

TERMS AND CONDITIONS
CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card
12% Weekend Dining Cash Rebate Campaign

1. The CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card 12% Weekend Dining Cash Rebate Campaign (“**the Campaign**”) is organised by CIMB Bank Berhad (13491-P) (“**the Bank**” or “**CIMB**”).

Campaign Period

2. The Campaign shall run from **15 May 2019 to 31 May 2020**, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).
3. CIMB reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period by giving fourteen (14) calendar days’ prior notice.

Eligibility

4. Subject to the terms and conditions herein, the Campaign is open to all principal and supplementary card holders who hold and spend with CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card (“**the Credit Card**”) during the Campaign Period (hereinafter referred to as “**the Eligible Participant(s)**”).

Eligible Transactions

5. “**Retail Spending Transactions**” shall mean purchase transactions for goods and services incurred using the Card and shall NOT include the following transactions:
 - (i) Quasi Cash transactions – (example: betting and/or gaming transactions);
 - (ii) Monthly instalments under any instalment payment facility provided by CIMB;
 - (iii) Standing instructions/ auto-payment service;
 - (iv) Payment of annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fee, government service tax, dispute charges, fraud charges or any other fees, charges or penalties whether imposed by CIMB or otherwise;
 - (v) Transactions for payments made towards insurance premiums and/or takaful contributions of any kind whatsoever; and
 - (vi) Cash advance/withdrawal/deposit transactions;
 - (vii) Retail Spending Transactions which are subsequently cancelled or refunded, disputed, unauthorised or fraudulent.
6. Any determination by CIMB as to what constitutes “Retail Spending Transactions” shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever unless the same appears as grossly unfair or unjust.
7. The tracking of the Retail Spending Transactions is based on the transaction dates and/or time (Malaysian Time) as captured by CIMB transaction records (during the Campaign Period).
8. CIMB shall not be responsible for any failure and/or error and/or delay in the transmission of evidence of Retail Spending Transactions by Mastercard, merchant establishments and/or any other party unless the same is due to the gross negligence or wilful default of CIMB.
9. “**Weekend Dining**” refers to Retail Spending Transactions transacted on Saturday and Sunday only, with Merchant Category Code (MCC) 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921.

10. “**Cash Rebate**” means cash rebates awarded to Eligible Participants for Weekend Dining charged to the Card.

Participation Criteria

11. No registration is required to participate in this Campaign.
12. During the Campaign period, Eligible Participants shall earn 12% Cash Rebate on Weekend Dining transacted in Malaysia and overseas.
13. For purpose of calculating the Cash Rebate, foreign currency spending will be converted to Ringgit Malaysia (RM) and shall be based on CIMB’s transaction records only, which shall be conclusive, save for manifest error.
14. No minimum spend is required to participate in this Campaign.
15. 12% Cash Rebate on Weekend Dining awarded to Eligible Participants during the Campaign Period is capped at RM30 per cardholder, per statement cycle.

Example 1:

Mr. Wong Spent RM450 in Dining with CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card in May 2019. The Cash Rebate awarded to him on Weekend Dining will be as below:

MCC	Spend (RM)	Transaction Day	Cash Rebate at 12% (RM)	Cash Rebate Earned (RM)
5812	300	Saturday	36	30*
5813	50	Sunday	6	
5814	100	Monday	Not entitled	Not entitled

** Cash Rebate is capped at RM30*

Mr. Wong will receive RM30 of Cash Rebate for the month of May 2019, which will be reflected in the following month’s credit card statement.

16. The assignment of Eligible Transactions and MCC and/or the determination of the Eligible Participants’ qualifying spend to be entitled for the Cash Rebate in respect of each payment transaction is subject to classification by the respective acquiring bank and it is the responsibility of the particular acquiring bank to assign the correct Eligible Transactions and MCC and/or to determine the Eligible Participants’ qualifying spend to the relevant transaction. CIMB shall not be held responsible for any incorrect assignment of the Eligible Transactions and MCC and/or the determination of the Eligible Participant’s qualifying spend to the relevant transaction that may result in the non-posting of the Cash Rebate for transactions at the eligible merchants. The Eligible Participants shall not be entitled to claim for any compensation against CIMB for such non-posting of the Cash Rebate due to incorrect assignment by the respective merchant’s acquiring bank.

Fulfillment of Cash Rebate

17. The Cash Rebate earned by the Eligible Participant for each current month will be calculated (rounded down to the nearest Malaysian Ringgit) until the statement date in respect of the said current month and will be posted to the Eligible Participant's Credit Card account in the next month's statement date. If any transactions are disputed or alleged to be fraudulent, the Cash Rebate earned on such transactions may be reversed or cancelled by CIMB at its sole and absolute discretion.
18. Cash Rebate earned by Eligible Participant for each current month will not be posted to the Eligible Participant's Credit Card account in the next month's statement date in the event the Eligible Participant fails to make the minimum payment due by the Due Date as per stated in the current month's statement.

General Terms & Conditions

19. By participating in this Campaign, the Eligible Participants are deemed to have read, understood and agreed to be bound by these Terms & Conditions as well as consented to CIMB processing and disclosing their personal data in accordance with the CIMB Group Privacy Notice which can be found at www.cimbbank.com.my and agree that all decisions fairly and reasonably made by CIMB in relation to every aspect of this Campaign, including the Cash Rebate to be given away and the determination of the Eligible Participants, shall be final, binding and conclusive.
20. The Eligible Participant(s)' CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card account MUST (i) not be in breach of any CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card Terms and Conditions or CIMB Bank Cardholder Terms and Conditions AND; (ii) MUST not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by the Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent, and/or be invalid or cancelled as determined by CIMB during the Campaign Period and/or before the crediting/delivery of the Cash Rebate, otherwise the Eligible Participant(s) will be disqualified from participating in this Campaign and/or the Cash Rebate will be forfeited.
21. CIMB reserves the right at its sole discretion to disqualify any Eligible Participants that it determines to be tampering with the entry process, or to be acting in breach or potential breach of these Terms and Conditions.
22. CIMB reserves the right to substitute the Cash Rebate with other item(s) of similar cost and/or to extend, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend this Campaign by giving fourteen (14) calendar days' prior notice to the Eligible Participants. For the avoidance of doubt, any extension, shortening, discontinuance, cancellation, termination or suspension of this Campaign by CIMB shall not entitle any of the Eligible Participants or any other persons whatsoever to any claim or compensation against CIMB for any losses or damages suffered or incurred by the Eligible Participants as a direct or indirect result of the act of extension, shortening, discontinuance, cancellation, termination or suspension of this Campaign.
23. By participating in this Campaign, the Eligible Participants hereby agree that CIMB shall not in any manner whatsoever be liable or held responsible to the Eligible Participants if CIMB is unable to perform in whole or in part of any of its obligations herein, attributable directly or indirectly to the failure of any mechanical or electronic device, data processing system, transmission line, electrical failure, industrial dispute, war, strike, riot, any act of God beyond CIMB's control or due to any factor in a nature of a force majeure which is beyond CIMB's reasonable control.

24. CIMB shall not be liable to any Eligible Participants or any party, for any loss or damage of whatsoever nature suffered (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party) howsoever arising, in relation to the participation or non-participation in this Campaign including arising from any non-receipt and/or delayed receipt by the Eligible Participants of the SMS unless the same shall arise from and are caused directly by CIMB's wilful default or gross negligence.
25. CIMB reserves the right upon giving prior notice of twenty-one (21) calendar days to vary (whether by addition, deletion, modification, amendment, or otherwise howsoever) ("**Amendment**") any of the Terms and Conditions herein. Notification to the Eligible Participant(s) in respect of the Amendment shall be effected at CIMB's absolute discretion through any one of the following means of communication, namely, via electronic communication display at CIMB's website and CIMB's branches or CIMB's Currency Exchange counters where detail provisions regarding the Amendment may be provided in the notice itself or may be provided to the Eligible Participants upon request; or by effecting an advertisement regarding the Amendment in one newspaper of CIMB's choice or by any other means of notification which CIMB may select and the Amendment shall be deemed as binding on the Eligible Participants as from the date of notification of the Amendment or from such other date as may be specified by CIMB in the notification. Eligible Participants acknowledge and agree to access CIMB's website at regular intervals to view the terms and conditions of the Campaign and to ensure that they are kept up-to date with any changes or variations to these terms and conditions.
26. No compensation in cash or any kind shall be given to the Eligible Participant(s) for any losses or damages suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or an indirect result of such amendment, variation, deletion, addition or alteration of the Terms and Conditions herein.
27. These Terms and Conditions (as amended from time to time pursuant to Clause 25) shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional materials advertising this Campaign. These Terms and Conditions are to be read in conjunction with the prevailing terms and conditions of the CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card and terms and conditions governing CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card which shall apply in addition to the Terms and Conditions herein.
28. These Terms and Conditions shall be subject to the application of any prevailing laws, guidelines, directives, notices, regulations enacted and/or any other written laws or which are issued by Bank Negara Malaysia or any other body having supervisory authority over the Bank in relation to or which are applicable to the Campaign or any matters herein.
29. If there is any inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the Bahasa Malaysia and English version of these Terms and Conditions herein, the English version of these Terms and Conditions shall prevail. Notwithstanding the aforementioned where request had been made by the Eligible Participant(s) and noted and acknowledged by CIMB in its records that the Bahasa Malaysia version of the CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card has been selected by the Eligible Participants to govern the operation of the Eligible Participants' use of CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card, then the Bahasa Malaysia version of these Terms and Conditions shall prevail.

30. For feedbacks and/or complaints related to this Campaign, the Eligible Participant(s) may contact CIMB's Customer Resolution Department bearing the following address, telephone and email address (or bearing such other address, telephone and facsimile numbers which CIMB may change by notification to the Eligible Participant(s): Customer Resolution Unit, P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: +603 6204 7788 / E-mail: cru@cimb.com.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen “CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card
12% Weekend Dining Cash Rebate”

1. Kempen “CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card 12% Weekend Dining Cash Rebate” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad (13491-P) (“**Bank**” atau “**CIMB**”).

Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari **15 Mei 2019 sehingga 31 Mei 2020**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).
3. CIMB menyimpan hak untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari calendar.

Kelayakan

4. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, Kempen ini adalah terbuka kepada semua pemegang kad utama dan tambahan yang memegang dan membelanja dengan Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum (“**Kad Kredit**”) semasa Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai “**Peserta Layak**”).

Transaksi Layak

5. “**Transaksi Perbelanjaan Runcit**” bermaksud transaksi-transaksi pembelian untuk barangan dan perkhidmatan bertanggung menggunakan Kad dan TIDAK termasuk transaksi-transaksi berikut:
 - (i) Transaksi Tunai Separa (‘Quasi’) - (contoh: transaksi pertaruhan dan/atau perjudian);
 - (ii) Ansuran bulanan di bawah kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB;
 - (iii) Arahan tetap/perkhidmatan pembayaran auto;
 - (iv) Pembayaran yuran tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj penipuan atau sebarang yuran, caj atau penalti yang lain sama ada dikenakan oleh CIMB atau sebaliknya;
 - (v) Transaksi untuk pembayaran yang dibuat ke atas premium insurans dan/atau sumbangan takaful dalam apa jua jenis sekalipun; dan
 - (vi) Transaksi pendahuluan/pengeluaran/deposit tunai;
 - (vii) Transaksi Perbelanjaan Runcit yang kemudiannya dibatalkan atau dibayar balik, dipertikaikan, tidak sah atau penipuan.
6. Apa-apa penentuan oleh CIMB tentang apa merupakan “Transaksi Perbelanjaan Runcit” adalah konklusif dan tidak boleh dicabar dalam apa cara sekalipun melainkan jika ia dilihat sebagai terlalu tidak adil.
7. Pengesanan Transaksi Perbelanjaan Runcit adalah berdasarkan kepada tarikh dan/atau masa transaksi (waktu Malaysia) yang ditangkap dalam rekod-rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
8. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kegagalan dan/atau kesilapan dan/atau kelewatan dalam penghantaran bukti Transaksi Perbelanjaan Runcit oleh MasterCard, pertubuhan pedagang dan/atau mana-mana pihak lain melainkan jika ia disebabkan oleh kecuaiian melampau dan keingkaran sengaja CIMB.

9. **“Makan Minum Hujung Minggu”** merujuk kepada Transaksi Perbelanjaan Runcit yang dilakukan pada Sabtu dan Ahad sahaja, dengan Kod Kategori Peniaga (MCC) 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921.
10. **“Rebat Tunai”** bermaksud rebat tunai yang diberikan kepada Peserta Layak untuk Makan Minum Hujung Minggu yang dicalkan kepada Kad.

Kriteria Penyertaan

11. Tiada pendaftaran diperlukan untuk menyertai Kempen ini.
12. Semasa Tempoh Kempen, Peserta Layak akan mendapat 12% Rebate Tunai pada Makan Minum Hujung Minggu yang dilakukan dalam Malaysia dan di luar negara.
13. Untuk tujuan pengiraan Rebate Tunai, perbelanjaan mata wang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) dan hendaklah berdasarkan rekod transaksi CIMB sahaja, yang hendaklah menjadi muktamad, melainkan kesilapan nyata.
14. Tiada perbelanjaan minimum yang diperlukan untuk menyertai Kempen ini.
15. 12% Rebate Tunai pada Makan Minum Hujung Minggu yang diberikan kepada Peserta Layak semasa Tempoh Kempen adalah dihadkan pada RM30 bagi setiap pemegang kad, untuk setiap kitaran penyata.

Contoh 1:

Encik Wong membelanjakan RM450 dalam Makan Minum dengan Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum pada Mei 2019. Rebate Tunai yang diberikan kepadanya pada Makan Minum Hujung Minggu adalah seperti berikut:

MCC	Perbelanjaan (RM)	Hari Transaksi	Rebate Tunai pada 12% (RM)	Rebate Tunai Yang Diperolehi (RM)
5812	300	Sabtu	36	30*
5813	50	Ahad	6	
5814	100	Isnin	Tidak layak	Tidak layak

** Rebate Tunai adalah dihadkan pada RM30*

Encik Wong akan menerima RM30 Rebate Tunai untuk bulan Mei 2019, yang akan ditunjukkan dalam penyata kad kredit bulan berikutnya.

16. Penentuan Jenis Transaksi Layak dan MCC dan/atau penentuan perbelanjaan layak Peserta Layak yang melayakkan Rebat Tunai berkenaan dengan setiap transaksi pembayaran adalah tertakluk kepada klasifikasi oleh bank pemeroleh masing-masing dan ia adalah tanggungjawab bank pemeroleh tertentu untuk menentukan Jenis Transaksi Layak dan MCC yang tepat dan/atau menentukan perbelanjaan layak Peserta Layak kepada transaksi yang berkaitan. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penentuan Jenis Transaksi Layak dan MCC yang tidak tepat dan/atau penentuan perbelanjaan layak Peserta Layak kepada transaksi yang berkaitan yang boleh menyebabkan Rebat Tunai bagi transaksi dengan peniaga layak gagal diposkan. Peserta Layak tidak berhak menuntut sebarang pampasan daripada CIMB atas kegagalan pengeposan Rebat Tunai yang disebabkan oleh penentuan yang tidak tepat oleh bank pemeroleh peniaga masing-masing.

Pemenuhan Rebat Tunai

17. Rebat Tunai yang diperolehi oleh Peserta Layak bagi setiap bulan semasa akan dikira (dibundarkan ke bawah ke Ringgit Malaysia yang terdekat) sehingga tarikh penyata berkenaan dengan bulan semasa tersebut dan akan diposkan dalam akaun Kad Kredit Peserta Layak pada tarikh penyata bulan berikutnya. Sekiranya apa-apa transaksi dipertikaikan atau didakwa sebagai penipuan, Rebat Tunai yang diperolehi daripada transaksi tersebut boleh dibalikkan atau dibatalkan oleh CIMB atas budi bicara tunggal dan mutlaknyanya.
18. Rebat Tunai yang diperolehi oleh Peserta Layak untuk setiap bulan semasa tidak akan diposkan ke akaun Kad Kredit Peserta Layak pada tarikh penyata bulanan berikutnya sekiranya Peserta Layak gagal untuk membuat pembayaran minimum yang kena dibayar pada Tarikh Matang seperti yang dinyatakan dalam penyata bulan semasa.

Terma-terma & Syarat-syarat Am

19. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-terma & Syarat-syarat ini serta memberi persetujuan kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang terdapat di www.cimbbank.com.my dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Rebat Tunai yang diberikan dan penentuan Peserta Layak, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.
20. Akaun Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum Peserta Layak MESTI (i) tidak memungkirinya mana-mana Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum atau Terma-terma dan Syarat-syarat Pemegang Kad CIMB Bank DAN; (ii) MESTI tidak ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum penghantaran/pengkreditan Rebat Tunai, jika tidak Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Rebat Tunai akan ditarik balik.
21. CIMB menyimpan hak atas budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan akan mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkirinya atau berpotensi memungkirinya Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

22. CIMB menyimpan hak untuk menggantikan Rebat Tunai dengan mana-mana item lain yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Layak atau mana-mana jua orang lain kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini.
23. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa cara sekalipun dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian kewajibannya di sini, disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, perang, mogok, rusuhan, apa-apa bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB atau akibat daripada apa-apa faktor dalam bentuk *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
24. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak atau mana-mana pihak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) yang timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam Kempen ini termasuk disebabkan tidak menerima atau kelewatan dalam menerima khidmat pesanan ringkas oleh Peserta Layak melainkan jika ia timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau dan keingkaran sengaja CIMB.
25. CIMB menyimpan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) ("**Pindaan**") mana-mana Terma-terma dan Syarat-syarat di sini. Notifikasi kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan boleh dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, dengan paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB dan cawangan-cawangan CIMB atau kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB di mana peruntukan terperinci berhubung Pindaan tersebut boleh diberikan dalam notis itu sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan; atau melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh notifikasi tersebut atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen ini dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.
26. Tiada pampasan dalam tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada pindaan, perubahan, pemadaman, penambahan atau pengubahan Terma-terma dan Syarat-syarat di sini.

27. Terma-terma dan Syarat-syarat ini (seperti yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausa 25) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-terma dan Syarat-syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum semasa dan terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum yang akan digunapakai sebagai tambahan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat di sini.
28. Terma-terma dan Syarat-syarat ini tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan semasa yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana perbadanan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas Bank berhubung dengan atau yang terpakai bagi Kempen atau apa-apa perkara yang terkandung di sini.
29. Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan versi Bahasa Inggeris Terma-terma dan Syarat-syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan mengatasi yang lain.
30. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen ini, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat, telefon dan alamat e-mel yang berikut (atau mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile lain sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui pemberitahuan kepada Peserta Layak): Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: +603 6204 7788 / E-mel: cru@cimb.com.