CIMB SMART DRIVERS CARDS

Smart Drivers: Spend, win and fuel up with CIMB.

Be a top spender or lucky winner with CIMB Smart Drivers Cards and your petrol is on CIMB Bank. What a great ride!

If you're not a cardmember yet, sign up and enjoy RM20 cash back upon first usage.

Campaign period: 10 March to 30 June 2012.

300 Top Spenders
Be a top spender during the campaign period and win **RM1,000 worth of PETRONAS Mesra Points** each.

100 Lucky Winners
Every RM50 cumulative spend gives you one chance to be selected. Answer a question correctly, and win **RM500 worth of PETRONAS Mesra Points** each.

Notes:
1. Applicable for retail spending charged to CIMB PETRONAS MasterCard and CIMB Touch 'n Go Visa credit cards, from 10 March to 30 June 2012, and posted by 5 July 2012.
2. For top spender category, all combined retail spending charged to CIMB PETRONAS MasterCard and/or CIMB Touch 'n Go Visa credit cards for both principal and supplementary cards, during the campaign period is taken into account in calculating the total spending.
3. Retail spending excludes transactions incurred for business purposes, quasi cash transactions (e.g. betting or gaming transactions), cash advances, balance transfers, instalment payment plans transactions and transactions made by the cardmembers with any merchant associated with or controlled by them in which they have any interest. Any determination by CIMB Bank as to what is retail spending shall be conclusive.
4. All winners will be given a PETRONAS Mesra Card, preloaded with the amount of Mesra Points won.
5. RM20 cash back will be given to new and approved CIMB PETRONAS MasterCard and/or CIMB Touch 'n Go Visa principal credit cards, upon first usage within 30 days from the card approval date.
6. Petrol rebate is capped to a maximum spend of RM2,500 or rebate of RM50 per card per monthly statement.
7. For detailed terms & conditions, please refer to our website at www.cimbbank.com.my

Minimum annual income required for CIMB Smart Drivers Platinum credit card is RM48,000 and for Gold credit card is RM24,000 and there are no annual fees.

For more information and card application, log on to www.cimbbank.com.my, call 03-6204 7788 or visit any CIMB Bank branch nationwide.

Connect with us on: CIMB Malaysia CIMB_Assists

MALAYSIA INDONESIA SINGAPORE THAILAND

ASEAN FOR YOU CIMB BANK

TERMS & CONDITIONS – CIMB Smart Drivers Cards: Spend, Win and Fuel Up with CIMB Campaign

The CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB") "**CIMB Smart Drivers Cards: Spend, Win and Fuel Up with CIMB Campaign**" (the "Campaign") shall commence on 10th March 2012 and shall end on 30th June 2012 (both dates inclusive) ("Campaign Period"). CIMB reserves the right upon giving adequate notice to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period.

1. Spend Campaign

(a) Top Spenders Category:-

(i) Participation in the Top Spenders Category of the Spend Campaign is open to all principal cardholders (hereinafter referred to as "Cardholders") holding CIMB Touch 'n Go Visa Cards, CIMB PETRONAS MasterCards and CIMB Islamic PETRONAS MasterCards (hereinafter collectively referred to "CIMB Smart Drivers Cards");

(ii) There will be three hundred (300) prizes each consisting of RM1,000 worth of PETRONAS Mesra Points to be given away under the top spenders category ("Top Spenders Prize") and three hundred (300) principal Cardholders having the highest retail spending charged to CIMB Smart Drivers Cards (including retail spending charged to their respective supplementary credit card(s)) during the Campaign Period and posted to the Cardholder's account by 5th July 2012 will each win 100,000 PETRONAS Mesra Points worth RM1,000.

(b) Lucky Winners Category:-

(i) Participation in the Lucky Winners Category of the Spend Campaign is open to all principal Cardholders holding CIMB Smart Drivers Cards except for permanent and/or temporary staff or employees of CIMB, Touch 'n Go Sdn. Bhd. (Company No. 406400-X) and PETRONAS DAGANGAN BERHAD (Company No. 88222-D) (including their respective subsidiaries and related companies) and their immediate family members, who shall NOT be eligible to participate in the Lucky Winners Category under Spend Campaign;

(ii) There will be one hundred (100) prizes each consisting of 50,000 PETRONAS Mesra Points worth RM500 to be given away under the lucky winners category ("Lucky Winners Prize");

(iii) Every cumulative RM50 retail spending charged to the CIMB Smart Drivers Cards (including retail spending charged to their respective supplementary credit card(s)) during the Campaign Period and posted to the Cardholder's account by 5th July 2012 entitles the principal Cardholder to one (1) qualifying entry;

(iv) Cardholders who fulfill the criteria stated in Clause 1 (b)(iii) above will be short-listed randomly by an automated selection system from the list of qualifying entries. The first short-listed Cardholder will be contacted by phone and be required to answer one (1) pre-determined question selected by CIMB. Cardholders who are able to answer the pre-determined question successfully will win one (1) Lucky Winner Prize. This process will be repeated until one hundred (100) Cardholders have been awarded the Lucky Winner Prize. Any short-listed Cardholder who fails to answer the question correctly will not receive the Lucky Winner Prize and the next short-listed Cardholder will be called. All question and answer sessions will be judged and decided by a panel of judges selected by CIMB and the decision of the panel of judges selected by CIMB shall be final and binding;

(v) CIMB has the sole discretion to fix the appointed date and time to make the telephone calls to the short-listed Cardholders. CIMB shall not be held responsible for calls made to short-listed Cardholders which are (i) not completed or disconnected due to any reasons whatsoever (ii) not answered or proceeded with due to the unavailability of short-listed Cardholders at the appointed date and time and /or due to any other whatsoever reasons. The telephone call(s) made to the short listed Cardholders will be based on the telephone number(s) supplied by the Cardholders and maintained in CIMB's records. It shall be the Cardholders' responsibility to ensure that their phone numbers provided are current and updated with CIMB in the event of any changes being made to the same by the Cardholder. CIMB reserves the right to record these telephone conversations and use them for any promotional activities of CIMB without any prior notice and payment to the Cardholder.

(c) Retail spending for the purposes of the Campaign shall mean purchase transactions for goods and services incurred for personal consumption and not for business purposes and shall not include betting or gaming transactions. For the avoidance of doubt the following transactions are also herein expressly excluded and shall not be treated as eligible retail transactions or retail spending:-

(i) Transactions that earn double bonus points or cash rebate
(ii) Quasi Cash transactions – (example: betting and/or gaming transactions);
(iii) Transactions made by the Cardholders or supplementary credit cardholders with any merchant associated with or controlled by either of them or their family members (whether as employee, employer, shareholder or director) i.e. transactions by a Cardholder or supplementary credit cardholder with any corporation or business entity in which either of them or any of their family members is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of;
(iv) Monthly Installments under any installment payment facility provided by CIMB or any other banks;
(v) Transactions for payments made towards insurance premiums and/or takaful contributions of any kind whatsoever; and
(vi) Balance transfer transactions and cash advance transactions.

Any determination by CIMB as to what constitutes retail spending shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever.

(d) Each principal Cardholder may only win a maximum of one (1) prize under the Campaign. A Cardholder who has won a Top Spenders Prize shall not be entitled to win the Lucky Winners Prize. For the avoidance of doubt, supplemental Cardholders are not entitled to win any prize under the Campaign.

(e) Prizes will be given to winners after the Campaign Period following the determination of the winner or such other date which CIMB may deem fit.

(f) All Cardholders who are notified as winners under the Campaign are responsible to make the necessary arrangements to collect their prize(s) within two (2) weeks after being notified by CIMB, failing which CIMB may, at its sole and absolute discretion forfeit the prize and not allow the winner to claim the prize.

(g) CIMB reserves the right upon giving adequate notice to substitute the Top Spenders Prize and/or Lucky Winners Prize with other item(s) of similar value. The said Prizes are not exchangeable for cash or credit of any kind. The said Prizes do not include any accessories or items show in any advertisements and/or promotional materials which are for photography purposes only.

2. PERONAS DAGANGAN BERHAD Terms and Conditions

(a) PETRONAS DAGANGAN BERHAD will issue new Mesra Card to all winners including existing Mesra Cardholders. This new personalised Mesra Card is credited with your winning Mesra Points. The Points are valid for 3 years and will be forfeited upon expiry. Deduction of points will be based on first-in-first-out basis.

(b) To start using the Points, you need to call Mesralink at 1300 22 8888 before 1 September 2012 to activate the Card. This is a security feature to avoid unauthorised transaction.

(c) If you are an existing Mesra Card Member, Mesralink will assist to suspend your old card and transfer any available points to the new Card. Kindly note that 150 Points will be deducted for this purpose.

(d) Kindly note that if there is no transaction made within 6 months i.e. no points collection or redemption activity, all Mesra Points will be forfeited and PETRONAS Dagangan Berhad will not compensate or be held liable for your failure to use the Points. Any appeal will not be entertained.

(e) For the complete Terms and Conditions, please visit www.mymesra.com.my

3. RM20 Cash Back

(a) For every new to bank principal card application approved during the Campaign Period for the signing up of any of the CIMB Smart Drivers Cards and where the first usage of that CIMB Smart Drivers Card is within thirty (30) days from the card approval date, the principal Cardholder will be entitled to a RM20 cash back.

(b) The RM20 cash back will be credited to the principal Cardholder's CIMB Smart Drivers Card account the following day after the first usage of the CIMB Smart Drivers Card or on such other date which CIMB may deem fit.

4. To participate in the Campaign, the Cardholder's credit card account must be in good standing and the Cardholder must not be in breach of any of the terms and conditions contained in the CIMB credit card agreement. Otherwise, CIMB may, at its sole and absolute discretion, disqualify the Cardholder from the Campaign and not allow the Cardholder to claim any prizes and/or the RM20 cash back.

5. To the fullest extent permitted by law, CIMB, Touch 'n Go Sdn. Bhd. and PETRONAS DAGANGAN BERHAD expressly exclude and disclaim any representations, warranties or endorsement, implied or express, written or oral, of all prizes offered under this Campaign and of all goods and services redeemed using the PETRONAS Mesra Points, including but not limited to any warranty of quality, merchantability, fitness for a particular purpose, health and safety. All risks, loss, damage and/or injury associated with the use of the prizes and of all goods and services redeemed using the PETRONAS Mesra Points shall be assumed by the Cardholders.

6. CIMB shall be entitled to publish and/or display materials and/or information, including but not limited to the names and photographs of the Cardholders who are winners of prize(s) under this Campaign for marketing, advertising and publicity purposes in any manner it deems appropriate. By taking part in this Campaign, the Cardholder hereby expressly authorizes CIMB to publish and/or display the Cardholder's name and photographs for advertising and publicity purposes.

7. CIMB shall be entitled to vary, delete or add to any of these Terms and Conditions or any part thereof and/or substitute or replace the prizes offered under this Campaign and/or to extend, modify, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend the Campaign upon giving adequate notice to Cardholders. No compensation in cash or any kind shall be given to the Cardholders for

any losses or damages suffered or incurred by the Cardholders as a direct or an indirect result of such variation, deletion, addition or alteration of these Terms and Conditions and/or the extension, modification, cancellation, suspension or termination of this Campaign. Notice of any change referred to above may be given by CIMB to the Cardholders through any one of the following means of communication, namely, by ordinary mail to the Cardholders' last known address or by posting a notice at each of CIMB's branches or by effecting an advertisement in one newspaper of CIMB's choice, by electronic means such as short message service (SMS) and/or e-mail or via CIMB's website and such change shall be deemed as binding on the Cardholders as from the date of the change or from such other date as may be specified by CIMB in the notification.

8. These Terms and Conditions (as the same may be amended from time to time pursuant to Clause 7) shall prevail over any inconsistent terms, conditions, provisions or representations contained in any other promotional materials advertising the Campaign.

9. **By participating in the Campaign, Cardholders are deemed to have read, understood and agreed to be bound by these terms and conditions and agree that the decision of CIMB and/or CIMB's judges in relation to every aspect of the Campaign shall be final, binding and conclusive. For further inquiries, kindly contact the CIMB Bank's Call Centre at +603-6204 7288.**

10. Neither CIMB nor Touch 'n Go Sdn. Bhd will assume any responsibility for the prizes and/or the products and/or services redeemed under this Campaign. The PETRONAS Mesra Points and redemption process are subject to terms and conditions of PETRONAS DAGANGAN BERHAD and are separate from these terms and conditions. For any query or complaints related to the redemption of the PETRONAS Mesra Points, Cardholders should contact Mesralink at 1300 22 8888. The products and/or services redeemed are solely provided by the relevant vendors and providers, under such terms and conditions as determined by such vendors and providers, and CIMB and Touch 'n Go Sdn. Bhd accept no liability (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third party) howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise in connection with the Campaign, even if CIMB and/or Touch 'n Go Sdn. Bhd have been advised of the possibility of such damages in advance, and all such damages are expressly excluded.

11. Neither CIMB nor Touch 'n Go Sdn. Bhd and PETRONAS DAGANGAN BERHAD shall not entertain any complain whatsoever in connection with such prizes, products and/or services. The prizes, products and/or services have not been certified by CIMB, PETRONAS DAGANGAN BERHAD and Touch 'n Go Sdn Bhd and under no circumstances shall the inclusion of any prizes, products and/or services in this Campaign be construed as an endorsement or recommendation of such prize, product and/or service by CIMB, PETRONAS DAGANGAN BERHAD or Touch 'n Go Sdn Bhd. If any Cardholder is dissatisfied with any of the prizes and/or the goods and services redeemed using the PETRONAS Mesra Points, such Cardholder shall seek recourse with the relevant vendor/ provider directly.

12. By acceptance or receipt of a prize, the Cardholder agrees to hold harmless CIMB, PETRONAS DAGANGAN BERHAD and Touch 'n Go Sdn Bhd and their affiliates and their respective directors, officers, employees and agents from and against any claim, action, proceeding, judgment, damage, loss, expense or liability suffered by CIMB, PETRONAS DAGANGAN BERHAD Touch 'n Go Sdn Bhd and their affiliates and their respective directors, officers, employees and agents in connection with such Cardholder's participation in the Campaign or receipt, redemption or use of the prize.

13. For feedbacks and/or complaints related to the Campaign, Cardholders may contact CIMB Bank's Customer Resolution Department bearing the following address, telephone and facsimile numbers (or bearing such other address, telephone and facsimile numbers which CIMB may change by notification to the Cardholders): *Customer Resolution Department, Level 17, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur Tel: 603 26192380 / Fax: 603 26913248.*

TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT – Kempen CIMB Smart Drivers Cards: Berbelanja, Menang, dan Menambah Minyak dengan CIMB

CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB") "**Kempen CIMB Smart Drivers Cards: Berbelanja, Menang, dan Menambah Minyak dengan CIMB**" ("Kempen") akan bermula pada 10hb Mac 2012 dan akan berakhir pada 30hb Jun 2012 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen"). CIMB menyimpan haknya apabila memberikan notis yang mencukupi untuk menukar tempoh dan/atau permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen.

1. Kempen Perbelanjaan

(a) Kategori Perbelanjaan Tertinggi:-

(i) Penyertaan dalam Kategori Perbelanjaan Tertinggi untuk Kempen Perbelanjaan adalah terbuka kepada semua pemegang kad utama (selepas ini dirujuk sebagai "Pemegang Kad") yang memegang Kad CIMB Touch 'n Go Visa, CIMB PETRONAS MasterCards dan CIMB Islamic PETRONAS MasterCards (selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "CIMB Smart Drivers Card");

(ii) Terdapat tiga ratus (300) hadiah masing-masingnya mengandungi Mata Mesra PETRONAS yang bernilai RM1,000 untuk diberikan di bawah kategori perbelanjaan tertinggi ("Hadiah Perbelanjaan Tertinggi") dan tiga ratus (300) Pemegang Kad utama yang mempunyai perbelanjaan runcit tertinggi dicajkan ke CIMB Smart Drivers Card (termasuk perbelanjaan runcit yang dicajkan ke kad(kad-kad) kredit tambahan masing-masing) semasa Tempoh Kempen dan diposkan ke akaun Pemegang Kad sebelum 5hb Julai 2012 akan setiap satu memenangi 100,000 Mata Mesra PETRONAS yang bernilai RM1,000.

(b) Kategori Pemenang Bertuah:-

(i) Penyertaan dalam Kategori Pemenang Bertuah untuk Kempen Perbelanjaan adalah terbuka kepada semua Pemegang Kad utama yang memegang CIMB Smart Drivers Cards kecuali kakitangan atau pekerja-pekerja tetap dan/atau sambilan CIMB, Touch 'n Go Sdn. Bhd. (No. Syarikat 406400-X) dan PETRONAS DAGANGAN BERHAD (No. Syarikat 88222-D) (termasuk subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaan mereka masing-masing) dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka, TIDAK layak untuk menyertai dalam Kategori Pemenang Bertuah di bawah Kempen Perbelanjaan;

(ii) Terdapat seratus (100) hadiah masing-masingnya mengandungi 50,000 Mata Mesra PETRONAS yang bernilai RM500 untuk diberikan di bawah kategori pemenang bertuah ("Hadiah Pemenang Bertuah");

(iii) Setiap kumulatif RM50 perbelanjaan runcit yang dicajkan ke CIMB Smart Drivers Cards (termasuk perbelanjaan runcit yang dicajkan ke kad(kad-kad) kredit tambahan mereka masing-masing) semasa Tempoh Kempen dan diposkan ke akaun Pemegang Kad sebelum 5hb Julai 2012 melayakkan Pemegang Kad utama kepada satu (1) penyertaan kelayakan;

(iv) Pemegang Kad yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di dalam Klausa 1 (b)(iii) di atas akan disenarai pendek secara rawak oleh sistem pemilihan automatik dari senarai penyertaan yang layak. Pemegang Kad yang pertama disenarai pendek akan dihubungi melalui telefon dan harus menjawab satu (1) soalan yang ditentukan terlebih dahulu dipilih oleh CIMB. Pemegang Kad yang boleh menjawab soalan yang ditentukan terlebih dahulu dengan betul akan memenangi satu (1)

Hadiah Pemenang Bertuah. Proses ini akan diulangi sehingga seratus (100) Pemegang Kad telah diberikan Hadiah Pemenang Bertuah. Mana-mana Pemegang Kad yang disenarai pendek yang gagal untuk menjawab soalan dengan betul tidak akan menerima Hadiah Pemenang Bertuah dan Pemegang Kad yang disenarai pendek kemudiannya akan dipanggil. Semua sesi soalan dan jawapan akan ditentukan dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB adalah muktamad dan mengikat;

(v) CIMB mempunyai budi bicara tunggal untuk menetapkan tarikh dan masa yang ditentukan untuk membuat panggilan telefon kepada Pemegang Kad yang disenarai pendek. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk panggilan telefon yang dibuat kepada Pemegang Kad yang disenarai pendek yang (i) tidak lengkap atau tidak berkesinambungan disebabkan apa-apa sebab (ii) tidak dijawab atau tidak diteruskan disebabkan Pemegang Kad yang disenarai pendek tidak ada pada tarikh dan masa yang ditentukan dan/atau apa-apa sebab lain. Panggilan(Panggilan-panggilan) telefon yang dibuat kepada Pemegang Kad yang disenarai pendek adalah berdasarkan kepada nombor(nombor-nombor) telefon yang diberikan oleh Pemegang Kad dan dikekalkan dalam rekod CIMB. Ini adalah tanggungjawab Pemegang Kad untuk memastikan nombor-nombor telefon mereka yang diberikan adalah semasa dan dikemaskinikan dengan CIMB sekiranya apa-apa perubahan yang sama dibuat oleh Pemegang Kad. CIMB menyimpan haknya untuk merekodkan perbualan telefon ini dan menggunakannya untuk sebarang activiti promosi CIMB tanpa sebarang notis terdahulu dan bayaran kepada Pemegang Kad.

(c) Perbelanjaan runcit untuk tujuan Kempen bermakna transaksi pembelian untuk barangan dan servis tertanggung untuk penggunaan peribadi dan bukan untuk tujuan perniagaan dan tidak termasuk transaksi pertaruhan atau perjudian. Bagi mengelakkan waswas transaksi-transaksi berikut adalah secara ekspres dikecualikan dan tidak akan dianggap sebagai transaksi runcit atau perbelanjaan runcit yang layak:-

(i) Transaksi yang memperoleh mata-mata bonus berganda atau rebat tunai;
(ii) Transaksi Tunai Kuasi – (contohnya: transaksi pertaruhan dan/atau perjudian);
(iii) Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad atau pemegang kad-kad kredit tambahan dengan mana-mana pedagang berkenaan dengan atau dikawal oleh salah seorang daripada mereka atau ahli keluarga mereka (samada sebagai pekerja, majikan, pemegang syer atau pengarah) iaitu transaksi oleh seorang Pemegang Kad atau pemegang kad-kad kredit tambahan dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana salah seorang daripada mereka atau mana-mana ahli keluarganya adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai syer atau minat di dalam atau adalah seorang pengarah;
(iv) Ansuran bulanan di bawah mana-mana kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB atau mana-mana bank lain;
(v) Transaksi untuk bayaran yang dibuat untuk premium insuran dan/atau apa-apa jenis sumbangan takaful; dan
(vi) Transaksi pindahan baki dan transaksi pendahuluan tunai.

Apa-apa penentuan oleh CIMB untuk apa adalah perbelanjaan runcit adalah konklusif dan tidak boleh dicabar dalam mana-mana cara sekalipun.

(d) Setiap Pemegang Kad utama hanya boleh memenangi maksimum satu (1) hadiah di bawah Kempen. Pemegang Kad yang telah memenangi Hadiah Perbelanjaan Tertinggi tidak akan layak untuk memenangi Hadiah Pemenang Bertuah. Bagi mengelakkan waswas, Pemegang-pemegang kad kredit tambahan adalah tidak layak untuk memenangi sebarang hadiah di bawah Kempen.

(e) Hadiah-hadiah akan diberikan kepada pemenang-pemenang selepas Tempoh Kempen di mana pemenang ditentukan atau tarikh lain yang CIMB menganggap sesuai.

(f) Semua Pemegang Kad yang dinotifikasikan sebagai pemenang di bawah Kempen adalah bertanggungjawab untuk membuat pengaturan yang diperlukan untuk mengambil hadiah(hadiah-hadiah) mereka dalam tempoh dua minggu selepas dinotifikasikan oleh CIMB, sekiranya gagal CIMB boleh, berdasarkan budi bicara tunggal dan mutlaknya mengambil balik hadiah dan tidak membenarkan pemenang untuk menuntut hadiah.

(g) CIMB menyimpan hak apabila memberikan notis yang mencukupi untuk mengganti Hadiah Perbelanjaan Tertinggi dan/atau Hadiah Pemenang Bertuah dengan butiran lain yang sama nilai. Hadiah-hadiah tersebut tidak boleh ditukarkan kepada tunai atau sebarang kredit. Hadiah-hadiah tersebut tidak termasuk sebarang aksesori atau butiran yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan dan/atau material promosi yang untuk tujuan pengambaran sahaja.

2. PERONAS DAGANGAN BERHAD Terma-terma dan Syarat-syarat

(a) Kad Mesra peribadi ini dikreditkan dengan Mata Ganjaran Mesra yang dimenangi anda. Mata Ganjaran tersebut adalah sah selama 3 tahun sahaja dan akan dilupuskan setelah melebihi tempoh ini. Penolakan Mata Ganjaran akan dibuat berdasarkan kaedah first-in-first-out.

(b) Untuk mula menggunakan Mata Ganjaran, anda perlu mengaktifkan Kad dengan memanggil Mesralink di 1300 22 8888 sebelum 7 September 2012. Ini adalah ciri keselamatan untuk mengelakkan transaksi yang tidak dibenarkan.

(c) Jika anda adalah Ahli Kad Mesra yang sedia ada, Mesralink akan membantu untuk menggantungkan kad lama anda dan memindahkan baki Mata Ganjaran ke Kad baru. Sila ambil perhatian bahawa 150 Mata Ganjaran akan ditolak untuk tujuan ini.

(d) Sila ambil perhatian bahawa jika tidak terdapat sebarang transaksi yang dibuat dalam tempoh 6 bulan iaitu tiada kutipan mata ganjaran atau aktiviti penebusan, semua Mata Ganjaran Mesra akan dilupuskan dan PETRONAS Dagangan Berhad tidak akan membayar pampasan atau bertanggungjawab bagi kegagalan anda untuk menggunakan Mata Ganjaran tersebut. Apa-apa rayuan tidak akan dilayan.

(e) Untuk Terma dan Syarat yang lengkap, sila layari laman web www.mymesra.com.my.

3. Rebet RM20

(a) Bagi setiap permohonan kad utama yang baru kepada bank yang diluluskan semasa Tempoh Kempen untuk memiliki mana-mana CIMB Smart Drivers Cards dan di mana penggunaan kali pertama CIMB Smart Drivers Card adalah dalam tempoh tiga pulah (30) hari dari tarikh kelulusan kad, Pemegang Kad utama akan layak mendapat rebet RM20.

(b) Rebet RM20 akan dikreditkan ke akaun CIMB Smart Drivers Card Pemegang Kad utama pada hari berikutnya selepas penggunaan kali pertama CIMB Smart Drivers Card atau pada tarikh lain yang CIMB menganggap sesuai.

4. Untuk menyertai dalam Kempen ini, akaun kad kredit Pemegang Kad mesti di dalam keadaan baik dan Pemegang Kad tidak boleh memungkiri mana-mana terma dan syarat yang terkandung di dalam perjanjian kad kredit CIMB. Sekiranya tidak, CIMB boleh pada budi bicara tunggal dan mutlaknya, membatalkan Pemegang Kad dari Kempen dan tidak membenarkan Pemegang Kad untuk menuntut apa-apa hadiah dan/atau pengembalian tunai RM20.

5. Kepada tahap sepenuhnya yang dibenarkan di sisi undang-undang, CIMB, Touch ‘n Go Sdn. Bhd. dan PETRONAS DAGANGAN BERHAD secara ekspres mengecualikan dan menolak tuntutan terhadap sebarang representasi, jaminan atau endorsan, tersirat atau ekspres, bertulis atau lisan,

kepada semua hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini dan semua barangan dan servis yang ditebus menggunakan Mata Mesra PETRONAS, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan, kesesuaian untuk sebarang tujuan, kesihatan dan keselamatan. Semua risiko, kerugian, kerosakkan dan/atau kecederaan berkenaan dengan penggunaan hadiah-hadiah dan semua barangan dan servis yang ditebus menggunakan Mata Mesra PETRONAS akan diambil alih oleh Pemegang Kad.

6. CIMB berhak untuk menerbitkan dan/atau memaparkan material dan/atau informasi, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama-nama dan gambar-gambar Pemegang Kad yang merupakan pemenang hadiah(hadiah-hadiah) di bawah Kempen ini untuk tujuan pemasaran, pengiklanan dan publisiti dalam apa-apa cara yang dianggap sesuai olehnya. Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pemegang Kad di sini memberi kuasa ekspres kepada CIMB untuk menerbitkan dan/atau memaparkan nama dan gambar Pemegang Kad untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.

7. CIMB berhak untuk mengubah, memotong atau menambahkan apa-apa kepada Terma-terma dan Syarat-syarat atau mana-mana bahagian daripadanya dan/atau menggantikan atau menukar hadiah-hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini dan/atau menambahkan, mengubah, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi kepada Pemegang Kad. Tiada pampasan dalam tunai atau bentuk lain akan diberikan kepada Pemegang Kad untuk apa-apa kerugian atau kerosakkan yang dialami atau ditanggung oleh Pemegang Kad secara langsung atau tidak langsung akibat daripada pengubahan, pemotongan, penambahan atau perubahan Terma-terma dan Syarat-syarat dan/atau penambahan, pengubahan, pembatalan, penggantungan atau penamatan Kempen ini. Notis berkenaan apa-apa perubahan di atas boleh diberikan oleh CIMB kepada Pemegang Kad melalui salah satu cara komunikasi, di antaranya, melalui mel biasa kepada alamat terakhir yang diketahui Pemegang Kad atau dengan mengeposkan notis pada setiap cawangan CIMB atau dengan mengiklankan di satu suratkhabar pilihan CIMB, secara elektronik iaitu servis mesej singkat (SMS) dan/atau e-mel atau melalui laman web CIMB dan perubahan tersebut adalah dianggap sebagai mengikat pada Pemegang Kad dari tarikh penukaran atau dari tarikh lain yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi.

8. Terma-terma dan Syarat-syarat ini (seperti yang sama boleh diubah dari masa ke semasa berdasarkan kepada Klausa 7) mengatasi apa-apa ketidaksejajaran terma-terma, syarat-syarat, peruntukan-peruntukan atau representasi-representasi di dalam mana-mana material promosi yang mengiklankan Kempen.

9. **Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pemegang Kad adalah dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk diikat oleh terma-terma dan syarat-syarat ini dan bersetuju bahawa apa-apa keputusan CIMB dan/atau hakim-hakim CIMB berkenaan semua aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif. Untuk pertanyaan lanjut, sila hubungi Pusat Panggilan CIMB Bank di +603-6204 7288.**

10. CIMB atau Touch ‘n Go Sdn. Bhd. tidak akan menganggap apa-apa tanggungjawab untuk hadiah-hadiah dan/atau produk-produk dan/atau servis yang ditebuskan di bawah Kempen ini. Mata Mesra PETRONAS dan proses penebusan adalah tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat PETRONAS DAGANGAN BERHAD dan adalah berasingan daripada terma-terma dan syarat-syarat di sini. Untuk sebarang pertanyaan atau aduan berkenaan dengan penebusan Mata Mesra PETRONAS, Pemegang Kad harus menghubungi Mesralink pada 1300 22 8888. Produk-produk dan/atau servis yang ditebus adalah disediakan secara tunggal oleh penjual-penjual dan pembekal-pembekal yang relevan, di bawah terma-terma dan syarat-syarat yang ditentukan oleh penjual-penjual dan pembekal-pembekal, dan CIMB dan Touch ‘n Go Sdn. Bhd. tidak akan menerima apa-apa liabiliti (termasuk tanpa batasan, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, langsung atau tidak langsung, sampingan, akibat, teladan, punitif atau ganti rugi khas daripada mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang tertimbul samada secara kontrak, tort, kecuaian atau sebaliknya yang berkaitan dengan Kempen, walaupun sekiranya CIMB dan/atau Touch ‘n Go Sdn. Bhd. telah dinasihati atas kemungkinan kerugian tersebut terlebih dahulu, dan semua kerugian tersebut adalah dikecualikan secara ekspres.

11. CIMB dan Touch ‘n Go Sdn. Bhd. dan PETRONAS DAGANGAN BERHAD tidak akan melayani sebarang aduan berkenaan hadiah-hadiah, produk-produk dan/atau servis. Hadiah-hadiah, produk-produk dan/atau servis tidak diperakui oleh CIMB, PETRONAS DAGANGAN BERHAD dan Touch ‘n Go Sdn. Bhd. dan tiada dalam hal keadaan kemasukkan hadiah-hadiah, produk-produk dan/atau servis dalam Kempen ini hendaklah diertikan sebagai endorsmen atau cadangan hadiah, produk dan/atau servis oleh CIMB, PETRONAS DAGANGAN BERHAD dan Touch ‘n Go Sdn. Bhd. Sekiranya Pemegang Kad tidak berpuas hati dengan mana-mana hadiah dan/atau barangan dan servis ditebus menggunakan Mata Mesra PETRONAS, Pemegang Kad tersebut harus menuntut hak dengan penjual/pembekal yang relevan secara terus.

12. Dengan persetujuan atau penerimaan hadiah, Pemegang Kad bersetuju untuk membebaskan CIMB, PETRONAS DAGANGAN BERHAD dan Touch ‘n Go Sdn. Bhd. dan anggota sekutu dan pengarah, pegawai, pekerja dan agen masing-masing daripada dan terhadap apa-apa tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakkan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti yang ditanggung oleh CIMB, PETRONAS DAGANGAN BERHAD dan Touch ‘n Go Sdn. Bhd. dan anggota sekutu dan pengarah, pegawai, pekerja dan agen masing-masing berkenaan dengan penyertaan Pemegang Kad dalam Kempen atau penerimaan, penebusan atau penggunaan hadiah.

13. Untuk maklum balas dan/atau aduan berkenaan Kempen, Pemegang Kad boleh menghubungi Bahagian Resolusi Pelanggan CIMB Bank yang mempunyai alamat, nombor telefon dan faksimili berikut (atau mempunyai alamat, nombor telefon dan faksimili lain di mana CIMB Bank boleh menukar dengan memberikan notifikasi kepada Pemegang Kad): Bahagian Resolusi Pelanggan, Tingkat 17, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur Tel: 603 26192380 / Faks: 603 26913248.