulanan di bawah mana-mana kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB atau mana-mana bank lain;
(vi) Transaksi untuk bayaran yang dibuat untuk premium insuran dan/atau apa-apa jenis sumbangan takaful; dan
(vii) Transaksi pindahan baki dan transaksi pendahuluan tunai.

Apa-apa penentuan oleh CIMB sebagai apa transaksi perbelanjaan runcit adalah konklusif dan tidak boleh dicabar dalam mana-mana cara sekalipun.

4. Pemegang Kad yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di dalam Klausa 3c di atas akan disenarai pendek secara rawak oleh sistem pemilihan automatik dari senarai penyertaan yang layak. Pemegang Kad yang pertama disenarai pendek akan dihubungi melalui telefon dan harus menjawab satu (1) soalan yang ditentukan terlebih dahulu dipilih oleh CIMB. Pemegang Kad yang boleh menjawab soalan yang ditentukan terlebih dahulu dengan betul akan memenangi satu (1) Hadiah Pemenang Bertuah. Proses ini akan diulangi sehingga seratus (100) Pemegang Kad telah diberikan Hadiah Pemenang Bertuah. Mana-mana Pemegang Kad yang disenarai pendek yang gagal untuk menjawab soalan dengan betul tidak akan menerima Hadiah Pemenang Bertuah dan Pemegang Kad yang disenarai pendek kemudiannya akan dipanggil. Semua sesi soalan dan jawapan akan ditentukan dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB adalah muktamad dan mengikat.

5. CIMB mempunyai budi bicara tunggal untuk menetapkan tarikh dan masa yang ditentukan untuk membuat panggilan telefon kepada Pemegang Kad yang disenarai pendek. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk panggilan telefon yang dibuat kepada Pemegang Kad yang disenarai pendek yang (i) tidak lengkap atau tidak berkesinambungan disebabkan apa-apa sebab (ii) tidak dijawab atau tidak diteruskan disebabkan Pemegang Kad yang disenarai pendek tidak ada pada tarikh dan masa yang ditentukan dan/atau apa-apa sebab lain. Panggilan(Panggilan-panggilan) telefon yang dibuat kepada Pemegang Kad yang disenarai pendek adalah berdasarkan kepada nombor(nombor-nombor) telefon yang diberikan oleh Pemegang Kad dan dikekalkan dalam rekod CIMB. Ini adalah tanggungjawab Pemegang Kad untuk memastikan nombor-nombor telefon mereka yang diberikan adalah semasa dan dikemaskinikan dengan CIMB sekiranya apa-apa perubahan yang sama dibuat oleh Pemegang Kad. CIMB menyimpan haknya untuk merekodkan perbualan telefon ini dan menggunakannya untuk sebarang activiti promosi CIMB tanpa sebarang notis terdahulu dan bayaran kepada Pemegang Kad.

6. Setiap Pemegang Kad utama hanya boleh memenangi maksimum satu (1) Hadiah Perbelanjaan Luar Negara Tertinggi dan satu (1) Hadiah Perbelanjaan Tempatan Tertinggi. Pemegang Kad utama yang telah memenangi Hadiah Perbelanjaan Luar Negara Tertinggi dan/atau Hadiah Perbelanjaan Tempatan Tertinggi tidak akan layak untuk memenangi Hadiah Pemenang Bertuah. Bagi mengelakkan waswas, Pemegang-pemegang kad kredit tambahan adalah tidak layak untuk memenangi sebarang hadiah di bawah Kempen.

7. Semua Pemegang Kad yang dinotifikasikan sebagai pemenang di bawah Kempen adalah bertanggungjawab untuk membuat pengaturan yang diperlukan untuk mengambil hadiah(hadiah-hadiah) mereka dalam empat minggu selepas dinotifikasikan oleh CIMB, sekiranya gagal CIMB boleh, berdasarkan budi bicara tunggal dan mutlaknya mengambil balik hadiah dan tidak membenarkan pemenang untuk menuntut hadiah. Satu penyampaian hadiah akan dilangsungkan untuk pemenang mengambil hadiah mereka dalam kira-kira jangkamasa satu (1) bulan selepas Kempen. Bank boleh pada budi bicaranya (tetapi tidak diobligasikan) untuk membenarkan pemenang untuk menuntut hadiah di Menara SBB tanpa menghadiri penyampaian hadiah. Bank menyimpan haknya untuk tidak melangsungkan upacara penyampaian hadiah.

8. CIMB menyimpan hak apabila memberikan notis yang mencukupi untuk mengganti Hadiah Perbelanjaan Luar Negara Tertinggi, Hadiah Perbelanjaan Tempatan Tertinggi dan/atau Hadiah Pemenang Bertuah dengan butiran lain yang sama nilai. Hadiah-hadiah tersebut tidak boleh ditukarkan kepada tunai atau sebarang kredit. Hadiah-hadiah tersebut tidak termasuk sebarang aksesori atau butiran yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan dan/atau material promosi yang untuk tujuan pengambaran sahaja.

9. Untuk menyertai dalam Kempen ini, akaun kad kredit Pemegang Kad mesti di dalam keadaan baik dan Pemegang Kad tidak boleh memungkiri mana-mana terma dan syarat yang terkandung di dalam perjanjian kad kredit CIMB. Sekiranya tidak, CIMB boleh pada budi bicara tunggal dan mutlaknya, membatalkan Pemegang Kad dari Kempen dan tidak membenarkan Pemegang Kad untuk menuntut apa-apa hadiah.

10. Kepada tahap sepenuhnya yang dibenarkan di sisi undang-undang, CIMB dan MasterCard secara ekspres tidak akan bertanggungjawab dan mengaku terhadap sebarang representasi, jaminan atau endorsan, tersirat atau ekspres, bertulis atau lisan, kepada semua hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan, kesesuaian untuk sebarang tujuan, kesihatan dan keselamatan. Semua risiko, kerugian, kerosakkan dan/atau kecederaan berkenaan dengan penggunaan hadiah akan diambil alih oleh Pemegang Kad.

11. CIMB dan MasterCard berhak untuk menerbitkan dan/atau memaparkan material dan/atau informasi, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama-nama dan gambar-gambar Pemegang Kad yang merupakan pemenang hadiah(hadiah-hadiah) di bawah Kempen ini untuk tujuan pemasaran, pengiklanan dan publisiti dalam apa-apa cara yang dianggap sesuai olehnya. Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pemegang Kad di sini memberi kuasa ekspres kepada CIMB untuk menerbitkan dan/atau memaparkan nama dan gambar Pemegang Kad untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.

12. CIMB berhak untuk mengubah, memotong atau menambahkan apa-apa kepada Terma-terma dan Syarat-syarat atau mana-mana bahagian daripadanya dan/atau menggantikan atau menukar hadiah-hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini dan/atau menambahkan, mengubah, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi kepada Pemegang Kad. Tiada pampasan dalam tunai atau bentuk lain akan diberikan kepada Pemegang Kad untuk apa-apa kerugian atau kerosakkan yang dialami atau ditanggung oleh Pemegang Kad secara langsung atau tidak langsung akibat daripada pengubahan, pemotongan, penambahan atau perubahan Terma-terma dan Syarat-syarat dan/atau penambahan, pengubahan, pembatalan, penggantungan atau penamatan Kempen ini. Notis berkenaan apa-apa perubahan di atas boleh diberikan oleh CIMB kepada Pemegang Kad

melalui salah satu cara komunikasi, di antaranya, melalui mel biasa kepada alamat terakhir yang diketahui Pemegang Kad atau dengan mengeposkan notis pada setiap cawangan CIMB atau dengan mengiklankan di satu suratkhabar pilihan CIMB, secara elektronik iaitu servis mesej singkat (SMS) dan/atau e-mel atau melalui laman web CIMB dan perubahan tersebut adalah dianggap sebagai mengikat pada Pemegang Kad dari tarikh penukaran atau dari tarikh lain yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi.

13. Terma-terma dan Syarat-syarat ini (seperti yang sama boleh diubah dari masa ke semasa berdasarkan kepada Klausa 12) mengatasi apa-apa ketidaksejajaran terma-terma, syarat-syarat, peruntukan-peruntukan atau representasi-representasi di dalam mana-mana material promosi yang mengiklankan Kempen.

14. **Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pemegang Kad adalah dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk diikat oleh terma-terma dan syarat-syarat ini dan bersetuju bahawa apa-apa keputusan CIMB dan/atau hakim CIMB berkenaan semua aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif. Untuk pertanyaan lanjut, sila hubungi Pusat Panggilan CIMB Bank di +603-6204 7282.**

15. CIMB atau MasterCard tidak akan menganggap apa-apa tanggungjawab untuk hadiah-hadiah, produk-produk dan/atau servis yang ditawarkan di bawah Kempen ini. Hadiah-hadiah, produk-produk dan/atau servis adalah ditawarkan dan/atau disediakan secara tunggal oleh penjual-penjual dan pembekal-pembekal yang relevan, di bawah terma-terma dan syarat-syarat yang ditentukan oleh penjual-penjual dan pembekal-pembekal dan CIMB dan MasterCard tidak akan menerima apa-apa liabiliti (termasuk tanpa batasan, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, langsung atau tidak langsung, sampingan, akibat, teladan, punitif atau ganti rugi khas daripada mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang tertimbul samada secara kontrak, tort, kecuaian atau lain-lain yang berkaitan dengan Kempen, walaupun sekiranya CIMB telah dinasihati atas kemungkinan kerugian tersebut terlebih dahulu, dan semua kerugian tersebut adalah dikecualikan secara ekspres.

16. CIMB atau MasterCard tidak akan melayani sebarang aduan berkenaan hadiah-hadiah, produk-produk dan/atau servis. Hadiah-hadiah, produk-produk dan/atau servis tidak diperakui oleh MasterCard atau CIMB dan tiada dalam hal keadaan kemasukkan hadiah-hadiah, produk-produk dan/atau servis dalam Kempen ini hendaklah diertikan sebagai endorsmen atau cadangan hadiah, produk dan/atau servis oleh MasterCard atau CIMB. Sekiranya Pemegang Kad tidak berpuas hati dengan mana-mana hadiah, Pemegang Kad harus menuntut hak dengan penjual/pembekal yang relevan secara terus.

17. Dengan persetujuan atau penerimaan hadiah, pemenang hadiah bersetuju untuk membebaskan CIMB dan MasterCard dan anggota sekutu dan pengarah, pegawai, pekerja dan agen masing-masing daripada dan terhadap apa-apa tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakkan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti yang ditanggung oleh CIMB dan MasterCard dan anggota sekutu dan pengarah, pegawai, pekerja dan agen masing-masing berkenaan dengan penyertaan pemenang hadiah dalam Kempen atau penerimaan, penebusan atau penggunaan hadiah.

18. CIMB dan MasterCard tidak akan menerima tanggungjawab untuk apa-apa implikasi cukai yang tertimbul dari hadiah atau penggunaan tersebut. Apa-apa obligasi pemfailan cukai atau apa-apa pembayaran cukai yang harus dibayar ke mana-mana autoriti disebabkan penerimaan hadiah akan menjadi tanggungjawab tunggal peserta. Adalah tanggungjawab setiap peserta untuk mendapatkan nasihat bebas atas implikasi kemungkinan yang timbul terhadap situasi kewangan peribadi mereka.

19. Untuk maklum balas dan/atau aduan berkenaan Kempen, Pemegang Kad boleh menghubungi Bahagian Resolusi Pelanggan CIMB Bank yang mempunyai alamat, nombor telefon dan faksimili berikut (atau mempunyai alamat, nombor telefon dan faksimili lain di mana CIMB Bank boleh menukar dengan memberikan notifikasi kepada Pemegang Kad): Bahagian Resolusi Pelanggan, Tingkat 17, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur Tel: 603 26192380 / Faks: 603 26913248.