ORDER FORM - CIMB PREFERRED / CIMB PRIME / CIMB@WORK / DEBIT CARD

To redeem, please complete the order form, fax or mail to:

Customer Resolution Unit (CRU)
CIMB Bank Berhad and CIMB Islamic Bank Berhad,
19th Floor, Menara Bumiputra Commerce,
11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur.

+603 2691 3248

Redeem online or Bonus Points transfer at
www.cimbclicks.com.my

Redemption request can be ascertained by calling:

- For CIMB Preferred Customer: CIMB Preferred Call Centre @ **1 300 885 300** or **+603 2295 6888**
- For CIMB Prime Customer: CIMB Prime Call Centre @ **1 300 889 800** or **+603 2295 6800**
- For CIMB Debit Cardmember and CIMB@Work Customer: CIMB Bank or CIMB Islamic Bank Call Centre @ **+603 6204 7788**

Gift Redemption

Please indicate redemption details.

No.	Product Description	Product Code	Qty	Total Bonus Points
		Total		

Air Miles Redemption

Please indicate redemption details.

Air Miles	Product Code	Air Miles Membership No.	Total Air Miles	Total Bonus Points

Points Transfer

You can transfer your Bonus Points to your CIMB Bank or CIMB Islamic Bank credit card. The transfer must be done in multiples of 1,000 Bonus Points, starting with a minimum of 1,000 bonus points.

Total Bonus Points To Be Transferred	New NRIC No.	To Credit Card Number

Customer's Details

Cardmember's / Customer's Name: ____________________

Debit Card / Account No.: ____________________ New NRIC No.: ____________________

Delivery Address: ____________________

____________________ Postcode: ____________________

Tel. No. (Office): ____________ (House): ____________ (Mobile): ____________

Important Note:

- Do not send original form if order has been sent by fax.
- Please ensure all details are fully completed for processing.
- Once points have been transferred successfully, the request may not be cancelled or reversed.
- Cash back redemption shall be credited into Cardmember's / Customer's active individual savings or current account.
- CIMB Bank or CIMB Islamic Bank has the absolute right to refuse any request for the redemption of any product types or services.

I hereby confirm that I have read the Terms and Conditions in the Member Rewards catalogue and shall abide by the conditions stated herein and hereby give my consent to and authorise CIMB Bank or CIMB Islamic Bank to use and disclose the particulars herein to third parties for the purpose of redemption.

Cardmember's / Customer's Signature

____________________ *Date:* ______ / ______ / ________

Member Rewards Catalogue Terms and Conditions

1. DEFINITIONS

Member Rewards Programme is a rewards programme (hereinafter referred to as “Programme”) designed by CIMB Bank Berhad [13491-P] (hereinafter referred to as “CIMB”) for Cardmembers, CIMB Preferred Customers, CIMB Prime Customers and CIMB@Work Customers to enable the Customers to redeem their bonus points via:-

Part A: Member Rewards Catalogue; and

Part B: Pay with bonus points.

1.1 “AirAsia BIG Loyalty Programme” means the global points based loyalty and rewards program owned, operated and administered by Think Big.

1.2 “AirAsia BIG Points” means the BIG Points under AirAsia BIG Loyalty Programme.

1.3 “bonus points” means:-
- (a) points awarded to Cardmembers for retail spending transactions charged to the credit card and debit card;
- (b) points awarded to CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers in relation to pre-determined or selected transactions and activities entered into in accordance with CIMB Preferred Terms and Conditions and CIMB Prime Terms and Conditions, respectively; and
- (c) points awarded to CIMB@Work Customers in relation to product enrolment, product usage as well as monthly product sign-up.

1.4 “business day” means a day (not being a Saturday or Sunday) on which bank, licensed to carry on banking business under the provisions of the Financial Services Act 2013, are open for business in Kuala Lumpur.

1.5 “Cardmember(s)” means the Credit Cardmembers and Debit Cardmembers.

1.6 “CIMB” means CIMB Bank, its permitted assigns and or successor-in-title and any other person deriving title under it.

1.7 “CIMB Bonus Miles” means bonus miles earned by Credit Cardmembers for retail spending transactions made on CIMB Enrich Mastercard® and CIMB Enrich World Elite Mastercard® only.

1.8 “Credit Cardmembers” means the individual named on the credit card and supplementary credit card and any replacement or renewal thereof issued by CIMB.

1.9 “Customer(s)” means Cardmembers, CIMB Preferred Customers, CIMB Prime Customers and/or CIMB@Work Customers.

1.10 “Debit Cardmembers” means the customer to whom CIMB has issued the debit card and any replacement or renewal thereof (excluding CIMB PETRONAS Debit Mastercard and CIMB Tesco Debit Mastercard).

1.11 “Designated Account” means the account designated to the Debit Cardmember (which has been approved by CIMB) for the purpose of carrying out debit transactions through the use of the Debit Card.

1.12 “Enrich Miles” means the Enrich Miles under Malaysia Airlines Loyalty and Frequent Flyers Programme.

1.13 “Enrich Miles account” means the account created by Malaysia Airlines for the Customers who have successfully enrolled in the Enrich Programme to enable Malaysia Airlines to credit Enrich Miles earned by the Customers and/or converted and transferred from bonus points and/or CIMB Bonus Miles.

1.14 “Flight Rewards” means the transfer or redemption of bonus points and/or CIMB Bonus Miles for Enrich Miles.

1.15 “Gift(s)” means the rewards provided under the Programme which includes goods, merchandise, retail, dining, shopping and book Vouchers (collectively referred to as “Vouchers”), products, services, travel packages and/or any other privileges in this Programme.

1.16 “Malaysia Airlines” means Malaysia Airlines Berhad, its permitted assign and or successor-in-title and any other person deriving title under it.

1.17 “Members’ AirAsia BIG Points Account” means the account created by Think Big for the Credit Cardmembers who have successfully enrolled in the AirAsia BIG Loyalty Programme to enable Think Big to credit AirAsia BIG Points earned by the Credit Cardmembers and/or converted and transferred from bonus points.

1.18 “Merchant” is an individual, firm or company engaged in the business of selling and providing Gift(s) featured in this Programme.

1.19 “Point of Sale (POS)” means any transactions via the Mastercard and Visa network, as the case may be.

1.20 “Think Big” means Think Big Digital Sdn. Bhd., its permitted assign and or successor-in-title and any other person deriving title under it.

1.21 “CIMB Preferred Customer(s)” means individuals and/or any entity who has been invited by CIMB to be a CIMB Preferred member and who are eligible to earn bonus points in accordance with CIMB Preferred Terms and Conditions which may be viewed at www.cimbpreferred.com.my

1.2 “CIMB Prime Customer(s)” means individual who has been accepted by CIMB as a CIMB Prime Customer and who are eligible to earn bonus points in accordance with CIMB Prime Terms and Conditions which may be viewed at www.cimbbank.com.my

1.23 “CIMB@Work Customer(s)” means an individual who has a valid POS Enabled Debit Card and who has been accepted by CIMB as CIMB@Work customer in accordance with CIMB@Work Terms and Conditions which may be viewed at www.cimbbank.com.my

2. ELIGIBILITY, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY OF BONUS POINTS

2.1 The eligibility criteria, bonus points earned and validity of bonus points for the respective Customers are set out in the Schedule herein.

Part A - MEMBER REWARDS CATALOGUE

3. MEMBER REWARDS CATALOGUE

3.1 The Member Rewards Catalogue is composed of three categories:-
- Non-Flight Rewards, refers to all other Gifts, except Flight Rewards;
- Flight Rewards which refers to the redemption or conversion of CIMB bonus points and CIMB Bonus Miles to Enrich Miles under Malaysia Airlines (hereinafter defined)’s Loyalty and Frequent Flyers Programme; and
- Redemption or conversion of bonus points to AirAsia BIG Points under AirAsia BIG Loyalty Programme.

3.2 NON-FLIGHT BONUS POINTS REDEMPTION

3.2.1 Redemption of the bonus points may be by way of CIMB Order Form which must be duly completed and signed by the Customers and sent to CIMB either via fax or mail to CIMB. Customers are to ensure that the signature on the CIMB Order Form is similar/matches the signature endorsed on Credit Cardmembers’ credit card application form and Debit Cardmembers’ account opening form respectively. Alternatively Customers may call to redeem through the redemption hotline as stated in the CIMB Order Form or via the internet at CIMB Clicks website at www.cimbclicks.com.my

The Customers agree that proof of sending is not proof of receipt. The Customers further acknowledge that it is their duty and obligation to ensure that any redemption submitted is duly received by CIMB for processing. CIMB shall not be responsible of any delay or failure of delivery of any Gift(s) arising from the non-receipt of the CIMB Order Form.

3.2.2 All redemption of bonus points/CIMB Bonus Miles including:-
- (a) a request to redeem or convert bonus points/CIMB Bonus Miles to Enrich Miles;
- (b) a request to transfer bonus points to the designated Credit Cardmember’s account; and
- (c) a request to redeem CIMB Bonus Miles to offset annual fee;

are subject to the Customer’s accounts being valid and in good standing i.e. not closed, suspended or terminated by CIMB, not overdue in payment and within the approved credit limit and not cancelled or suspended or terminated by CIMB and/or the Customer remaining a valid Cardmember, CIMB Preferred Customer or CIMB Prime Customer or CIMB@Work Customer at the time redemption request is made.

3.2.3 All Gifts featured in the Member Rewards Catalogue are subject to the following:-
- (a) Product/service availability;
- (b) Customers’ available bonus points;
- (c) Customer’s valid CIMB Preferred status, valid CIMB Prime status, valid CIMB@Work status or valid credit card and debit card and Designated Account status;
- (d) Cardmembers’ credit line/available credit balance;
- (e) Final acceptance by CIMB; and
- (f) Any restrictions that may apply as to where, when and the quantity of the Gift can be redeemed.

3.2.4 Customers may utilise their accumulated bonus points to qualify for any one or more of the following options:-
- (a) Featured Gifts redemption;
- (b) Flight Reward redemption by redeeming or converting bonus points to Enrich Miles; and
- (c) Cash back to settle the Credit Cardmembers’ account balance.

3.2.5 Customers may utilise their accumulated CIMB Bonus Miles to qualify for any one or more of the following options:-
- (a) Flight Reward redemption by redeeming or converting CIMB Bonus Miles to Enrich Miles; and
- (b) Redeem CIMB Bonus Miles to offset annual fee charged.

3.2.6 Debit Cardmembers and/or CIMB Preferred Customers and/or CIMB Prime Customers and/or CIMB@Work Customer(s) who has a CIMB debit card may transfer the bonus points to their CIMB credit card account.

3.2.7 Request by Customers for any change to or cancellation of a redemption, which has been accepted by CIMB will not be entertained. CIMB shall have the absolute right to refuse any request for the redemption of any type of Gifts which are no longer available. CIMB shall in its absolute discretion be entitled to substitute or remove any Gifts from the Member Rewards Catalogue upon giving fourteen (14) calendar days prior notice.

3.2.8 All items featured in the Member Rewards Catalogue may differ from the actual products in terms of color or design details. CIMB shall not be liable nor responsible in any way whatsoever to the Customers resulting from such discrepancies.

3.2.9 In the event that the Customer's choice of Gifts is unavailable, CIMB shall in its absolute discretion substitute it with an item of similar cost. CIMB reserves the right, without assigning any reason whatsoever to the Customers, to remove, discontinue and/or replace all or any of the Gifts provided herein upon giving fourteen (14) calendar days prior notice.

3.2.10 CIMB shall not be liable for or obliged to recognise or replace any defective, lost, damaged or stolen products and products accepted in good condition are strictly non-returnable and non-exchangeable. In the event of products being defective or damaged upon delivery or for any queries relating to the warranty, Customers should contact the parties whose numbers are stated on the warranty card.

3.2.11 CIMB shall only be responsible for taking the redemption/purchase instructions from the Customers and forwarding the same to the suppliers/Merchants of the respective items. CIMB disclaims any liability or duty in relation to the items redeemed/purchased. The items is/are sent and supplied to the Customers by the supplier who is solely responsible for all obligations and liabilities, relating to the supply, sale and warranty of the items and all ancillary charges.

3.2.12 All Vouchers redeemed under the Member Rewards Catalogue shall be valid for a period of at least three (3) months from the date of acceptance of the redemption by CIMB. However, should the Customer collect the Vouchers at a later date or the delay was caused by the party responsible for the delivery of the Voucher, CIMB shall not extend the validity of any Voucher under such or any other circumstances.

3.3 FLIGHT REWARDS REDEMPTION

(a) Conversion of bonus points to Enrich Miles

3.3.1 Customers must accumulate and transfer a multiple of 10,000 bonus points for 1,000 Enrich Miles.

(b) Conversion of CIMB Bonus Miles to Enrich Miles (only applicable to Credit Cardmembers holding the CIMB Enrich Mastercard and CIMB Enrich World Elite Mastercard)

3.3.2 CIMB Enrich Mastercard and CIMB Enrich World Elite Mastercard Credit Cardmembers must accumulate and transfer a multiple of 1,000 CIMB Bonus Miles for 1,000 Enrich Miles.

3.3.3 CIMB Bonus Miles earned and accumulated by the Credit Cardmembers shall expire and be forfeited three (3) years (i.e. 36 months) after the end of the statement cycle month in which the CIMB Bonus Miles are earned. For example, if the particular statement cycle month is 27 September 2016, CIMB Bonus Miles earned between 27 August 2016 and 26 September 2016 will expire and be forfeited by 27 September 2019, or upon cancellation of the credit card, whether effected by CIMB or the Credit Cardmembers, whichever shall be earlier. All CIMB Bonus Miles must be redeemed prior to their expiry date. CIMB reserves the right to alter the validity period of any CIMB Bonus Miles earned and will give the Credit Cardmember twenty one (21) calendar days prior notice of any such change. In such an event, the Credit Cardmember will be given a grace period to utilize or redeem the CIMB Bonus Miles. The change will take effect from the date stated in such notice. Any unused CIMB Bonus Miles will be automatically forfeited after the applicable expiry date and CIMB has no obligation to reinstate the expired CIMB Bonus Miles.

(c) Other conditions with regard to conversion of bonus points and CIMB Bonus Miles to Enrich Miles

3.3.4 Only Customers who have successfully enrolled in the Malaysia Airlines Loyalty and Frequent Flyers Programme (hereinafter referred to as "Enrich Programme") will be entitled to redeem bonus points and/or CIMB Bonus Miles for Enrich Miles by requesting for the conversion using CIMB Order Form and by following the instructions thereof.

3.3.5 Customers who wish to enroll to be an Enrich member must register with Malaysia Airlines by completing the Enrich Membership Application Form at any Malaysia Airlines outlets or enroll online at Malaysia Airlines corporate website.

3.3.6 The conversion and transfer of bonus points and/or CIMB Bonus Miles to Enrich Miles will take approximately fourteen (14) business days from the date of CIMB's receipt of the duly completed CIMB Order Form from the Customer. CIMB shall not revise, reverse or cancel any successful redemption, conversion and transfer of bonus points and/or CIMB Bonus Miles to Enrich Miles.

3.3.7 The conversion and transfer of bonus points and/or CIMB Bonus Miles to Enrich Miles will be credited into the Customer's Enrich Miles account by Malaysia Airlines.

3.3.8 Customers shall be responsible for checking their own Enrich Miles account with Malaysia Airlines to ensure that the requested conversion of the bonus points and/or CIMB Bonus Miles to Enrich Miles have been effected.

3.3.9 CIMB shall not be liable in anyway whatsoever to Customers including but not limited to the following: (i) any failure or delay in the Customers' redemption and/or conversion of bonus points and/or CIMB Bonus Miles to Enrich Miles, (ii) in the event of any refusal by Malaysia Airlines to allow Customers to utilise their Enrich Miles converted, earned or accumulated or for the termination of the Enrich Programme or otherwise howsoever; unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

3.3.10 CIMB does not give any representation or warranty with respect to the Enrich Programme. Any dispute(s) concerning the Enrich Miles converted or earned by the Customer shall be strictly a matter between the Customer and Malaysia Airlines.

3.3.11 CIMB reserves the right to change, at any time, the bonus points and/or CIMB Bonus Miles conversion rate to Enrich Miles by giving the Customers twenty one (21) calendar days prior notice.

3.3.12 Customers who redeem and/or convert and/or transfer bonus points and/or CIMB Bonus Miles to Enrich Miles are subject to and must comply with the terms and conditions, rules, regulations and procedures governing the Enrich Programme, which terms and conditions, rules, regulations and procedures are separate from these terms and conditions.

3.3.13 Customers hereby give their consent to and authorise CIMB to use and/or disclose their particulars (including the information provided in the CIMB Order Form) to Malaysia Airlines for the purpose of redemption, conversion or transfer of CIMB bonus points and/or CIMB Bonus Miles to Enrich Miles.

3.4 REDEMPTION OR CONVERSION OF BONUS POINTS TO AIRASIA BIG POINTS (only applicable to Credit Cardmembers)

3.4.1 Credit Cardmembers who have successfully enrolled in AirAsia BIG Loyalty Programme will be entitled to redeem bonus points for AirAsia BIG Points by requesting for the conversion using CIMB Order Form and by following the instructions thereof.

3.4.2 Credit Cardmembers who wish to enroll in AirAsia BIG Loyalty Programme must register or enroll online at AirAsia Berhad's website.

3.4.3 Credit Cardmembers must accumulate and transfer a multiple of 8,000 bonus points for 1,000 AirAsia BIG Points. The conversion of bonus points to AirAsia BIG Points and transfer to Members' AirAsia BIG Points Account will take approximately fourteen (14) business days from the date of CIMB's receipt of the CIMB Order Form from the Credit Cardmembers.

3.4.4 CIMB shall not revise, reverse or cancel any successful redemption, conversion and transfer of bonus points to AirAsia BIG Points.

3.4.5 CIMB shall not be liable in anyway whatsoever to Credit Cardmembers including but not limited to the following:

i. Any failure or delay in the Credit Cardmembers' redemption and/or conversion of bonus points to AirAsia BIG Points,

ii. In the event of any refusal by Think Big to allow Credit Cardmembers to utilise their AirAsia BIG Points converted, earned or accumulated or for the termination of the AirAsia BIG Loyalty Programme or otherwise howsoever; unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

3.4.6 CIMB does not give any representation or warranty with respect to the AirAsia BIG Loyalty Programme. Any dispute(s) concerning the AirAsia BIG Points converted or earned by the Credit Cardmembers shall be strictly a matter between the Credit Cardmembers and Think Big.

3.4.7 CIMB reserves the right to change, at any time, the redemption, conversion rate or transfer of bonus points to AirAsia BIG Points under the AirAsia BIG Loyalty Programme by giving the Credit Cardmembers twenty one (21) calendar days prior notice.

3.4.8 Credit Cardmembers hereby give their consent to and authorise CIMB to use and/or disclose their particulars (including the information provided in the CIMB Order Form) to Think Big for the purpose of redemption, conversion or transfer of bonus points to AirAsia BIG Points.

3.4.9 Credit Cardmembers who redeem and/or convert and/or transfer bonus points to AirAsia BIG Points are subject to and must comply with the terms and conditions, rules, regulations and procedures governing the AirAsia BIG Loyalty Programme, which terms and conditions, rules, regulations and procedures are separate from these terms and conditions. For full terms and conditions on AirAsia BIG Loyalty Programme, please refer to AirAsia Berhad's website.

3.5 BONUS POINTS TRANSFER

3.5.1 Customer who are Credit Cardmembers will be entitled to transfer their bonus points (in multiples of 1,000 bonus points) to/between their credit card accounts and vice versa.

3.5.2 The transfer of bonus points to their credit card account will take approximately fourteen (14) business days from the date of CIMB's receipt of CIMB Order Form or request to transfer online via CIMB Clicks at www.cimbclicks.com.my. CIMB shall not reverse nor cancel any successful transfer of bonus points.

3.5.3 All bonus points transfer request will be subject to the sub-provisions specified in sub-Clauses 3.2.1 to 3.2.3 and 5.25.

3.5.4 CIMB reserves the right to change, from time to time, the minimum number of bonus points required for any transfer by giving the Customers twenty one (21) calendar days prior notice.

3.6 DELIVERY

3.6.1 Delivery of the Gift shall be made to the Customer's billing address, or the address furnished by the Customers in his/her CIMB Order Form or as furnished by the Customers online or as notified by the Customers where redemption is made by the Customers by contacting CIMB's redemption hotline as stated in the CIMB Order Form.

3.6.2 Delivery of Gift will not be made to any P.O. Box addresses, Free Trade Zone addresses, addresses not serviced by courier providers, addresses outside Malaysia, as well as addresses at any CIMB branches.

3.6.3 The Gift will be delivered to Customers within fourteen (14) business days after either (i) receipt of the Customers' completed CIMB Order Form or (ii) receipt of the Customers' redemption request online at www.cimbclicks.com.my or (iii) receipt of the Customers' request via CIMB's redemption hotline as stated in the CIMB Order Form.

3.6.4 Customer or any recipient of the item(s) is obliged to produce an identification document to the delivery personnel; failing which, the delivery personnel has the right to refuse delivery and will return the Gift to CIMB as unclaimed.

3.6.5 Delivery will only be made against a written acknowledgement of receipt of the item and of satisfaction with its physical condition by any occupant/recipient at the address of delivery; and where such address is an office address, by any member/recipient at the office. Such acknowledgement shall be deemed to be the acknowledgement by the Customers and CIMB assumes no responsibility thereafter.

3.6.6 All goods and services supplied will be covered by the manufacturer or supplier's normal terms of business. Except where the law provides otherwise, CIMB will not be responsible for the quality or suitability of the goods or services or for any delay in delivery.

3.6.7 For redirection of delivery addresses at the Customer's request, the Customer acknowledges and agrees that a service charge of RM10.00 per item will be imposed and hereby authorises CIMB to debit the Customer's debit card or credit card accounts or any other CIMB account maintained with CIMB as authorised by the Customer, in respect of such service charges.

3.7 OTHER CONDITIONS WITH REGARD TO THE MEMBER REWARDS CATALOGUE

3.7.1 The Gifts offered under the Member Rewards Catalogue 2018/2019 are valid from 1st April 2018 until 31st March 2019 and Customers are advised to log on to CIMB website at www.cimbbank.com.my to view the latest Gifts which may be added from time to time during this period by CIMB for the Customer's redemption.

3.7.2 Customers are not allowed to collect Gifts from any CIMB branches.

3.7.3 All Gifts redeemed will have to be sent to Customers at their address as specified in Clause 3.6.

3.7.4 If the Gift is returned undelivered to CIMB due to non-acknowledgement of receipt by the addressee, CIMB may (but is not obliged to) re-send or redeliver the abovementioned Gift to the Customers provided that the cost incurred in resending the said Gift shall be borne by the Customers.

3.7.5 If CIMB attempts to re-send or redeliver the Gift to the Customers and such Gift is again returned undelivered to CIMB after the second attempt of delivery, CIMB shall not further attempt to send or deliver the said Gift.

3.7.6 If the Customer fails to provide CIMB with a valid address to accept delivery within thirty (30) business days from the date the Gift is returned undelivered to CIMB, the Gift and the bonus points used to redeem the said Gift shall be deemed forfeited and CIMB shall not be obliged to reinstate such bonus points to the Customer.

3.7.7 Any accessories/props/equipments featured together with the items in any pictorial herein and Member Rewards Catalogue is for decorative purposes and shall not be available for redemption by Customers.

Part B - PAY WITH BONUS POINTS

4. PAY WITH BONUS POINTS

4.1 Principal Credit Cardmembers may utilise their accumulated bonus points to redeem any Gift at the selected participating Merchants and such redemption and purchases shall only be available until 10p.m. daily, unless otherwise specified by the participating Merchant.

4.2 The conversion rate for bonus points to Ringgit Malaysia (RM) value is at 400 bonus points = RM1.00 and the conversion rate may change from time to time by giving to the principal Credit Cardmembers twenty one (21) calendar days prior notice.

4.3 Redemption and purchases must be worth at least 400 bonus points or RM1.00.

4.4 Redemption of the Gift can be made by way of full redemption of the bonus points or partial redemption of the bonus points and payment of the balance value by credit card. Any payment of the balance value by credit card shall earn bonus points and no bonus points will be awarded if the bonus points are used to redeem any Gift.

4.5 The completed redemption and purchases transaction must be verified and acknowledged by the principal Credit Cardmember by signing on the credit card slip or any other slip provided by the said Merchants.

4.6 For the full list of the selected participating Merchants, please refer to http://www.cimbbank.com.my/content/dam/cimb-consumer/personal/pdf/Debit%20Card/pwp.pdf

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

5. OTHER CONDITIONS WITH REGARD TO THE PROGRAMME

5.1 Redemption of bonus points and CIMB Bonus Miles are based on individual customer basis. Any requests to combine bonus points and CIMB Bonus Miles earned between two (2) or more individuals will not be entertained.

5.2 Bonus points, which have been used to redeem any Gift, shall be deemed as extinguished.

5.3 Bonus points and CIMB Bonus Miles earned do not have any cash or monetary value and are not convertible to cash.

5.4 Bonus points and CIMB Bonus Miles earned are not transferable to any third party.

5.5 Gifts redeemed cannot be returned or exchanged.

5.6 Customers acknowledge and agree that the Gifts redeemed are on a "No Trial Period" basis.

5.7 Customers hereby give their consent to and authorise CIMB to use and/or disclose their particulars to a third party including the participating Merchants/suppliers for the purposes of the Programme. CIMB warrants that the disclosure shall be limited to the Customer's name, address, telephone number and shall be used only in relation to and for the purposes of the Programme.

5.8 CIMB assume no responsibilities for any physical injury, death, claims, losses, costs, expenses, damages or embarrassment suffered by Customers or any other party, of whatever nature resulting from the Gift redemption, purchase or the use of either products or services offered herein.

5.9 Should the utilisation of the bonus points and/or the redemption of Gift result in a tax liability to the Customers, CIMB shall not be responsible for paying the same. Any taxes or charges imposed by the relevant authorities/service establishments/suppliers pursuant thereto shall be borne by the Customers.

5.10 Any dispute concerning the Gifts received under the Programme shall be settled between the Customers and the supplier/Merchant without recourse to CIMB.

5.11 The Customers agree that any redemption of the products and/or services that consist of Vouchers issued by the Merchant(s) cannot be encashed or be used with other discount coupons and privilege cards and are valid for use until the date specified and shall be subject to terms and conditions contained therein as may be determined by the Merchant(s). If they remain unused after the specified date, the Vouchers will lapse and will not be replaced. CIMB is not responsible for expired, lost or stolen Vouchers or products and/or services.

5.12 The terms and conditions specified in the Vouchers are beyond CIMB's control and determined by the Merchants. Any disputes arising under the terms and conditions of the Vouchers shall be settled directly by the Customers with the Merchants without recourse to CIMB. CIMB will not be responsible in replacing or cancelling any redemption as a result of such dispute.

5.13 In the event that the Voucher takes the form of a cash Voucher(s), the Customers can use the debit card or credit card to pay the difference to the Merchant should the purchase be in excess of the value stated on the cash Voucher(s). There will be no refund of the unused portion of the value of the cash Voucher(s).

5.14 Issuance of dining Vouchers does not constitute a reservation with the relevant Merchant. Customers are responsible for making the reservations and notifying the participating Merchant of the Voucher(s) they are going to redeem. The Customers further agree that the respective Merchant may impose further terms and conditions on the dining Vouchers which the Customers must abide with.

5.15 Gift Voucher(s) of a Merchant are only valid at participating outlets listed in the Voucher(s) or the Member Rewards Catalogue.

5.16 CIMB will not replace or assist the Customers by placing a hold or freeze status on any misplaced, lost or stolen products and/or services and/or Voucher(s) unless the same arises from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.17 Redeemed products and/or services and/or Vouchers are not exchangeable for any other products and/or services, are not refundable, not replaceable and not transferable for cash or credit under any circumstances.

5.18 Suspected or actual fraud and/or suspected or actual abuse relating to the accumulation of bonus points and CIMB Bonus Miles in the Programme, or redemption of Gifts may result in forfeiture of accumulated bonus points and CIMB Bonus Miles as well as cancellation of Customers' participation in the Programme.

5.19 By participating in the Programme, Customers are deemed to have read, understood and agreed to be bound by the terms and conditions stated herein and agree that any and all questions or issues regarding eligibility of a Customer for the Programme including the determination of bonus points and CIMB Bonus Miles earned or accumulated and entitlement to redeem the Gift and/or, Enrich Miles and/or AirAsia BIG Points will be determined solely by CIMB and which decision shall be final and conclusive, unless there is manifest error.

5.20 CIMB expressly exclude and disclaim any representations, warranties, or endorsements, express or implied, written or oral, including but not limited to any warranty of quality, Merchantability or fitness for a particular purpose in respect of the Gifts.

5.21 CIMB shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruptions and/or electronic or human error in the administration and/or processing of the Programme and/or the determination of the Customers' eligibility and/or entitlement for the bonus points and CIMB Bonus Miles unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.22 CIMB does not warrant that the Programme shall be uninterruptible and/or error free. By participating in the Programme, Customers hereby acknowledge and irrevocably agree that CIMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, damage howsoever arising from or related to the Programme unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.23 By participating in the Programme, the Customer hereby agrees and irrevocably and unconditionally undertake to fully indemnify CIMB (on full indemnity basis) and hold CIMB harmless against any claim by any third party and against any loss, damage, cost or expense (including solicitors' fees and costs) that CIMB may suffer or incur as a result of or in connection with the Programme, unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.24 Customers are required to review the bonus points and CIMB Bonus Miles transactions recorded in the monthly statement and/or the monthly Preferred/Prime Consolidated statement sent by post to the Customers and/or made available online via CIMB Clicks and notify CIMB in writing within fourteen (14) calendar days from the date of the posting of the statement online and/or the date of the monthly statement and/or the monthly Preferred/Prime Consolidated statement regarding any errors, discrepancy, incorrect computation, incorrect record or incorrect entry or any other disputes whatsoever relating to the bonus points and CIMB Bonus Miles computed and/or awarded by CIMB, failing which all entries in the statement made available online and/or contained in the monthly statement and/or Preferred/Prime Consolidated statement shall be deemed to be final, conclusive and binding on the Customers.

5.25 Customers are required to ascertain the number of available bonus points and CIMB Bonus Miles from the monthly statement and/or the monthly Preferred/Prime Consolidated statement prior to any redemption request, to ensure the numbers of bonus points and CIMB Bonus Miles available are sufficient for the said redemption. Redemption request made with insufficient bonus points and CIMB Bonus Miles, invalid or incomplete information or for any other reason whatsoever whereby CIMB is unable to process the redemption request shall be cancelled by CIMB, and CIMB shall not be liable in any way whatsoever to the Customers for any loss or damage resulting therefrom.

5.26 CIMB's failure to enforce any of the terms and conditions herein does not constitute a waiver of CIMB's rights under these terms and conditions.

5.27 These terms and conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Customers acknowledge and agree to submit to the non-exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

5.28 In the event of any complaints related to the Programme, Customers may contact the CIMB's Customer Resolution Unit bearing the following address, e-mail address telephone and facsimile numbers (or bearing such other address, e-mail address, telephone and facsimile numbers which CIMB may change by notification to the Customers): Customer Resolution Unit, Level 19, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur, cru@cimb.com Tel: +603 6204 7788 Fax: 03-2691 3248.

5.29 If there is any inconsistency, conflict, ambiguity or discrepancy between the Bahasa Malaysia and English version or other language version of these terms and conditions, the English version of these terms and conditions shall prevail. Notwithstanding the aforementioned where request had been made by the Customer and noted and acknowledged by CIMB in its records that the Bahasa Malaysia version of the terms and conditions shall govern the operation of the Programme, then the Bahasa Malaysia version of the terms and conditions herein shall prevail.

6. NOTICES

6.1 Unless otherwise specified herein to the contrary, all notices and communications by CIMB in relation to this Programme may be given by CIMB in any one of the following manners:-

(a) By Advice of Receipt (A.R) registered post to the Customers last address in CIMB's records;
(b) By ordinary post to the Customers' last address in CIMB's records;
(c) By facsimile, e-mail or other forms of instantaneous communication to the Customers' last known contact number, mobile number or e-mail address in CIMB's records;
(d) By displaying at CIMB's premises, including those of its branches;
(e) By displaying on the screen upon access to CIMB's website(s), such as
    - www.cimbbank.com.my;
    - www.cimbclicks.com.my; or
    - www.cimbpreferred.com.my
(f) By any other manner as CIMB deems fit.

6.2 All notices and communications sent by CIMB to Customers, shall, unless otherwise specified herein or in the said notice or communication, be deemed to have been received and effective, as follows:-

(a) If by A.R registered post; upon receipt of a duly signed A.R card;
(b) If by ordinary post, three (3) calendar days after posting for peninsular Malaysia and five (5) calendar days after posting for Sabah & Sarawak and places outside of Malaysia;
(c) If by facsimile, e-mail or other instantaneous communication, when despatched; and
(d) If by display (whether at CIMB's premises or on CIMB's website) upon such display being made.

7. VARIATION OF RULES

7.1 CIMB reserves the right to suspend, cancel, terminate or withdraw this Programme in whole or part, by giving the Customers twenty one (21) calendar days prior notice. For the avoidance of doubt, suspension, cancellation, termination or withdrawal of this Programme shall not entitle any of the Customers to any claim or compensation against CIMB for any losses or damages suffered by Customers as a direct or indirect result of the act of suspension, cancellation or termination.

7.2 CIMB reserves the rights upon giving at least twenty one (21) calendar days prior notice to vary (whether by addition, deletion, modification, amendment or otherwise howsoever) ("the Amendment") any of the terms and conditions herein. The Amendment to the provisions herein shall be binding on the Customers and CIMB is deemed to have brought to the attention of the Customers by (i) its display at CIMB's premises and website regarding the Amendment where detail provisions regarding the Amendment may be provided in the notice itself or may be provided to the Customer upon request; or (ii) by ordinary mail to the Customer's last known address or (iii) advertised in one newspaper of CIMB's choice; or (iv) by electronic means such as Short Message Services (SMS) and/or e-mail or any other mode of notification as CIMB deems fit and the Amendment shall be deemed binding on the Customers as from the date of notification of the Amendment or from such other date as may be specified by CIMB in the notification.

7.3 These Terms and Conditions are in addition to the CIMB Debit Card Terms and Conditions, CIMB Credit Card Terms and Conditions, CIMB Credit Card Terms and Conditions for CIMB Enrich World Elite Mastercard®, CIMB Enrich Mastercard® Co-Brand Card Plan Terms and Conditions, CIMB Enrich World Elite Mastercard® Co-Brand Card Plan Terms and Conditions, CIMB Preferred Terms and Conditions, CIMB Prime Terms and Conditions and CIMB@Work Terms and Conditions applicable to the Customers. In the event of the inconsistency between these terms and conditions and the said agreement, these terms and conditions shall prevail in so far as they relate to the Programme but not otherwise.

SCHEDULE

ELIGIBILITY CRITERIA, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY

Section 1

Member Rewards Catalogue for: (a) Credit Cardmembers
(b) Debit Cardmembers

Pay with bonus points for: Credit Cardmembers only

(A) Eligibility Criteria

1. All principal Credit Cardmembers and Debit Cardmembers are eligible to redeem their bonus points from the Member Rewards Catalogue.
2. Credit Cardmembers with credit card account(s) that is/are cancelled or suspended or in arrears or over limit are not eligible to participate in this Programme. All credit card accounts must be in good order before any Gift is released and CIMB reserves the absolute right to decline any redemption if any of the credit card accounts are in arrears/over limit/cancelled/suspended.
3. Debit Cardmembers with their Designated Account linked to the debit card must be valid and in good standing and not overdrawn if the Debit Cardmembers have an overdraft facility. Debit Cardmembers whose account(s) in the opinion of CIMB has been opened fraudulently shall not be eligible to participate in this Programme and CIMB reserve the absolute right to decline any redemption of bonus points if the Debit Cardmember's Designated Account is cancelled or terminated by CIMB.
4. Redemption of bonus points that have been accumulated in both the principal Cardmember's credit card account and supplementary Cardmember's credit card account(s), respectively, can only be made by the principal Credit Cardmember.
5. Cardmembers are to ensure that the signature on the CIMB Order Form is similar/matches the signature endorsed on Credit Cardmembers' credit card application form and Debit Cardmembers' account opening form respectively.

(B) Bonus Points Earned

1. Bonus points are awarded to the Cardmembers based on the total Ringgit Malaysia (RM) amount of retail spending transaction (within and outside Malaysia) charged to the Cardmember's credit card and debit card which is reflected on the Cardmember's credit card and debit card account statement respectively. Every:-
   (a) RM1.00 spent (within and outside Malaysia) charged to the Credit Cardmember's credit card (Platinum and Touch 'n Go Visa Cards) and reflected on the statement will earn one (1) bonus point;
   (b) RM1.00 spent (within Malaysia) and RM1.00 spent (outside Malaysia) charged to the Credit Cardmember's credit card (Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE and WORLD Mastercard Cards) and reflected on the statement will earn one (1) bonus point for spending within Malaysia and two (2) bonus points for spending outside Malaysia; and
   (c) RM1.00 charged to the Credit Cardmember's credit card (Visa INFINITE and Visa INFINITE-i) and reflected on the statement will earn five (5) bonus points for spending in currency other than Ringgit Malaysia (RM), five (5) bonus points for dining spending under designated Merchant Category Code (MCC) 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921 ("Designated MCC") and one (1) bonus points for spending that does not fall under the Designated MCC; and
   (d) RM2.00 charged to the Debit Cardmember's debit card and reflected on the statement prior to 1 October 2015 will earn one (1) bonus point. Effective 1 October 2015, every RM4.00 charged to the Debit Cardmember's debit card and reflected on the statement will earn one (1) bonus point.

   This rate may be varied by CIMB by giving the Cardmembers twenty one (21) calendar days prior notice.
2. Retail spending transaction shall mean purchase transactions for goods and services including online purchases for goods and services incurred for personal consumption and not for business purposes and shall not include betting or gaming transactions. For the avoidance of doubt the following transactions are also herein expressly excluded and shall not be treated as eligible retail spending transactions for the purposes of earning bonus points:-
   (a) Cash advances, cash withdrawals, cash deposits and/or betting or gaming transactions;
   (b) Retail transactions in respect of purchases of petrol, diesel and any other purchases made at the petrol kiosk;
   (c) Retail transactions which are disputed by the Cardmember;
   (d) Payment of the annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fee, government service tax, dispute charges, fraud charges, interest/finance charges, cash advance fees, processing fees, or any other kind of fees and/or penalties whether imposed by CIMB or otherwise;
   (e) MyDebit transactions;
   (f) Payments to charity under designated Merchant Category Code (MCC) 8398 - Charitable and social service organisations; and
   (g) Any government related payments under designated MCC below:-

9211	Court costs, including alimony and child support
9222	Fines
9223	Bail and bond payments
9311	Tax payments
9399	Government services
9402	Postal services - government only
9405	Intra-Government Purchases - government only

   Note: The exclusion from earning bonus points in relation to transactions under Section 1(B) 2(f) and (g) above are only applicable to credit card transactions.

   Any determination by CIMB as to what constitutes retail spending transaction shall be conclusive, save for manifest error. A retail spending transaction shall be considered to be an overseas retail spending transactions if the merchant at which such spending transaction took place has a registered country code that is outside Malaysia.
3. The bonus points earned in respect of retail spending transaction and banking transactions transacted outside Malaysia will be calculated based on the RM equivalent of the transacted sum which will be converted at the prevailing exchange rate determined by CIMB at its absolute discretion. The bonus points accumulated shall be reflected in the monthly statement.
4. The bonus points for Cardmembers are earned and accumulated on an individual customer basis. For the avoidance of doubt, the bonus points earned may be combined between two different debit cards held by the same Debit Cardmembers. However bonus points earned by different Debit Cardmembers may not be combined although they may have been tagged to the same Designated Account.

SCHEDULE

ELIGIBILITY CRITERIA, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY

(C)
Validity

1. Unless utilised earlier, bonus points earned and accumulated by the:-
   (a) Credit Cardmember:-
      i. on or before 31 July 2014 shall be forfeited and deemed expired three (3) years (i.e. 36 months) from the date the credit card was issued, and subject to renewal of the credit card, three (3) years from the date thereof (Platinum, Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE, WORLD Mastercard and Touch 'n Go Visa Cards);
      ii. on or after 1 August 2014 shall be forfeited and deemed expired three (3) years (i.e. 36 months) after the end of the statement cycle month in which the bonus points are earned (Platinum, Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE, WORLD Mastercard and Touch 'n Go Visa Cards). For example, if the particular statement cycle month is 15 September 2016, bonus points earned between 15 August 2016 and 14 September 2016 will expire by 15 September 2019; or
      iii. Upon cancellation of the credit card, whether effected by CIMB or Credit Cardmembers, whichever shall be earlier; and
   (b) Debit Cardmember shall be forfeited and deemed expired:-
      i. Three (3) years (i.e. 36 months) from the first (1st) day of the quarter following that in which the bonus points are earned. For example, bonus points earned between 1 January 2016 and 31 March 2016 will expire by 31 March 2019; or
      ii. Upon cancellation of the debit card, whether effected by CIMB or Debit Cardmembers, whichever shall be earlier.
2. All bonus points must be redeemed prior to their expiry date. The various applicable bonus points earned, accumulated and expiry date will be shown in Cardmembers' monthly statement. As for:-
   (a) Debit Cardmember:
   bonus points can be viewed online by the Debit Cardmembers at www.cimbclicks.com.my or ascertained from CIMB's Contact Centre by calling +603 6204 7788.
   (b) Credit Cardmember:
   bonus points can be ascertained from CIMB's Contact Centre by calling +603 6204 7788.
3. CIMB reserves the right to alter the validity period of bonus points and will give the Cardmembers twenty one (21) calendar days prior notice of any such change. In such an event, the Cardmembers will be given a grace period to utilise or redeem the bonus points. The change will take effect from the date stated in such notice.
4. Cardmembers may utilise their bonus points to redeem cash back.
5. Any unused bonus points will be automatically forfeited after the applicable expiry date and CIMB has no obligation to reinstate the expired points.

Section 2

Member Rewards Catalogue for: (a) CIMB Preferred Customers
(b) CIMB Prime Customers

(A)
Eligibility Criteria

All CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers who earn the bonus points are eligible to redeem their bonus points from the Member Rewards Catalogue.

SCHEDULE

ELIGIBILITY CRITERIA, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY

(B)
Bonus Points Earned

1. CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers will be entitled to earn bonus points in relation to pre-determined or selected transactions and activities entered into in accordance with CIMB Preferred Terms and Conditions and CIMB Prime Terms and Conditions, respectively. Notwithstanding anything else to the contrary, in the event that a customer is both a CIMB Preferred Customer and CIMB Prime Customer at the same time, he/she shall only be entitled to earn bonus points as a CIMB Preferred Customer in accordance with CIMB Preferred Terms and Conditions.
2. Notwithstanding the provisions stated above, CIMB may, upon giving fourteen (14) calendar days prior notice to CIMB Preferred Customers/ CIMB Prime Customers:
   (a) Determine, vary, amend, suspend or withdraw the list of participating goods, products and/or services or any part(s) thereof;
   (b) Determine, vary or amend the number of bonus points to be awarded in relation to any participating goods, products and/or services transacted, purchased, acquired, used or signed-up by the CIMB Preferred Customers/CIMB Prime Customers.
3. Bonus points shall only be calculated and awarded to the CIMB Preferred Customer/CIMB Prime Customer if the CIMB Preferred Customer/CIMB Prime Customer are the primary account holder/main applicant of the participating products if the products are under joint names.
4. Bonus points will only be awarded to CIMB Preferred Customers/ CIMB Prime Customers in respect of transactions, purchase, acquisition, usage or sign-up entered into upon successful application or enrollment under CIMB Preferred/CIMB Prime membership.
5. Bonus points earned by CIMB Preferred Customers/CIMB Prime Customers shall be calculated and rounded down to the nearest point e.g. for a transaction qualified to be awarded bonus points of between 1.0 and 1.9 bonus points, CIMB shall calculate and award the CIMB Preferred Customer/CIMB Prime Customer, 1 bonus point.
6. The bonus points earned shall be computed and awarded monthly on an individual customer basis subject to the condition that on the date of the award, the CIMB Preferred Customer/CIMB Prime Customer is in compliance of all the CIMB Preferred and/or CIMB Prime eligibility criteria. CIMB Preferred Customers/CIMB Prime Customers shall only be entitled to use or enjoy the bonus points after the same has been awarded by CIMB.

(C)
Validity

1. Bonus points earned in a particular calendar quarter are valid for up to three (3) calendar years and shall expire on the first (1st) day of the following calendar quarter. For example, bonus points earned between 1 January 2016 and 31 March 2016 will expire by 1 April 2019.
2. Unless utilised earlier, bonus points earned and accumulated must be redeemed prior to the expiry date. All unused or unredeemed bonus points will be automatically forfeited after the applicable expiry date. CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers cannot carry forward any unused points earned and/or accumulated points once the bonus points have expired. Any requests by CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers to utilise the unused points after the expiry date shall not be entertained by CIMB and CIMB shall have no obligation to reinstate the expired or forfeited points.
3. Notwithstanding the provisions of Section 2(C)(1) above, the bonus points earned and accumulated shall be forfeited and CIMB has no obligation to reinstate the points in the event the debit card is cancelled

(C) Validity

and/or the customer ceases to be a CIMB Preferred Customer or CIMB Prime Customer. For the avoidance of doubt, the bonus points earned shall not be forfeited in the event the Customer remains a debit Cardmember, CIMB Preferred Customer or a CIMB Prime Customer.

4. CIMB reserve the right to alter the validity period of bonus points and will give the CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers twenty one (21) calendar days prior notice of any such change. In such an event, the CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers will be given a grace period to utilise or redeem the bonus points. The change will take effect from the date stated in such notice.
5. Bonus points earned and accumulated can be viewed online by CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers at www.cimbclicks.com.my or can be ascertained from CIMB's Contact Centre by calling:
   - CIMB Preferred Contact Centre @ 1 300 885 300 or +603 2295 6888
   - CIMB Prime Contact Centre @ 1300 889 800 or +603 2295 6800
6. Bonus points earned do not have any cash or monetary value and are not convertible to cash. Accrued bonus points are not convertible to cash unless expressly stated otherwise.

Section 3

Member Rewards Catalogue for: CIMB@Work Customers

(A) Eligibility Criteria

1. All CIMB@Work Customers under the CIMB@Work scheme are eligible to redeem their bonus points from the Member Rewards Catalogue.
2. In order to be eligible to earn bonus points, CIMB@Work Customers must have a valid POS Enabled Debit Card and whose CIMB@Work privileges & rewards have not been terminated in accordance with CIMB@Work terms and conditions.
3. CIMB@Work Customers shall not be eligible to earn any bonus points in the event of:
   (a) Any discontinuation of monthly payroll crediting via CIMB@Work;
   (b) Resignation/termination/cessation of employment from the current employer subscribing to CIMB@Work; or
   (c) CIMB@Work Customer's current employer withdraws from CIMB@Work.

(B) Bonus Points Earned

1. CIMB@Work Customer will be entitled to earn bonus points upon product sign-up as well as for product usage as per the following:
   (a) Upon Product Sign-Up:
      i. bonus points will be accorded for Monthly Product Sign-up as follows:
         - 1,000 bonus points for 1 new product sign-up; or
         - 3,000 bonus points for 2 new products sign-up; or
         - 5,000 bonus points for 3 or more new products sign-up
      ii. 5,000 bonus points for sign-up of Cash Plus upon funds disbursement
      iii. 5,000 bonus points for sign-up of ASB Financing upon fund disbursement
   (b) Upon Usage:
      i. 500 bonus points upon CIMB@Work Customer's first swipe or transaction of RM50 and above on debit card.
      ii. 100 bonus points with monthly spend or transaction of RM300 on CIMB@Work Customer's debit card.

SCHEDULE

ELIGIBILITY CRITERIA, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY

(B) Bonus Points Earned

      iii. 100 bonus points for every scheduled bill payment setup in CIMB Clicks by CIMB@Work Customer.
2. The applicable product categories for Monthly Product Sign-up under Section 3(B)(1) a. i above are CIMB's credit cards, fixed deposit, Private Retirement Schemes, ASB Financing, Unit Trusts, Structured Products, Retail Bonds, SmartLife Group Term Life Insurance, Home Financing, and Hire Purchase. The bonus points for monthly product sign-up will be awarded per product category signed-up for the calendar month, irrespective of the number of accounts signed-up in that product category.
3. CIMB may upon giving fourteen (14) calendar days prior notice to CIMB@Work Customers:
   (a) Determine, vary, amend, suspend or withdraw the list of participating goods, products and or/services or any part(s) thereof;
   (b) Determine, vary or amend the number of bonus points to be awarded in relation to any participating goods, products and/or services signed-upon used by the CIMB@Work Customer.
4. The bonus points shall only be calculated and awarded to the CIMB@ Work Customer if the CIMB@Work Customer is a primary account holder/main applicant of the participating products where the products are under joint names.
5. Bonus points will only be awarded to CIMB@Work Customers in relation to product sign-up as well as product usage with effect from 1 April 2013. The Member Rewards Catalogue is not applicable to CIMB@ Work Customers who have used or signed-up for new product(s) prior to 1 April 2013.

(C) Validity

1. Bonus points earned in a particular calendar quarter are valid for up to three (3) calendar years and shall expire on the first (1st) day of the following calendar quarter. For example, bonus points earned between 1 January 2016 and 31 March 2016 will expire by 1 April 2019.
2. Unless utilised earlier, bonus points earned and accumulated must be redeemed prior to the expiry date. All unused or unredeemed bonus points will be automatically forfeited after the applicable expiry date. CIMB@Work Customers cannot carry forward any unused points earned and/or accumulated points once the bonus points have expired. Any requests by CIMB@Work Customers to utilise the unused points after the expiry date shall not be entertained by CIMB and CIMB shall have no obligation to reinstate the expired or forfeited points.
3. Notwithstanding the provisions of Section 3(C)(1) above, the bonus points earned and accumulated shall be forfeited and CIMB have no obligation to reinstate the points in the event the debit card is cancelled and/or the CIMB@Work Customers ceases to be a CIMB@Work Customers. For the avoidance of doubt the bonus points earned shall not be forfeited in the event the CIMB@Work Customers remain either a Cardmember, CIMB Preferred Customer or a CIMB Prime Customer.
4. CIMB reserve their right to alter the validity period of bonus points and will give the CIMB@Work Customers twenty one (21) calendar days prior notice of any such change. In such an event, the CIMB@Work Customers will be given a grace period to utilise or redeem the bonus points. The change will take effect from the date stated in such notice.
5. Bonus points earned and accumulated can be viewed online by the CIMB@Work Customers at www.cimbclicks.com.my or can be ascertained from CIMB's Contact Centre by calling +603 6204 7788.
6. Bonus points earned do not have any cash or monetary value and are not convertible to cash. Accrued bonus points are not convertible to cash unless expressly stated otherwise.

Member Rewards Catalogue Terms and Conditions

1. DEFINITIONS

Member Rewards Programme is a rewards programme (hereinafter referred to as "Programme") designed by CIMB Islamic Bank Berhad [671380-H) (hereinafter referred to as "CIMB") for inter alia CIMB Cardmembers to enable the Customers to redeem their bonus points via:-

Part A: Member Rewards Catalogue; and

Part B: Pay with bonus points.

1.1 "AirAsia BIG Loyalty Programme" means the global points based loyalty and rewards program owned, operated and administered by Think Big.
1.2 "AirAsia BIG Points" means the BIG Points under AirAsia BIG Loyalty Programme.
1.3 "bonus points" means points awarded to Cardmembers for retail spending transactions charged to the credit card and debit card.
1.4 "business day" means a day (not being a Saturday or Sunday) on which bank, licensed to carry on banking business under the provisions of the Islamic Financial Services Act 2013, are open for business in Kuala Lumpur.
1.5 "Cardmember(s)" means the Credit Cardmembers and Debit Cardmembers.
1.6 "CIMB" means CIMB Islamic, its permitted assigns and/or successors-in-title and any other person deriving title under it.
1.7 "Credit Cardmembers" means the individual named on the credit card and supplementary credit card and any replacement or renewal thereof issued by CIMB.
1.8 "Customer(s)" means Cardmembers.
1.9 "Debit Cardmembers" means the customer to whom CIMB has issued the debit card and any replacement or renewal thereof.
1.10 "Designated Account" means the account designated to the Debit Cardmember (which has been approved by CIMB) for the purpose of carrying out debit transactions through the use of the Debit Card.
1.11 "Enrich Miles" means the Enrich Miles under Malaysia Airlines Loyalty and Frequent Flyers Programme.
1.12 "Enrich Miles account" means the account created by Malaysia Airlines for the Customers who have successfully enrolled in the Enrich Programme to enable Malaysia Airlines to credit Enrich Miles earned by the Customers and/or converted and transferred from bonus points.
1.13 "Flight Rewards" means the transfer or redemption of bonus points for Enrich Miles.
1.14 "Gift(s)" means the rewards provided under the Programme which includes goods, merchandise, retail, dining, shopping and book Vouchers (collectively referred to as "Vouchers"), products, services, travel packages and/or any other privileges in this Programme.
1.15 "Malaysia Airlines" means Malaysia Airlines Berhad, its permitted assign and or successor-in-title and any other person deriving title under it.
1.16 "Members' AirAsia BIG Points Account" means the account created by Think Big for the Credit Cardmembers who have successfully enrolled in the AirAsia BIG Loyalty Programme to enable Think Big to credit AirAsia BIG Points earned by the Credit Cardmembers and/or converted and transferred from bonus points.
1.17 "Merchant" is an individual, firm or company engaged in the business of selling and providing Gift(s) featured in this Programme.
1.18 "Point of Sale (POS)" means any transactions via the Mastercard® and Visa network, as the case may be.
1.19 "Think Big" means Think Big Digital Sdn. Bhd., its permitted assign and or successor-in-title and any other person deriving title under it.

2. ELIGIBILITY, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY OF BONUS POINTS

2.1 The eligibility criteria, bonus points earned and validity of bonus points for the respective Customers are set out in the Schedule herein.

Part A - MEMBER REWARDS CATALOGUE

3. MEMBER REWARDS CATALOGUE

3.1 The Member Rewards Catalogue is composed of three categories:-

- Non-Flight Rewards, refers to all other Gifts, except Flight Rewards;
- Flight Rewards which refers to the redemption or conversion of CIMB bonus points to Enrich Miles under Malaysia Airlines (hereinafter defined)'s Loyalty and Frequent Flyers Programme; and
- Redemption or conversion of bonus points to AirAsia BIG Points under AirAsia BIG Loyalty Programme.

3.2 NON-FLIGHT BONUS POINTS REDEMPTION

3.2.1 Redemption of the bonus points may be by way of CIMB Order Form which must be duly completed and signed by the Customers and sent to CIMB either via fax or mail to CIMB. Customers are to ensure that the signature on the CIMB Order Form is similar/matches the signature endorsed on Credit Cardmembers' credit card application form and Debit Cardmembers' account opening form respectively. Alternatively Customers may call to redeem through the redemption hotline as stated in the CIMB Order Form or via the internet at CIMB Clicks website at www.cimbclicks.com.my

The Customers agree that proof of sending is not proof of receipt. The Customers further acknowledge that it is their duty and obligation to ensure that any redemption submitted is duly received by CIMB for processing. CIMB shall not be responsible of any delay or failure of delivery of any Gift(s) arising from the non-receipt of the CIMB Order Form.

3.2.2 All redemption of bonus points including:-

(a) a request to redeem or convert bonus points to Enrich Miles; and
(b) a request to transfer bonus points to the designated Credit Cardmember's account

are subject to the Customer's accounts being valid and in good standing i.e. not closed, suspended or terminated by CIMB, not overdue in payment and within the approved credit limit and not cancelled or suspended or terminated by CIMB and/or the Customer remaining a valid Cardmember at the time redemption request is made.

3.2.3 All Gifts featured in the Member Rewards Catalogue are subject to the following:-

(a) Product/service availability;
(b) Customers' available bonus points;
(c) Customer's valid credit card and debit card and Designated Account status;
(d) Cardmembers' credit line/available credit balance;
(e) Final acceptance by CIMB; and
(f) Any restrictions that may apply as to where, when and the quantity of the Gift can be redeemed.

3.2.4 Customers may utilise their accumulated bonus points to qualify for any one or more of the following options:-

(a) Featured Gifts redemption;
(b) Flight Reward redemption by redeeming or converting bonus points to Enrich Miles; and
(c) Cash back to settle the Credit Cardmembers' account balance.

3.2.5 Debit Cardmembers who has a CIMB debit card may transfer the bonus points to their CIMB credit card account.

3.2.6 Request by Customers for any change to or cancellation of a redemption, which has been accepted by CIMB will not be entertained. CIMB shall have the absolute right to refuse any request for the redemption of any type of Gifts which are no longer available. CIMB shall in its absolute discretion be entitled to substitute or remove any Gifts from the Member Rewards Catalogue upon giving fourteen (14) calendar days prior notice.

3.2.7 All items featured in the Member Rewards Catalogue may differ from the actual products in terms of color or design details. CIMB shall not be liable nor responsible in any way whatsoever to the Customers resulting from such discrepancies.

3.2.8 In the event that the Customer's choice of Gifts is unavailable, CIMB shall in its absolute discretion substitute it with an item of similar cost. CIMB reserves the right, without assigning any reason whatsoever to the Customers, to remove, discontinue and/or replace all or any of the Gifts provided herein upon giving fourteen (14) calendar days prior notice.

3.2.9 CIMB shall not be liable for or obliged to recognise or replace any defective, lost, damaged or stolen products and products accepted in good condition are strictly non-returnable and non-exchangeable. In the event of products being defective or damaged upon delivery or for any queries relating to the warranty, Customers should contact the parties whose numbers are stated on the warranty card.

3.2.10 CIMB shall only be responsible for taking the redemption/purchase instructions from the Customers and forwarding the same to the suppliers/Merchants of the respective items. CIMB disclaims any liability or duty in relation to the items redeemed/purchased. The items is/are sent and supplied to the Customers by the supplier who is solely responsible for all obligations and liabilities, relating to the supply, sale and warranty of the items and all ancillary charges.

3.2.11 All Vouchers redeemed under the Member Rewards Catalogue shall be valid for a period of at least three (3) months from the date of acceptance of the redemption by CIMB. However,

should the Customer collect the Vouchers at a later date or the delay was caused by the party responsible for the delivery of the Voucher, CIMB shall not extend the validity of any Voucher under such or any other circumstances.

3.3 FLIGHT REWARDS REDEMPTION

Conversion of bonus points to Enrich Miles

3.3.1 Customers must accumulate and transfer a multiple of 10,000 bonus points for 1,000 Enrich Miles.

3.3.2 Only Customers who have successfully enrolled in the Malaysia Airlines Loyalty and Frequent Flyers Programme (hereinafter referred to as "Enrich Programme") will be entitled to redeem bonus points for Enrich Miles by requesting for the conversion using CIMB Order Form and by following the instructions thereof.

3.3.3 Customers who wish to enroll to be an Enrich member must register with Malaysia Airlines by completing the Enrich Membership Application Form at any Malaysia Airlines' outlets or enroll online at Malaysia Airlines corporate website.

3.3.4 The conversion and transfer of bonus points to Enrich Miles will take approximately fourteen (14) business days from the date of CIMB's receipt of the duly completed CIMB Order Form from the Customer. CIMB shall not revise, reverse or cancel any successful redemption, conversion and transfer of bonus points to Enrich Miles.

3.3.5 The conversion and transfer of bonus points to Enrich Miles will be credited into the Customer's Enrich Miles account by Malaysia Airlines.

3.3.6 Customers shall be responsible for checking their own Enrich Miles account with Malaysia Airlines to ensure that the requested conversion of the bonus points to Enrich Miles has been effected.

3.3.7 CIMB shall not be liable in anyway whatsoever to Customers including but not limited to the following: (i) any failure or delay in the Customers' redemption and/or conversion of bonus points for Enrich Miles, (ii) in the event of any refusal by Malaysia Airlines to allow Customers to utilise their Enrich Miles converted, earned or accumulated or for the termination of the Enrich Programme or otherwise howsoever; unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

3.3.8 CIMB does not give any representation or warranty with respect to the Enrich Programme. Any dispute(s) concerning the Enrich Miles converted or earned by the Customer shall be strictly a matter between the Customer and Malaysia Airlines.

3.3.9 CIMB reserves the right to change, at any time, the bonus points conversion rate to Enrich Miles by giving the Customers twenty one (21) calendar days prior notice.

3.3.10 Customers who redeem and/or convert and/or transferred bonus points for Enrich Miles are subject to and must comply with the terms and conditions, rules, regulations and procedures governing the Enrich Programme, which terms and conditions, rules, regulations and procedures are separate from these terms and conditions.

3.3.11 Customers hereby give their consent to and authorise CIMB to use and/or disclose their particulars (including the information provided in the CIMB Order Form) to Malaysia Airlines for the purpose of redemption, conversion or transfer of CIMB bonus points to Enrich Miles.

3.4 REDEMPTION OR CONVERSION OF BONUS POINTS TO AIRASIA BIG POINTS (only applicable to Credit Cardmembers)

3.4.1 Credit Cardmembers who have successfully enrolled in AirAsia BIG Loyalty Programme will be entitled to redeem bonus points for AirAsia BIG Points by requesting for the conversion using CIMB Order Form and by following the instructions thereof.

3.4.2 Credit Cardmembers who wish to enroll in AirAsia BIG Loyalty Programme must register or enroll online at AirAsia Berhad's website.

3.4.3 Credit Cardmembers must accumulate and transfer a multiple of 8,000 bonus points for 1,000 AirAsia BIG Points. The conversion of bonus points to AirAsia BIG Points and transfer to Members' AirAsia BIG Points Account will take approximately fourteen (14) business days from the date of CIMB's receipt of the CIMB Order Form from the Credit Cardmembers.

3.4.4 CIMB shall not revise, reverse or cancel any successful redemption, conversion and transfer of bonus points to AirAsia BIG Points.

3.4.5 CIMB shall not be liable in anyway whatsoever to Credit Cardmembers including but not limited to the following:

i. Any failure or delay in the Credit Cardmembers' redemption and/or conversion of bonus points for AirAsia BIG Points,

ii. In the event of any refusal by Think Big to allow Credit Cardmembers to utilise their AirAsia BIG Points converted, earned or accumulated or for the termination of the AirAsia BIG Loyalty Programme or otherwise howsoever; unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

3.4.6 CIMB does not give any representation or warranty with respect to the AirAsia BIG Loyalty Programme. Any dispute(s) concerning the AirAsia BIG Points converted or earned by the Credit Cardmembers shall be strictly a matter between the Credit Cardmembers and Think Big.

3.4.7 CIMB reserves the right to change, at any time, the redemption, conversion rate or transfer of bonus points to AirAsia BIG Points under the AirAsia BIG Loyalty Programme by giving the Credit Cardmembers twenty one (21) calendar days prior notice.

3.4.8 Credit Cardmembers hereby give their consent to and authorise CIMB to use and/or disclose their particulars (including the information provided in the CIMB Order Form) to Think Big for the purpose of redemption, conversion or transfer of bonus points to AirAsia BIG Points.

3.4.9 Credit Cardmembers who redeem and/or convert and/or transferred bonus points for AirAsia BIG Points are subject to and must comply with the terms and conditions, rules, regulations and procedures governing the AirAsia BIG Loyalty Programme, which terms and conditions, rules, regulations and procedures are separate from these terms and conditions. For full terms and conditions on AirAsia Big Loyalty Programme, please refer to AirAsia Berhad's website.

3.5 BONUS POINTS TRANSFER

3.5.1 Customer who are Credit Cardmembers will be entitled to transfer their bonus points (in multiples of 1,000 bonus points) to/between their credit card account and vice versa.

3.5.2 The transfer of bonus points to their credit card account will take approximately fourteen (14) business days from the date of CIMB's receipt of CIMB Order Form or request to transfer online via CIMB Clicks at www.cimbclicks.com.my. CIMB shall not reverse nor cancel any successful transfer of bonus points.

3.5.3 All bonus points transfer request will be subject to the sub-provisions specified in sub-Clauses 3.2.1 to 3.2.3 and 5.25.

3.5.4 CIMB reserves the right to change, from time to time, the minimum number of bonus points required for any transfer by giving the Customers twenty one (21) calendar days prior notice.

3.6 DELIVERY

3.6.1 Delivery of the Gift shall be made to the Customer's billing address, or the address furnished by the Customers in his/her CIMB Order Form or as furnished by the Customers online or as notified by the Customers where redemption is made by the Customers by contacting CIMB's redemption hotline as stated in the CIMB Order Form.

3.6.2 Delivery of Gift will not be made to any P.O. Box addresses, Free Trade Zone addresses, addresses not serviced by courier providers, addresses outside Malaysia, as well as addresses at any CIMB branches.

3.6.3 The Gift will be delivered to Customers within fourteen (14) business days after either (i) receipt of the Customers' completed CIMB Order Form or (ii) receipt of the Customers' redemption request online at www.cimbclicks.com.my or (iii) receipt of the Customers' request via CIMB's redemption hotline as stated in the CIMB Order Form.

3.6.4 Customer or any recipient of the item(s) is obliged to produce an identification document to the delivery personnel; failing which, the delivery personnel has the right to refuse delivery and will return the Gift to CIMB as unclaimed.

3.6.5 Delivery will only be made against a written acknowledgement of receipt of the item and of satisfaction with its physical condition by any occupant/recipient at the address of delivery; and where such address is an office address, by any member/recipient at the office. Such acknowledgement shall be deemed to be the acknowledgement by the Customers and CIMB assumes no responsibility thereafter.

3.6.6 All goods and services supplied will be covered by the manufacturer or supplier's normal terms of business. Except where the law provides otherwise, CIMB will not be responsible for the quality or suitability of the goods or services or for any delay in delivery.

3.6.7 For redirection of delivery addresses at the Customer's request, the Customer acknowledges and agrees that a service charge of RM10.00 per item will be imposed and hereby authorises CIMB to debit the Customer's debit card or credit card accounts or any other CIMB account maintained with CIMB as authorised by the Customer, in respect of such service charges.

3.7 OTHER CONDITIONS WITH REGARD TO THE MEMBER REWARDS CATALOGUE

3.7.1 The Gifts offered under the Member Rewards Catalogue 2018/2019 are valid from 1 April 2018 until 31 March 2019 and Customers are advised to log on to CIMB website at www.cimbislamic.com.my to view the latest Gifts which may be added from time to time during this period by CIMB for the Customer's redemption.

3.7.2 Customers are not allowed to collect Gifts from any CIMB branches.

3.7.3 All Gifts redeemed will have to be sent to Customers at their address as specified in Clause 3.6.

3.7.4 If the Gift is returned undelivered to CIMB due to non-acknowledgement of receipt by the addressee, CIMB may (but is not obliged to) re-send or redeliver the abovementioned Gift to the Customers provided that the cost incurred in resending the said Gift shall be borne by the Customers.

3.7.5 If CIMB attempts to re-send or redeliver the Gift to the Customers and such Gift is again returned undelivered to CIMB after the second attempt of delivery, CIMB shall not further attempt to send or deliver the said Gift.

3.7.6 If the Customer fails to provide CIMB with a valid address to accept delivery within thirty (30) business days from the date the Gift is returned undelivered to CIMB, the Gift and the bonus points used to redeem the said Gift shall be deemed forfeited and CIMB shall not be obliged to reinstate such bonus points to the Customer.

3.7.7 Any accessories/props/equipments featured together with the items in any pictorial herein and Member Rewards Catalogue is for decorative purposes and shall not be available for redemption by Customers.

Part B - PAY WITH BONUS POINTS

4. PAY WITH BONUS POINTS

4.1 Principal Credit Cardmembers may utilise their accumulated bonus points to redeem any Gift at the selected participating merchants and such redemption and purchases shall only be available until 10p.m. daily, unless otherwise specified by the participating merchant.

4.2 The conversion rate for bonus points to Ringgit Malaysia (RM) value is at 400 bonus points = RM1.00 and the conversion rate may change from time to time by giving to the principal Credit Cardmembers twenty one (21) calendar days prior notice.

4.3 Redemption and purchases must be worth at least 400 points or RM1.00.

4.4 Redemption of the Gift can be made by way of full redemption of the bonus points or partial redemption of the bonus points and payment of the balance value by credit card. Any payment of the balance value by credit card shall earn bonus points and no bonus points will be awarded if the bonus points are used to redeem any Gift.

4.5 The completed redemption and purchases transaction must be verified and acknowledged by the principal Credit Cardmember by signing on the credit card slip or any other slip provided by the said merchants.

4.6 For the full list of the selected participating merchants, please refer to http://www.cimbislamic.com.my/content/dam/cimb-consumer/personal/pdf/Debit%20Card/pwp.pdf

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

5. OTHER CONDITIONS WITH REGARD TO THE PROGRAMME

5.1 Redemption of bonus points is based on individual customer basis. Any requests to combine bonus points earned between two (2) or more individuals will not be entertained.

5.2 Bonus points, which have been used to redeem any Gift, shall be deemed as extinguished.

5.3 Bonus points earned do not have any cash or monetary value and are not convertible to cash.

5.4 Bonus points earned are not transferable to any third party.

5.5 Gifts redeemed cannot be returned or exchanged.

5.6 Customers acknowledge and agree that the Gifts redeemed are on a “No Trial Period” basis.

5.7 Customers hereby give their consent to and authorize CIMB to use and/or disclose their particulars to a third party including the participating Merchants/suppliers for the purposes of the Programme. CIMB warrants that the disclosure shall be limited to the Customer's name, address, telephone number and shall be used only in relation to and for the purposes of the Programme.

5.8 CIMB assume no responsibilities for any physical injury, death, claims, losses, costs, expenses, damages or embarrassment suffered by Customers or any other party, of whatever nature resulting from the Gift redemption, purchase or the use of either products or services offered herein.

5.9 Should the utilisation of the bonus points and/or the redemption of Gift result in a tax liability to the Customers, CIMB shall not be responsible for paying the same. Any taxes or charges imposed by the relevant authorities/service establishments/suppliers pursuant thereto shall be borne by the Customers.

5.10 Any dispute concerning the Gifts received under the Programme shall be settled between the Customers and the supplier/Merchant without recourse to CIMB.

5.11 The Customers agree that any redemption of the products and/or services that consist of Vouchers issued by the Merchant(s) cannot be encashed or be used with other discount coupons and privilege cards and are valid for use until the date specified and shall be subject to terms and conditions contained therein as may be determined by the Merchant(s). If they remain unused after the specified date, the Vouchers will lapse and will not be replaced. CIMB is not responsible for expired, lost or stolen Vouchers or products and/or services.

5.12 The terms and conditions specified in the Vouchers are beyond CIMB's control and determined by the Merchants. Any disputes arising under the terms and conditions of the Vouchers shall be settled directly by the Customers with the Merchants without recourse to CIMB. CIMB will not be responsible in replacing or cancelling any redemption as a result of such dispute.

5.13 In the event that the Voucher takes the form of a cash Voucher(s), the Customers can use the debit card or credit card to pay the difference to the Merchant should the purchase be in excess of the value stated on the cash Voucher(s). There will be no refund of the unused portion of the value of the cash Voucher(s).

5.14 Issuance of dining Vouchers does not constitute a reservation with the relevant Merchant. Customers are responsible for making the reservations and notifying the participating Merchant of the Voucher(s) they are going to redeem. The Customers further agree that the respective Merchant may impose further terms and conditions on the dining Vouchers which the Customers must abide with.

5.15 Gift Voucher(s) of a Merchant are only valid at participating outlets listed in the Voucher(s) or the Member Rewards Catalogue.

5.16 CIMB will not replace or assist the Customers by placing a hold or freeze status on any misplaced, lost or stolen products and/or services and/or Voucher(s) unless the same arises from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.17 Redeemed products and/or services and/or Vouchers are not exchangeable for any other products and/or services, are not refundable, not replaceable and not transferable for cash or credit under any circumstances.

5.18 Suspected or actual fraud and/or suspected or actual abuse relating to the accumulation of bonus points in the Programme, or redemption of Gifts may result in forfeiture of accumulated bonus points as well as cancellation of Customers' participation in the Programme.

5.19 By participating in the Programme, Customers are deemed to have read, understood and agreed to be bound by the terms and conditions stated herein and agree that any and all questions or issues regarding eligibility of a Customer for the Programme including the determination of bonus points earned or accumulated and entitlement to redeem the Gift and/or Enrich Miles and AirAsia BIG Points will be determined solely by CIMB and which decision shall be final and conclusive, unless there is manifest error.

5.20 CIMB expressly exclude and disclaim any representations, warranties, or endorsements, express or implied, written or oral, including but not limited to any warranty of quality, merchantability or fitness for a particular purpose in respect of the Gifts.

5.21 CIMB shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruptions and/or electronic or human error in the administration and/or processing of the Programme and/or the determination of the Customers' eligibility and/or entitlement for the bonus points unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.22 CIMB does not warrant that the Programme shall be uninterruptible and/or error free. By participating in the Programme, Customers hereby acknowledge and irrevocably agree that CIMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, damage howsoever arising from or related to the Programme unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.23 By participating in the Programme, the Customer hereby agrees and irrevocably and unconditionally undertake to fully indemnify CIMB (on full indemnity basis) and hold CIMB harmless against any claim by any third party and against any loss, damage, cost or expense (including solicitors' fees and costs) that CIMB may suffer or incur as a result of or in connection with the Programme, unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.24 Customers are required to review the bonus points transactions recorded in the monthly statement sent by post to the Customers and/or made available online via CIMB Clicks and notify CIMB in writing within fourteen (14) calendar days from the date of the posting of the statement online and/or the date

of the monthly statement regarding any errors, discrepancy, incorrect computation, incorrect record or incorrect entry or any other disputes whatsoever relating to the bonus points computed and/or awarded by CIMB, failing which all entries in the statement made available online and/or contained in the monthly statement shall be deemed to be final, conclusive and binding on the Customers.

5.25 Customers are required to ascertain the number of available bonus points from the monthly statement prior to any redemption request, to ensure the numbers of bonus points available are sufficient for the said redemption. Redemption request made with insufficient bonus points, invalid or incomplete information or for any other reason whatsoever whereby CIMB is unable to process the redemption request shall be cancelled by CIMB, and CIMB shall not be liable in any way whatsoever to the Customers for any loss or damage resulting therefrom.

5.26 CIMB's failure to enforce any of the terms and conditions herein does not constitute a waiver of CIMB's rights under these terms and conditions.

5.27 These terms and conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Customers acknowledge and agree to submit to the non-exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

5.28 In the event of any complaints related to the Programme, Customers may contact the CIMB's Customer Resolution Unit bearing the following address, e-mail address telephone and facsimile numbers (or bearing such other address, e-mail address, telephone and facsimile numbers which CIMB may change by notification to the Customers): Customer Resolution Unit, Level 19, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur, cru@cimb.com Tel: +603 6204 7788 Fax: 03-2691 3248.

5.29 If there is any inconsistency, conflict, ambiguity or discrepancy between the Bahasa Malaysia and English version or other language version of these terms and conditions, the English version of these terms and conditions shall prevail. Notwithstanding the aforementioned where request had been made by the Customer and noted and acknowledged by CIMB in its records that the Bahasa Malaysia version of the terms and conditions shall govern the operation of the Programme, then the Bahasa Malaysia version of the terms and conditions herein shall prevail.

6. NOTICES

6.1 Unless otherwise specified herein to the contrary, all notices and communications by CIMB in relation to this Programme may be given by CIMB in any one of the following manners:-

(a) By Advice of Receipt (A.R) registered post to the Customers last address in CIMB's records;
(b) By ordinary post to the Customers' last address in CIMB's records;
(c) By facsimile, e-mail or other forms of instantaneous communication to the Customers' last known contact number, mobile number or e-mail address in CIMB's records;
(d) By displaying at CIMB's premises, including those of its branches;
(e) By displaying on the screen upon access to CIMB's website(s), such as
- www.cimbislamic.com.my;
- www.cimbclicks.com.my; or

(f) By any other manner as CIMB deems fit.

6.2 All notices and communications sent by CIMB to Customers, shall, unless otherwise specified herein or in the said notice or communication, be deemed to have been received and effective, as follows:-

(a) If by A.R registered post; upon receipt of a duly signed A.R card;
(b) If by ordinary post, three (3) calendar days after posting for peninsular Malaysia and five (5) calendar days after posting for Sabah & Sarawak and places outside of Malaysia;
(c) If by facsimile, e-mail or other instantaneous communication, when despatched; and
(d) If by display (whether at CIMB's premises or on CIMB's website) upon such display being made.

7. VARIATION OF RULES

7.1 CIMB reserves the right to suspend, cancel, terminate or withdraw this Programme in whole or part, by giving the Customers twenty one (21) calendar days prior notice. For the avoidance of doubt, suspension, cancellation, termination or withdrawal of this Programme shall not entitle any of the Customers to any claim or compensation against CIMB for any losses or damages suffered by Customers as a direct or indirect result of the act of suspension, cancellation or termination.

7.2 CIMB reserves the rights upon giving at least twenty one (21) calendar days prior notice to vary (whether by addition, deletion, modification, amendment or otherwise howsoever) ("the Amendment") any of the terms and conditions herein. The Amendment to the provisions herein shall be binding on the Customers and CIMB is deemed to have brought to the attention of the Customers by (i) its display at CIMB's premises and website regarding the Amendment where detail provisions regarding the Amendment may be provided in the notice itself or may be provided to the Customer upon request; or (ii) by ordinary mail to the Customer's last known address or (iii) advertised in one newspaper of CIMB's choice; or (iv) by electronic means such as Short Message Services (SMS) and/or e-mail or any other mode of notification as CIMB deems fit and the Amendment shall be deemed binding on the Customers as from the date of notification of the Amendment or from such other date as may be specified by CIMB in the notification.

7.3 These Terms and Conditions are in addition to the CIMB Debit Card Terms and Conditions and CIMB Credit Card Terms and Conditions applicable to the Customers. In the event of the inconsistency between these terms and conditions and the said agreement, these terms and conditions shall prevail in so far as they relate to the Programme but not otherwise.

SCHEDULE

ELIGIBILITY CRITERIA, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY

Section 1

Member Rewards Catalogue for: (a) Credit Cardmembers
(b) Debit Cardmembers

Pay with bonus points for: Credit Cardmembers only

(A) Eligibility Criteria

1. All principal Credit Cardmembers and Debit Cardmembers are eligible to redeem their bonus points from the Member Rewards Catalogue.
2. Credit Cardmembers with credit card account(s) that is/are cancelled or suspended or in arrears or over limit are not eligible to participate in this Programme. All credit card accounts must be in good order before any Gift is released and CIMB reserves the absolute right to decline any redemption if any of the credit card accounts are in arrears/over limit/cancelled/suspended.
3. Debit Cardmembers with their Designated Account linked to the debit card must be valid and in good standing and not overdrawn if the Debit Cardmembers have an overdraft facility. Debit Cardmembers whose account(s) in the opinion of CIMB has been opened fraudulently shall not be eligible to participate in this Programme and CIMB reserve the absolute right to decline any redemption of bonus points if the Debit Cardmember's Designated Account is cancelled or terminated by CIMB.
4. Redemption of bonus points that have been accumulated in both the principal Cardmember's credit card account and supplementary Cardmember's credit card account(s), respectively, can only be made by the principal Credit Cardmember.
5. Cardmembers are to ensure that the signature on the CIMB Order Form is similar/matches the signature endorsed on Credit Cardmembers' credit card application form and Debit Cardmembers' account opening form respectively.

(B) Bonus Points Earned

1. Bonus points are awarded to the Cardmembers based on the total Ringgit Malaysia (RM) amount of retail spending transaction (within and outside Malaysia) charged to the Cardmember's credit card and debit card which is reflected on the Cardmember's credit card and debit card account statement respectively. Every:-
   (a) RM1.00 spent (within and outside Malaysia) charged to the Credit Cardmember's credit card (Platinum) and reflected on the statement will earn one (1) bonus point;
   (b) RM1.00 spent (within Malaysia) and RM1.00 spent (outside Malaysia) charged to the Credit Cardmember's credit card and reflected on the statement will earn one (1) bonus point for spending within Malaysia and two (2) bonus points for spending outside Malaysia; and
   (c) RM2.00 charged to the Debit Cardmember's debit card and reflected on the statement prior to 1 October 2015 will earn one (1) bonus point. Effective 1 October 2015, every RM4.00 charged to the Debit Cardmember's debit card and reflected on the statement will earn one (1) bonus point.

   This rate may be varied by CIMB by giving the Cardmembers twenty one (21) calendar days prior notice.

SCHEDULE

ELIGIBILITY CRITERIA, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY

(B) Bonus Points Earned

2. Retail spending transaction shall mean purchase transactions for goods and services including online purchases for goods and services incurred for personal consumption and not for business purposes and shall not include betting or gaming transactions. For the avoidance of doubt the following transactions are also herein expressly excluded and shall not be treated as eligible retail spending transactions for the purposes of earning bonus points:-
   (a) Cash advances, cash withdrawals, cash deposits and/or betting or gaming transactions;
   (b) Retail transactions in respect of purchases of petrol, diesel and any other purchases made at the petrol kiosk;
   (c) Retail transactions which are disputed by the Cardmember;
   (d) Payment of the annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fee, government service tax, dispute charges, fraud charges, facility charges, cash advance fees, processing fees, or any other kind of fees and/or penalties whether imposed by CIMB or otherwise;
   (e) MyDebit transactions;
   (f) Payment to charity under designated Merchant Category Code (MCC) 8398 - Charitable and social service organisations; and
   (g) Any government related payments under designated MCC below:-

9211	Court costs, including alimony and child support
9222	Fines
9223	Bail and bond payments
9311	Tax payments
9399	Government services
9402	Postal services - government only
9405	Intra-Government Purchases - government only

   Note: The exclusion from earning bonus points in relation to transactions under Section 1(B) 2(f) and (g) above are only applicable to credit card transactions.

   Any determination by CIMB as to what constitutes retail spending transaction shall be conclusive, save for manifest error. A retail spending transaction shall be considered to be an overseas retail spending transactions if the merchant at which such spending transaction took place has a registered country code that is outside Malaysia.
3. The bonus points earned in respect of retail spending transaction and banking transactions transacted outside Malaysia will be calculated based on the RM equivalent of the transacted sum which will be converted at the prevailing exchange rate determined by CIMB at its absolute discretion. The bonus points accumulated shall be reflected in the monthly statement.
4. The bonus points for Cardmembers is earned and accumulated on an individual customer basis. For the avoidance of doubt, the bonus points earned may be combined between two different debit cards held by the same Debit Cardmembers. However bonus points earned by different Debit Cardmembers may not be combined although they may have been tagged to the same Designated Account.

SCHEDULE

ELIGIBILITY CRITERIA, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY

(C) Validity	1. Unless utilised earlier, bonus points earned and accumulated by the:- (a) Credit Cardmember:- i. on or before 31 July 2016 shall be forfeited and deemed expired three (3) years (i.e. 36 months) from the date the credit card was issued, and subject to renewal of the credit card, three (3) years from the date thereof (Platinum); ii. on or after 1 August 2014 shall be forfeited and deemed expired three (3) years (i.e. 36 months) after the end of the statement cycle month in which the bonus points are earned (Platinum). For example, if the particular statement cycle month is 15 September 2016, bonus points earned between 15 August 2016 and 14 September 2016 will expire by 15 September 2019, or iii. Upon cancellation of the credit card, whether effected by CIMB or Credit Cardmembers, whichever shall be earlier; and (b) Debit Cardmember shall be forfeited and deemed expired:- i. Three (3) years (i.e. 36 months) from the first (1st) day of the quarter following that in which the bonus points are earned. For example, bonus points earned between 1 January 2016 and 31 March 2016 will expire by 31 March 2019, or ii. Upon cancellation of the debit card, whether effected by CIMB or Debit Cardmembers, whichever shall be earlier. 2. All bonus points must be redeemed prior to their expiry date. The various applicable bonus points earned, accumulated and expiry date will be shown in Cardmembers' monthly statement. As for:- (a) Debit Cardmember: bonus points can be viewed online by the Debit Cardmembers at www.cimbclicks.com.my or ascertained from CIMB's Contact Centre by calling +603 6204 7788. (b) Credit Cardmember: bonus points can be ascertained from CIMB's Contact Centre by calling +603 6204 7788. 3. CIMB reserves the right to alter the validity period of bonus points and will give the Cardmembers twenty one (21) calendar days prior notice of any such change. In such an event, the Cardmembers will be given a grace period to utilise or redeem the bonus points. The change will take effect from the date stated in such notice. 4. Cardmembers may utilise their bonus points to redeem cash back. 5. Any unused bonus points will be automatically forfeited after the applicable expiry date and CIMB has no obligation to reinstate the expired points.

Terma-terma dan Syarat-syarat Katalog Ganjaran Ahli

1. DEFINISI

Program Ganjaran Ahli adalah program ganjaran (selepas ini dirujuk sebagai "Program") yang direka khas oleh CIMB Bank Berhad [13491-P] (selepas ini dirujuk sebagai "CIMB") untuk Ahli Kad, Pelanggan CIMB Preferred, Pelanggan CIMB Prime dan Pelanggan CIMB@Work untuk membolehkan Pelanggan menebus mata bonusnya melalui:-

Bahagian A: Katalog Ganjaran Ahli; dan

Bahagian B: Bayar dengan mata bonus.

1.1 "Program Kesetiaan AirAsia BIG" bermaksud program kesetiaan dan ganjaran berasaskan mata peringkat global yang dimiliki, dikendalikan dan ditadbir oleh Think Big.

1.2 "Mata AirAsia BIG" bermaskud Mata BIG di bawah Program Kesetiaan AirAsia BIG.

1.3 "mata bonus" bermaksud:-
- (a) mata yang diberikan kepada Ahli Kad untuk transaksi perbelanjaan runcit yang dicaj pada kad kredit dan kad debit;
- (b) mata yang diberikan kepada Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime berkaitan dengan transaksi dan aktiviti yang ditentukan terlebih dahulu atau terpilih yang masing-masing dimasuki selaras dengan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Preferred dan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Prime; dan
- (c) mata yang diberikan kepada Pelanggan CIMB@Work berkaitan dengan pendaftaran produk, penggunaan produk serta pendaftaran produk bulanan.

1.4 "hari perniagaan" bermaksud hari (yang bukan Sabtu atau Ahad) apabila bank, yang berlesen untuk menjalankan perniagaan perbankan di bawah peruntukan Akta Perkhidmatan Kewangan 2013, dibuka untuk perniagaan di Kuala Lumpur.

1.5 "Ahli Kad" bermaksud Ahli Kad Kredit dan Ahli Kad Debit.

1.6 "CIMB" bermaksud CIMB Bank, penerima serah haknya yang dibenarkan dan/atau pengganti hakmilik dan mana-mana orang lain yang memperolehi hakmilik di bawahnya.

1.7 "CIMB Bonus Miles" bermaksud mata bonus yang diperolehi oleh Ahli Kad Kredit untuk transaksi perbelanjaan runcit yang dibuat menggunakan CIMB Enrich Mastercard® dan CIMB Enrich World Elite Mastercard® sahaja.

1.8 "Ahli Kad Kredit" bermaksud individu yang dinamakan di atas kad kredit dan kad kredit tambahan dan sebarang gantian atau pembaharuannya yang dikeluarkan oleh CIMB.

1.9 "Pelanggan" bermaksud Ahli Kad, Pelanggan CIMB Preferred, Pelanggan CIMB Prime dan Pelanggan CIMB@Work.

1.10 "Ahli Kad Debit" bermaksud pelanggan yang kepadanya CIMB telah mengeluarkan kad debit dan sebarang gantian atau pembaharuannya (tidak termasuk CIMB PETRONAS Debit Mastercard dan CIMB Tesco Debit Mastercard).

1.11 "Akaun Yang Ditetapkan" bermaksud akaun yang ditetapkan kepada Ahli Kad Debit (yang telah diluluskan oleh CIMB) bagi tujuan melaksanakan transaksi debit menerusi penggunaan Kad Debit.

1.12 "Enrich Miles" bermaksud 'Enrich Miles' di bawah Program 'Loyalty and Frequent Flyers' Malaysia Airlines.

1.13 "Akaun Enrich Miles" bermaksud akaun yang diwujudkan oleh Malaysia Airlines untuk Pelanggan yang berjaya mendaftar diri dalam Program Enrich untuk membolehkan Malaysia Airlines mengkreditkan Enrich Miles yang diperolehi oleh Pelanggan dan/atau ditukar dan dipindahkan daripada mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles.

1.14 "Ganjaran Penerbangan" bermaksud pemindahan atau penebusan mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles untuk Enrich Miles.

1.15 "Hadiah" bermaksud ganjaran yang disediakan di bawah Program yang termasuk baucer barangan, barang niaga, runcit, makanan dan minuman, beli-belah dan buku (dirujuk secara kolektif sebagai "Baucer"), produk, perkhidmatan, pakej pelancongan dan/atau sebarang keistimewaan lain dalam Program ini.

1.16 "Malaysia Airlines" bermaksud Malaysia Airlines Berhad, penerima serah haknya yang dibenarkan dan atau pengganti hakmilik dan mana-mana orang lain yang memperolehi hakmilik di bawahnya.

1.17 "Akaun Mata AirAsia BIG Ahli" bermaksud akaun yang diwujudkan oleh Think Big untuk Ahli Kad Kredit yang berjaya mendaftar diri dalam Program Kesetiaan AirAsia BIG untuk membolehkan Think Big mengkreditkan Mata AirAsia BIG yang diperolehi oleh Ahli Kad Kredit dan/atau ditukar dan dipindahkan daripada mata bonus.

1.18 "Peniaga" adalah individu, firma atau syarikat yang terlibat dalam perniagaan menjual dan menyediakan Hadiah yang disediakan dalam Program ini.

1.19 "Point of Sale (POS)" bermaksud sebarang transaksi melalui rangkaian Mastercard dan Visa, mengikut keadaan.

1.20 "Think Big" bermaksud Think Big Digital Sdn. Bhd., penerima serah haknya yang dibenarkan dan atau pengganti hakmilik dan mana-mana orang lain yang memperolehi hakmilik di bawahnya.

1.21 "Pelanggan CIMB Preferred" bermaksud individu dan/atau mana-mana entiti yang dipelawa oleh CIMB untuk menjadi ahli CIMB Preferred dan yang layak memperolehi mata bonus selaras dengan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Preferred yang boleh dibaca di www.cimbpreferred.com.my

1.22 "Pelanggan CIMB Prime" bermaksud individu yang diterima oleh CIMB sebagai Pelanggan CIMB Prime dan yang layak memperolehi mata bonus selaras dengan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Prime yang boleh dibaca di www.cimbbank.com.my

1.23 "Pelanggan CIMB@Work" bermaksud individu yang mempunyai Kad Debit 'POS Enabled' yang sah dan yang diterima oleh CIMB sebagai pelanggan CIMB@Work selaras dengan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB@Work yang boleh dibaca di www.cimbbank.com.my

2. KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN MATA BONUS

2.1 Kriteria kelayakan, mata bonus yang diperolehi dan kesahan mata bonus untuk setiap Pelanggan dibentangkan dalam Jadual di dalam ini.

Bahagian A – KATALOG GANJARAN AHLI

3. KATALOG GANJARAN AHLI

3.1 Katalog Ganjaran Ahli terdiri daripada tiga kategori:-
- Ganjaran Bukan Penerbangan, merujuk kepada semua Hadiah lain, kecuali Ganjaran Penerbangan;
- Ganjaran Penerbangan yang merujuk kepada penebusan atau penukaran mata bonus CIMB dan CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles di bawah Program 'Loyalty and Frequent Flyers' Malaysia Airlines (ditakrifkan selepas ini); dan
- Penebusan atau penukaran mata bonus kepada Mata AirAsia BIG di bawah Program Kesetiaan AirAsia BIG.

3.2 PENEBUSAN MATA BONUS BUKAN PENERBANGAN

3.2.1 Penebusan mata bonus boleh dibuat melalui Borang Pesanan CIMB yang hendaklah dilengkapkan dan ditandatangani dengan sewajarnya oleh Pelanggan dan dihantar kepada CIMB sama ada melalui faks atau pos kepada CIMB. Pelanggan hendaklah memastikan bahawa tandatangan pada Borang Pesanan CIMB adalah serupa/sepadan dengan tandatangan yang diendors pada borang permohonan kad kredit Ahli Kad Kredit dan borang pembukaan akaun Ahli Kad Debit masing-masing. Secara alternatif Pelanggan boleh menelefon untuk menebus melalui talian penebusan yang dinyatakan dalam Borang Pesanan CIMB atau melalui internet di laman web CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my

Pelanggan bersetuju bahawa bukti penghantaran bukan bukti penerimaan. Pelanggan seterusnya mengakui bahawa mereka mempunyai kewajipan dan obligasi untuk memastikan bahawa sebarang penebusan yang dihantar telah diterima dengan sewajarnya oleh CIMB untuk diproses. CIMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan atau kegagalan untuk menghantar sebarang Hadiah kerana Borang Pesanan CIMB tidak diterima.

3.2.2 Semua penebusan mata bonus/CIMB Bonus Miles termasuk:-
- (a) permintaan untuk menebus atau menukar mata bonus/CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles;
- (b) permintaan untuk memindahkan mata bonus kepada akaun Ahli Kad Kredit yang ditetapkan; dan
- (c) permintaan untuk menebus CIMB Bonus Miles untuk fi tahunan kad kredit;

adalah tertakluk kepada akaun Pelanggan yang sah dan dalam keadaan baik iaitu tidak ditutup, digantung atau ditamatkan oleh CIMB, tidak lampau tempoh dari segi pembayaran dan menurut had kredit yang diluluskan dan tidak dibatalkan atau digantung atau ditamatkan oleh CIMB dan/

atau Pelanggan masih merupakan Ahli Kad, Pelanggan CIMB Preferred atau Pelanggan CIMB Prime atau Pelanggan CIMB@Work yang sah pada masa permintaan untuk penebusan dibuat.

3.2.3 Semua Hadiah yang dipaparkan dalam Katalog Ganjaran Ahli adalah tertakluk kepada perkara berikut:-
- (a) Ketersediaan produk/perkhidmatan;
- (b) Mata bonus Pelanggan yang tersedia;
- (c) Status CIMB Preferred yang sah, status CIMB Prime yang sah, status CIMB@Work yang sah atau status kad kredit dan kad debit dan Akaun Yang Ditetapkan yang sah di pihak Pelanggan;
- (d) Kemudahan kredit/baki kredit Ahli Kad yang tersedia;
- (e) Penerimaan muktamad oleh CIMB; dan
- (f) Sebarang sekatan yang mungkin dikenakan tentang tempat, masa dan kuantiti Hadiah yang boleh ditebus.

3.2.4 Pelanggan boleh menggunakan mata bonus terkumpul mereka untuk melayakkan diri untuk mana-mana satu atau lebih daripada satu pilihan berikut:-
- (a) Penebusan Hadiah yang dipaparkan;
- (b) Penebusan Ganjaran Penerbangan dengan menebus atau menukar mata bonus kepada Enrich Miles; dan
- (c) Pulangan tunai ('cash back') untuk menjelaskan baki akaun Ahli Kad Kredit.

3.2.5 Pelanggan boleh menggunakan CIMB Bonus Miles terkumpul mereka untuk melayakkan diri untuk mana-mana satu atau lebih daripada satu pilihan berikut:-
- (a) Penebusan Ganjaran Penerbangan dengan menebus atau menukar mata bonus kepada Enrich Miles; dan
- (b) permintaan untuk menebus CIMB Bonus Miles untuk fi tahunan kad kredit;

3.2.6 Ahli Kad Debit dan/atau Pelanggan CIMB Preferred dan/atau Pelanggan CIMB Prime dan/atau Pelanggan CIMB@Work yang mempunyai kad debit CIMB boleh memindahkan mata bonus kepada akaun kad kredit CIMB mereka.

3.2.7 Permintaan oleh Pelanggan untuk mengubah atau membatalkan penebusan, yang telah diterima oleh CIMB tidak akan dilayan. CIMB mempunyai hak mutlak untuk menolak sebarang permintaan untuk menebus apa-apa jenis Hadiah yang tidak lagi tersedia. CIMB berhak menurut budi bicara mutlaknya untuk menggantikan atau mengeluarkan apa-apa Hadiah daripada Katalog Ganjaran Ahli dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari kalendar.

3.2.8 Semua barangan yang dipaparkan dalam Katalog Ganjaran Ahli mungkin berbeza daripada produk sebenar dari segi warna atau perincian reka bentuk. CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara jua kepada Pelanggan berbangkit daripada percanggahan tersebut.

3.2.9 Sekiranya Hadiah pilihan Pelanggan tiada, CIMB akan menurut budi bicara mutlaknya menggantikannya dengan barangan yang sama nilainya. CIMB berhak, tanpa memberikan apa-apa sebab pun jua kepada Pelanggan, untuk mengeluarkan, menghentikan dan/atau menggantikan semua atau mana-mana Hadiah yang disediakan di dalam ini dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari kalendar.

3.2.10 CIMB tidak akan bertanggungjawab atau mempunyai obligasi untuk mengiktiraf atau menggantikan apa-apa produk yang cacat, hilang, rosak atau dicuri dan produk yang diterima dalam keadaan yang baik sama sekali tidak boleh dikembalikan dan ditukar. Sekiranya produk cacat atau rosak semasa dihantar atau jika ada apa-apa pertanyaan tentang jaminan, Pelanggan hendaklah menghubungi pihak yang nombornya dinyatakan pada kad jaminan.

3.2.11 CIMB hanya bertanggungjawab mengambil arahan penebusan/pembelian daripada Pelanggan dan memajukannya kepada pembekal/Peniaga barangan tersebut. CIMB menafikan sebarang liabiliti atau kewajipan berhubung dengan barangan yang ditebus/dibeli. Barangan dihantar dan dibekalkan kepada Pelanggan oleh pembekal yang semata-mata bertanggungjawab terhadap semua obligasi dan liabiliti, berkaitan dengan pembekalan, penjualan dan jaminan barangan dan semua caj sampingan.

3.2.12 Semua Baucer yang ditebus di bawah Katalog Ganjaran Ahli ini adalah sah bagi tempoh sekurang-kurangnya tiga (3) bulan dari tarikh penerimaan penebusan oleh CIMB. Walau bagaimanapun, sekiranya Pelanggan memungut Baucer pada tarikh selepas itu atau kelewatan disebabkan oleh pihak yang bertanggungjawab menghantar Baucer, CIMB tidak akan melanjutkan kesahan mana-mana Baucer dalam keadaan sedemikian atau dalam apa-apa keadaan lain.

3.3 PENEBUSAN GANJARAN PENERBANGAN

(a) Penukaran mata bonus kepada Enrich Miles

3.3.1 Pelanggan hendaklah mengumpul dan memindahkan gandaan 10,000 mata bonus untuk 1,000 Enrich Miles.

(b) Penukaran CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles (hanya dikenakan terhadap Ahli Kad Kredit yang memegang CIMB Enrich Mastercard dan CIMB Enrich World Elite Mastercard)

3.3.2 Ahli Kad Kredit CIMB Enrich Mastercard dan CIMB Enrich World Elite Mastercard hendaklah mengumpul dan memindahkan gandaan 1,000 CIMB Bonus Miles untuk 1,000 Enrich Miles.

3.3.3 CIMB Bonus Miles yang diperolehi dan dikumpul oleh Ahli Kad Kredit akan luput dan ditarik balik tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) selepas akhir bulan kitaran penyata apabila CIMB Bonus Miles diperolehi. Misalnya, jika bulan kitaran penyata yang tertentu adalah 27 September 2016, CIMB Bonus Miles yang diperolehi antara 27 Ogos 2016 dan 26 September 2016 akan luput dan ditarik balik menjelang 27 September 2019, atau apabila kad kredit dibatalkan, sama ada dilakukan oleh CIMB atau Ahli Kad Kredit, yang mana lebih awal. Semua CIMB Bonus Miles hendaklah ditebus sebelum tarikh luput. CIMB berhak mengubah tempoh kesahan sebarang CIMB Bonus Miles yang diperolehi dan akan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar mengenai perubahan tersebut kepada Ahli Kad Kredit. Dalam keadaan sedemikian, Ahli Kad Kredit akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus CIMB Bonus Miles. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan di dalam notis tersebut. Sebarang CIMB Bonus Miles yang tidak digunakan akan ditarik balik secara automatik selepas tarikh luput yang berkenaan dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengakitfkan semula CIMB Bonus Miles yang telah luput.

(c) Syarat-syarat lain berkenaan dengan penukaran mata bonus dan CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles

3.3.4 Hanya Pelanggan yang berjaya mendaftar diri dalam Program 'Loyalty and Frequent Flyers' Malaysia Airlines (selepas ini dirujuk sebagai "Program Enrich") berhak menebus mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles untuk Enrich Miles dengan meminta penukaran menggunakan Borang Pesanan CIMB dan dengan mematuhi arahannya.

3.3.5 Pelanggan yang ingin mendaftar diri menjadi ahli Enrich hendaklah mendaftar diri dengan Malaysia Airlines dengan melengkapkan Borang Permohonan Keahlian Enrich dari mana-mana outlet Malaysia Airlines atau mendaftar diri dalam talian di laman web korporat Malaysia Airlines.

3.3.6 Penukaran dan pemindahan mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) hari perniagaan dari tarikh CIMB menerima Borang Pesanan CIMB yang dilengkapkan dengan sewajarnya daripada Pelanggan. CIMB tidak akan mengubah, membalikkan atau membatalkan sebarang penebusan, penukaran dan pemindahan mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles yang telah berjaya dilakukan.

3.3.7 Penukaran dan pemindahan mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles akan dikreditkan ke dalam akaun Enrich Miles Pelanggan oleh Malaysia Airlines.

3.3.8 Pelanggan bertanggungjawab menyemak akaun Enrich Miles mereka dengan Malaysia Airlines untuk memastikan bahawa penukaran mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles yang diminta telah dilaksanakan.

3.3.9 CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua cara kepada Pelanggan termasuk tetapi tidak terhad kepada perkara berikut: (i) sebarang kegagalan atau kelewatan untuk menebus dan/atau menukar mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles Pelanggan untuk Enrich Miles, (ii) sekiranya Malaysia Airlines enggan membenarkan Pelanggan menggunakan Enrich Miles mereka yang ditukar, diperolehi atau dikumpul atau sekiranya Program Enrich ditamatkan atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

3.3.10 CIMB tidak memberikan sebarang representasi atau jaminan berhubung dengan Program Enrich. Sebarang pertikaian melibatkan Enrich Miles yang ditukar atau diperolehi oleh Pelanggan adalah perkara yang semata-mata antara Pelanggan dan Malaysia Airlines.

3.3.11 CIMB berhak mengubah, pada bila-bila masa, kadar penukaran mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan.

3.3.12 Pelanggan yang menebus dan/atau menukar dan/atau memindahkan mata bonus dan/atau CIMB Bonus Miles untuk Enrich Miles adalah tertakluk kepada dan hendaklah mematuhi terma-terma dan syarat-syarat, peraturan dan prosedur yang mengawal Program Enrich, dan terma-terma dan syarat-syarat, peraturan dan prosedur tersebut adalah berasingan daripada terma-terma dan syarat-syarat ini.

3.3.13 Pelanggan dengan ini memberikan kebenaran mereka dan memberi kuasa kepada CIMB untuk menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan dalam Borang Pesanan CIMB) kepada Malaysia Airlines bagi tujuan penebusan, penukaran atau pemindahan mata bonus CIMB dan/atau CIMB Bonus Miles kepada Enrich Miles.

3.4 PENEBUSAN ATAU PENUKARAN MATA BONUS KEPADA MATA AIRASIA BIG (hanya untuk Ahli Kad Kredit)

3.4.1 Ahli Kad Kredit yang berjaya mendaftar diri dalam Program Kesetiaan AirAsia BIG berhak menebus mata bonus untuk Mata AirAsia BIG dengan meminta penukaran menggunakan Borang Pesanan CIMB dan dengan mematuhi arahannya.

3.4.2 Ahli Kad Kredit yang ingin mendaftar diri dalam Program Kesetiaan AirAsia BIG hendaklah mendaftar diri dalam talian di laman web AirAsia Berhad.

3.4.3 Ahli Kad Kredit hendaklah mengumpul dan memindahkan gandaan 8,000 mata bonus untuk 1,000 Mata AirAsia BIG. Penukaran mata bonus kepada Mata AirAsia BIG dan pemindahan kepada Akaun Mata AirAsia BIG Ahli akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) hari perniagaan dari tarikh CIMB menerima Borang Pesanan CIMB daripada Ahli Kad Kredit.

3.4.4 CIMB tidak akan mengubah, membalikkan atau membatalkan sebarang penebusan, penukaran dan pemindahan mata bonus kepada Mata AirAsia BIG yang berjaya dilaksanakan.

3.4.5 CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua cara kepada Ahli Kad Kredit termasuk tetapi tidak terhad kepada perkara berikut:

i. Sebarang kegagalan atau kelewatan untuk menebus dan/atau menukar mata bonus Ahli Kad Kredit untuk Mata AirAsia BIG,

ii. Sekiranya Think Big enggan membenarkan Ahli Kad Kredit menggunakan Mata AirAsia BIG mereka yang ditukar, diperolehi atau dikumpul atau sekiranya Program Kesetiaan AirAsia BIG ditamatkan atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

3.4.6 CIMB tidak memberikan sebarang representasi atau jaminan berhubung dengan Program Kesetiaan AirAsia BIG. Sebarang pertikaian melibatkan Mata AirAsia BIG yang ditukar atau diperolehi oleh Ahli Kad Kredit adalah perkara yang semata-mata antara Ahli Kad Kredit dan Think Big.

3.4.7 CIMB berhak mengubah, pada bila-bila masa, penebusan, kadar penukaran atau pemindahan mata bonus kepada Mata AirAsia BIG di bawah Program Kesetiaan AirAsia BIG dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad Kredit.

3.4.8 Ahli Kad Kredit dengan ini memberikan kebenaran mereka dan memberi kuasa kepada CIMB untuk menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan dalam Borang Pesanan CIMB) kepada Think Big bagi tujuan penebusan, penukaran atau pemindahan mata bonus kepada Mata AirAsia BIG.

3.4.9 Ahli Kad Kredit yang menebus dan/atau menukar dan/atau memindahkan mata bonus untuk Mata AirAsia BIG adalah tertakluk kepada dan hendaklah mematuhi terma-terma dan syarat-syarat, peraturan dan prosedur yang mengawal Program Kesetiaan AirAsia BIG, dan terma-terma dan syarat-syarat, peraturan dan prosedur tersebut adalah berasingan daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Untuk terma-terma dan syarat-syarat penuh mengenai Program Kesetiaan AirAsia BIG, sila rujuk kepada laman web AirAsia Berhad.

3.5 PEMINDAHAN MATA BONUS

3.5.1 Pelanggan yang merupakan Ahli Kad Kredit berhak memindahkan mata bonus mereka (dalam gandaan 1,000 mata bonus) kepada/antara akaun kad kredit mereka dan sebaliknya.

3.5.2 Pemindahan mata bonus kepada akaun kad kredit mereka akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) hari perniagaan dari tarikh CIMB menerima Borang Pesanan CIMB atau permintaan untuk pemindahan dalam talian melalui CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my. CIMB tidak akan membalikkan atau membatalkan sebarang pemindahan mata bonus yang berjaya dilakukan.

3.5.3 Semua permintaan untuk pemindahan mata bonus adalah tertakluk kepada peruntukan kecil yang ditetapkan dalam Klausa Kecil 3.2.1 hingga 3.2.3 dan 5.25.

3.5.4 CIMB berhak mengubah, dari semasa ke semasa, bilangan minimum mata bonus yang diperlukan untuk mana-mana pemindahan dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan.

3.6 PENGHANTARAN

3.6.1 Penghantaran Hadiah akan dibuat ke alamat pengebilan Pelanggan, atau alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam Borang Pesanan CIMB atau yang diberikan oleh Pelanggan dalam talian atau seperti yang dimaklumkan oleh Pelanggan jika penebusan dibuat oleh Pelanggan dengan menghubungi talian penebusan CIMB yang dinyatakan dalam Borang Pesanan CIMB.

3.6.2 Penghantaran Hadiah tidak akan dibuat ke mana-mana alamat Peti Surat, alamat Zon Perdagangan Bebas, alamat di luar liputan perkhidmatan penyedia perkhidmatan kurier, alamat di luar Malaysia, serta alamat di mana-mana cawangan CIMB.

3.6.3 Hadiah akan dihantar kepada Pelanggan dalam masa empat belas (14) hari perniagaan selepas sama ada (i) penerimaan Borang Pesanan CIMB yang telah dilengkapkan oleh Pelanggan atau (ii) penerimaan permintaan untuk penebusan oleh Pelanggan dalam talian di www.cimbclicks.com.my atau (iii) penerimaan permintaan oleh Pelanggan melalui talian penebusan CIMB yang dinyatakan dalam Borang Pesanan CIMB.

3.6.4 Pelanggan atau mana-mana penerima barangan dikehendaki mengemukakan dokumen pengenalan kepada kakitangan penghantaran; dan jika tidak kakitangan penghantaran berhak untuk enggan melaksanakan penghantaran dan akan memulangkan Hadiah kepada CIMB sebagai tidak dituntut.

3.6.5 Penghantaran hanya akan dibuat apabila mana-mana penghuni/penerima di alamat penghantaran memberikan pengakuan bertulis tentang penerimaan barangan dan bahawa penghuni/penerima tersebut berpuas hati dengan keadaan fizikalnya; dan jika alamat tersebut adalah alamat pejabat, oleh mana-mana ahli/penerima di pejabat. Pengakuan tersebut akan dianggap pengakuan oleh Pelanggan dan CIMB tidak menanggung sebarang tanggungjawab selepas itu.

3.6.6 Semua barangan dan perkhidmatan yang dibekalkan akan dikawal oleh terma-terma perniagaan lazim pengeluar atau pembekal. Kecuali jika undang-undang memperuntukkan sebaliknya, CIMB tidak akan bertanggungjawab atas mutu atau kesesuaian barangan atau perkhidmatan atau atas sebarang kelewatan dalam penghantaran.

3.6.7 Bagi penghantaran semula ke alamat penghantaran yang lain atas permintaan Pelanggan, Pelanggan mengakui dan bersetuju bahawa caj perkhidmatan sebanyak RM10.00 setiap barangan akan dikenakan dan dengan ini memberi kuasa kepada CIMB untuk mendebit akaun kad debit atau kad kredit Pelanggan atau mana-mana akaun CIMB yang lain yang dipegang dengan CIMB seperti yang diberi kuasa oleh Pelanggan, berhubung dengan caj perkhidmatan tersebut.

3.7 SYARAT-SYARAT LAIN BERKENAAN DENGAN KATALOG GANJARAN AHLI

3.7.1 Hadiah yang ditawarkan di bawah Katalog Ganjaran Ahli 2018/2019 adalah sah dari 1hb April 2018 hingga 31hb Mac 2019 dan Pelanggan dinasihatkan agar log masuk ke laman web CIMB di www.cimbbank.com.my untuk melihat Hadiah terkini yang mungkin ditambah dari semasa ke semasa dalam tempoh ini oleh CIMB untuk penebusan Pelanggan.

3.7.2 Pelanggan tidak dibenarkan memungut Hadiah dari mana-mana cawangan CIMB.

3.7.3 Semua Hadiah yang ditebus hendaklah dihantar kepada Pelanggan di alamat mereka yang ditetapkan dalam Klausa 3.6.

3.7.4 Jika Hadiah dikembalikan kepada CIMB tanpa diserahkan kerana penerima tidak mengakui penerimaan, CIMB boleh (tetapi tidak mempunyai obligasi untuk) menghantar semula atau menyerahkan semula Hadiah yang disebut di atas kepada Pelanggan dengan syarat kos yang ditanggung untuk menghantar semula Hadiah tersebut hendaklah ditanggung oleh Pelanggan.

3.7.5 Jika CIMB cuba menghantar semula atau menyerahkan semula Hadiah kepada Pelanggan dan Hadiah tersebut sekali lagi dikembalikan kepada CIMB tanpa diserahkan selepas percubaan penghantaran yang kedua, CIMB tidak akan membuat percubaan lanjut untuk menghantar atau menyerahkan Hadiah tersebut.

3.7.6 Jika Pelanggan gagal memberikan alamat yang sah kepada CIMB untuk menerima penghantaran dalam masa tiga puluh (30) hari perniagaan dari tarikh Hadiah dikembalikan kepada CIMB tanpa diserahkan, Hadiah dan mata bonus yang digunakan untuk menebus Hadiah tersebut akan dianggap ditarik balik dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengembalikan mata bonus tersebut kepada Pelanggan.

3.7.7 Sebarang aksesori/alatan/peralatan yang dipaparkan bersama-sama dengan barangan dalam apa-apa gambar di dalam ini dan Katalog Ganjaran Ahli hanyalah bagi tujuan hiasan dan tidak boleh ditebus oleh Pelanggan.

Bahagian B - BAYAR DENGAN MATA BONUS

4. BAYAR DENGAN MATA BONUS

4.1 Ahli Kad Kredit utama boleh menggunakan mata bonus mereka yang dikumpul untuk menebus sebarang Hadiah di peniaga sertaan yang terpilih dan penebusan dan pembelian tersebut hanya boleh dilakukan sehingga pukul 10 malam setiap hari, kecuali ditetapkan sebaliknya oleh peniaga sertaan.

4.2 Kadar penukaran untuk mata bonus kepada nilai Ringgit Malaysia (RM) adalah 400 mata bonus = RM1.00 dan kadar penukaran mungkin berubah dari semasa ke semasa dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad Kredit utama.

4.3 Penebusan dan pembelian hendaklah bernilai sekurang-kurangnya 400 mata bonus atau RM1.00.

4.4 Penebusan Hadiah boleh dibuat melalui penebusan penuh mata bonus atau penebusan separa mata bonus dan pembayaran nilai baki melalui kad kredit. Apa-apa pembayaran nilai baki melalui kad kredit akan memperolehi mata bonus dan tidak ada mata bonus yang akan diberikan jika mata bonus digunakan untuk menebus apa-apa Hadiah.

4.5 Transaksi penebusan dan pembelian yang disempurnakan hendaklah ditentusahkan dan diakui oleh Ahli Kad Kredit utama dengan menurunkan tandatangan di atas slip kad kredit atau sebarang slip lain yang disediakan oleh peniaga tersebut.

4.6 Untuk senarai lengkap peniaga sertaan yang terpilih, sila rujuk kepada http://www.cimbbank.com.my/content/dam/cimb-consumer/personal/pdf/Debit%20Card/pwp.pdf

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

5. SYARAT-SYARAT LAIN BERKENAAN DENGAN PROGRAM

5.1 Penebusan mata bonus dan CIMB Bonus Miles adalah atas dasar pelanggan individu. Sebarang permintaan untuk menggabungkan mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang diperolehi antara dua (2) atau lebih daripada dua (2) individu tidak akan dilayan.

5.2 Mata bonus yang telah digunakan untuk menebus mana-mana Hadiah, akan dianggap terhapus.

5.3 Mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai.

5.4 Mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang diperolehi tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga.

5.5 Hadiah yang ditebus tidak boleh dikembalikan atau ditukar.

5.6 Pelanggan mengaku dan bersetuju bahawa Hadiah yang ditebus adalah atas dasar “Tanpa Tempoh Percubaan” (“No Trial Period”).

5.7 Pelanggan dengan ini memberikan kebenaran mereka dan memberi kuasa kepada CIMB untuk menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka kepada pihak ketiga termasuk Peniaga/pembekal sertaan bagi tujuan Program. CIMB menjamin bahawa pendedahan ini terhad kepada nama, alamat, nombor telefon Pelanggan dan hanya digunakan berkaitan dengan dan bagi tujuan Program.

5.8 CIMB tidak menanggung sebarang tanggungjawab atas sebarang kecederaan fizikal, kematian, tuntutan, kerugian, kos, perbelanjaan, gantirugi atau perasaan malu yang dialami oleh Pelanggan atau mana-mana pihak lain, tidak kira sifatnya yang berbangkit daripada penebusan Hadiah, pembelian atau penggunaan mana-mana produk atau perkhimatan yang ditawarkan di dalam ini.

5.9 Sekiranya penggunaan mata bonus dan/atau penebusan Hadiah membangkitkan liabiliti cukai kepada Pelanggan, CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk membayarnya. Apa-apa cukai atau caj yang dikenakan oleh pihak berkuasa yang berkenaan/penyedia perkhidmatan/pembekal selaras dengannya hendaklah ditanggung oleh Pelanggan.

5.10 Apa-apa pertikaian tentang Hadiah yang diterima di bawah Program hendaklah diselesaikan antara Pelanggan dan pembekal/Peniaga tanpa membuat tuntutan kepada CIMB.

5.11 Pelanggan bersetuju bahawa apa-apa penebusan produk dan/atau perkhidmatan yang terdiri daripada Baucer yang dikeluarkan oleh Peniaga tidak boleh ditunaikan atau digunakan dengan kupon diskaun dan kad keistimewaan lain dan sah digunakan sehingga tarikh yang ditetapkan dan adalah tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang terkandung di dalamnya yang ditentukan oleh Peniaga. Jika Baucer tidak digunakan selepas tarikh yang ditetapkan, Baucer akan luput dan tidak akan digantikan. CIMB tidak bertanggungjawab untuk baucer atau produk dan/atau perkhidmatan yang luput, hilang atau dicuri.

5.12 Terma-terma dan syarat-syarat yang ditetapkan di dalam Baucer adalah di luar kawalan CIMB dan ditentukan oleh Peniaga. Apa-apa pertikaian yang berbangkit di bawah terma-terma dan syarat-syarat Baucer hendaklah diselesaikan secara terus oleh Pelanggan dengan Peniaga tanpa membuat tuntutan kepada CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan atau membatalkan apa-apa penebusan akibat daripada pertikaian sedemikian.

5.13 Sekiranya Baucer adalah dalam bentuk Baucer tunai, Pelanggan boleh menggunakan kad debit atau kad kredit untuk membayar perbezaan kepada Peniaga sekiranya pembelian melebihi nilai yang dinyatakan pada Baucer tunai. Bahagian nilai Baucer tunai yang tidak digunakan tidak akan dikembalikan.

5.14 Pengeluaran baucer makanan dan minuman bukan merupakan tempahan dengan Peniaga yang berkenaan. Pelanggan bertanggungjawab membuat tempahan dan memaklumkan Peniaga sertaan tentang baucer yang akan ditebus oleh mereka. Pelanggan selanjutnya bersetuju bahawa setiap Peniaga boleh mengenakan terma dan syarat tambahan terhadap baucer makanan dan minuman yang perlu dipatuhi oleh Pelanggan.

5.15 Baucer Hadiah oleh Peniaga hanya sah di outlet sertaan yang disenaraikan dalam Baucer atau Katalog Ganjaran Ahli.

5.16 CIMB tidak akan menggantikan atau membantu Pelanggan dengan meletakkan status tahan atau beku pada apa-apa produk dan/atau perkhidmatan dan/atau Baucer yang tersalah letak, hilang atau dicuri kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

5.17 Produk dan/atau perkhidmatan dan Baucer yang telah ditebus tidak boleh ditukar dengan mana-mana produk dan/atau perkhidmatan lain, tidak boleh dikembalikan wang, tidak boleh digantikan dan tidak boleh ditukar untuk wang tunai atau kredit dalam apa jua keadaan.

5.18 Fraud yang disyaki atau sebenar dan/atau penyalahgunaan yang disyaki atau sebenar berkaitan dengan pengumpulan mata bonus dan CIMB Bonus Miles dalam Program atau penebusan Hadiah, boleh menyebabkan mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang dikumpul ditarik balik dan penyertaan Pelanggan dalam Program dibatalkan.

5.19 Dengan menyertai Program, Pelanggan dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju terikat oleh terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di dalam ini dan bersetuju bahawa sebarang dan semua soalan atau isu tentang kelayakan Pelanggan untuk Program termasuk penentuan mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang diperolehi atau dikumpul dan hak untuk menebus Hadiah dan/atau Enrich Miles dan/atau Mata AirAsia BIG akan ditentukan semata-mata oleh CIMB dan keputusan ini adalah muktamad dan konklusif, kecuali terdapat kesilapan nyata.

5.20 CIMB dengan nyata mengecualikan dan menafikan sebarang representasi, jaminan atau pengindorsan, nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan tentang mutu, kebolehdagangan atau kesesuaian Hadiah untuk sesuatu tujuan tertentu.

5.21 CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa cara jua berhubung dengan kegagalan teknikal tidak kira jenisnya, apa jua campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau insan dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan Program dan/atau penentuan kelayakan dan/atau hak Pelanggan untuk mendapatkan mata bonus dan CIMB Bonus Miles kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

5.22 CIMB tidak menjamin bahawa Program tidak akan mengalami gangguan dan/atau bebas daripada kesilapan. Dengan menyertai Program, Pelanggan dengan ini mengakui dan dengan tak boleh batal bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa cara jua bertanggungjawab atas sebarang kerugian, kerosakan yang walau bagaimanapun jua berbangkit daripada atau berkaitan dengan Program kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

5.23 Dengan menyertai Program, Pelanggan dengan ini bersetuju dan dengan tak boleh batal dan dengan tidak bersyarat berakujanji untuk menanggung rugi CIMB dengan sepenuhnya (atas dasar tanggung rugi penuh) dan memastikan CIMB tidak dipertanggungjawabkan terhadap sebarang tuntutan oleh mana-mana pihak ketiga dan terhadap sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan (termasuk fi dan kos peguamcara) yang mungkin dialami atau ditanggung oleh CIMB akibat daripada atau berhubung dengan Program kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB

5.24 Pelanggan dikehendaki menyemak transaksi mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang direkodkan dalam penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/Prime Consolidated bulanan yang dihantar melalui pos kepada Pelanggan dan/atau disediakan dalam talian melalui CIMB Clicks dan memaklumkan CIMB secara bertulis dalam masa empat belas (14) hari kalendar dari tarikh penyata diletakkan dalam talian dan/atau tarikh penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/Prime Consolidated bulanan tentang sebarang kesilapan, percanggahan, pengiraan yang tidak tepat, rekod yang tidak tepat atau kemasukan yang tidak tepat atau sebarang pertikaian lain pun jua berkaitan dengan mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang dikira dan/atau diberikan oleh CIMB, dan jika tidak semua masukan dalam penyata yang disediakan dalam talian dan/atau yang terkandung dalam penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/ Prime Consolidated bulanan akan dianggap muktamad, konklusif dan mengikat terhadap Pelanggan.

5.25 Pelanggan dikehendaki memastikan bilangan mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang tersedia daripada penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/Prime Consolidated bulanan sebelum membuat sebarang permintaan untuk penebusan, demi memastikan bilangan mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang tersedia adalah cukup untuk penebusan tersebut. Permintaan untuk penebusan yang dibuat dengan mata bonus dan CIMB Bonus Miles yang tidak mencukupi, maklumat yang tidak sah atau tidak lengkap atau atas sebarang sebab lain pun jua yang menyebabkan CIMB tidak dapat memproses permintaan untuk penebusan akan dibatalkan oleh CIMB, dan CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara jua kepada Pelanggan atas sebarang kerugian atau kerosakan yang diakibatkan daripadanya.

5.26 Kegagalan CIMB untuk menguatkuasakan sebarang terma dan syarat di dalam ini bukan merupakan penepian hak CIMB di bawah terma-terma dan syarat-syarat ini.

5.27 Terma-terma dan syarat-syarat ini akan dikawal oleh dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan Pelanggan mengakui dan bersetuju untuk berserah kepada bidang kuasa bukan eksklusif Mahkamah Malaysia.

5.28 Sekiranya ada sebarang aduan berkaitan dengan Program, Pelanggan boleh menghubungi ‘Customer Resolution Unit’ CIMB di alamat, alamat e-mel, nombor telefon dan faks berikut (atau di sebarang alamat, alamat e-mel, nombor telefon dan nombor faks lain yang boleh diubah oleh CIMB dengan memaklumkan Pelanggan): Customer Resolution Unit, Aras 19, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur, cru@cimb.com Tel: +603 6204 7788 Fax: 03-2691 3248.

5.29 Jika terdapat apa-apa perkara yang tidak konsisten, konflik, kesamaran atau percanggahan antara versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris atau bahasa lain, versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Inggeris akan mengatasi yang lain. Meskipun perkara yang disebut sebelum ini, jika permintaan dibuat oleh oleh Pelanggan dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi terma-terma dan syarat-syarat dalam Bahasa Malaysia akan mengawal operasi Program, maka versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Malaysia akan mengatasi yang lain.

6. NOTIS

6.1 Kecuali dinyatakan sebaliknya di dalam ini, semua notis dan komunikasi oleh CIMB berhubung dengan Program ini boleh diberikan oleh CIMB menurut mana-mana satu daripada cara berikut:-

(a) Melalui pos berdaftar Pengesahan Terima (A.R.) ke alamat terakhir Pelanggan dalam rekod CIMB;
(b) Melalui pos biasa ke alamat terakhir Pelanggan dalam rekod CIMB;
(c) Melalui faks, e-mel atau bentuk komunikasi serta-merta lain, ke nombor hubungan, nombor mudah alih atau alamat e-mel Pelanggan yang terakhir diketahui dalam rekod CIMB;
(d) Dengan memaparkannya di premis CIMB, termasuk di premis cawangannya;
(e) Dengan memaparkannya di atas skrin apabila mengakses laman web CIMB, seperti
   - www.cimbbank.com.my;
   - www.cimbclicks.com.my; atau
   - www.cimbpreferred.com.my
(f) Melalui mana-mana cara lain yang dianggap wajar oleh CIMB.

6.2 Semua notis dan komunikasi yang dihantar oleh CIMB kepada Pelanggan hendaklah, kecuali dinyatakan sebaliknya di dalam ini atau di dalam notis atau di dalam komunikasi tersebut, dianggap diterima dan berkuat kuasa, seperti berikut:-

(a) Jika melalui pos berdaftar A.R; apabila kad A.R yang ditandatangani sewajarnya diterima;
(b) Jika melalui pos biasa, tiga (3) hari kalendar selepas pengeposan untuk Semenanjung Malaysia dan lima (5) hari kalendar selepas pengeposan untuk Sabah & Sarawak dan tempat-tempat di luar Malaysia;
(c) Jika melalui faks, e-mel atau komunikasi serta-merta lain, apabila dihantar; dan
(d) Jika melalui paparan (sama ada di premis CIMB atau di laman web CIMB) apabila dipaparkan.

7. PERUBAHAN PERATURAN

7.1 CIMB berhak menggantung, membatalkan, menamatkan atau menarik balik Program ini secara keseluruhan atau sebahagian, dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, penggantungan, pembatalan, penamatan atau penarikan balik Program ini tidak memberikan hak kepada mana-mana Pelanggan untuk membuat sebarang tuntutan atau menuntut sebarang pampasan terhadap CIMB atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan penggantungan, pembatalan atau penamatan tersebut.

7.2 CIMB berhak, dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar, untuk mengubah (sama ada dengan menambah, memadamkan, memodifikasi, meminda atau sebaliknya walau bagaimanapun jua) (“Pindaan”) mana-mana terma dan syarat di dalam ini. Pindaan kepada peruntukan di dalam ini akan mengikat Pelanggan dan CIMB akan dianggap telah membawanya kepada perhatian Pelanggan dengan (i) memaparkan Pindaan di premis dan laman web CIMB dan peruntukan terperinci mengenai Pindaan boleh diberikan dalam notis itu sendiri atau boleh diberikan kepada Pelanggan apabila diminta; atau (ii) melalui pos biasa ke alamat Pelanggan yang terakhir diketahui atau (iii) diiklankan dalam satu akhbar pilihan CIMB; atau (iv) melalui kaedah elektronik seperti Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) dan/atau e-mel atau mana-mana cara makluman lain yang dianggap wajar oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap mengikat terhadap Pelanggan dari tarikh makluman Pindaan atau dari sebarang tarikh lain yang boleh ditetapkan oleh CIMB dalam makluman.

7.3 Terma-terma dan Syarat-syarat ini adalah di samping Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Debit CIMB, Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Kredit CIMB, Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Kredit CIMB untuk CIMB Enrich World Elite Mastercard®, Terma-terma dan Syarat-syarat Pelan Kad Jenama Bersama CIMB Enrich Mastercard®, Terma-terma dan Syarat-syarat Pelan Kad Jenama Bersama CIMB Enrich World Elite Mastercard®, Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Preferred, Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Prime dan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB@Work yang dikenakan terhadap Pelanggan. Sekiranya terdapat apa-apa perkara yang tidak konsisten antara terma-terma dan syarat-syarat ini dan perjanjian tersebut, terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi yang lain setakat mana berkait dengan Program tetapi bukan sebaliknya.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

Seksyen 1

Katalog Ganjaran Ahli untuk : (a) Ahli Kad Kredit
(b) Ahli Kad Debit

Bayar dengan mata bonus untuk : Ahli Kad Kredit sahaja

(A)
Kriteria Kelayakan

1. Semua Ahli Kad Kredit utama dan Ahli Kad Debit layak menebus mata bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.
2 Ahli Kad Kredit dengan akaun kad kredit yang dibatalkan atau digantung atau tertunggak atau melebihi had tidak layak menyertai Program ini. Semua akaun kad kredit hendaklah teratur sebelum apa-apa Hadiah diserahkan dan CIMB mempunyai hak mutlak untuk menolak sebarang penebusan jika mana-mana akaun kad kredit tertunggak/melebihi had/dibatalkan/digantung.
3. Ahli Kad Debit dengan Akaun Yang Ditetapkan mereka dikaitkan dengan kad debit hendaklah sah dan dalam kedudukan baik dan tidak terlebih keluar jika Ahli Kad Debit mempunyai kemudahan overdraf. Ahli Kad Debit yang akaunnya, menurut pendapat CIMB telah dibuka dengan memfraud, tidak layak menyertai Program ini dan CIMB mempunyai hak mutlak untuk menolak sebarang penebusan mata bonus jika Akaun Yang Ditetapkan milik Ahli Kad Debit dibatalkan atau ditamatkan oleh CIMB.
4. Penebusan mata bonus yang telah dikumpul masing-masing dalam akaun kad kredit Ahli Kad utama dan akaun kad kredit Ahli Kad tambahan, hanya boleh dibuat oleh Ahli Kad Kredit utama.
5. Ahli Kad hendaklah memastikan bahawa tandatangan pada Borang Pesanan CIMB adalah serupa/sepadan dengan tandatangan yang masing-masing diendors pada borang permohonan kad kredit Ahli Kad Kredit dan borang pembukaan akaun Ahli Kad Debit.

(B)
Mata Bonus Yang Diperolehi

1. Mata bonus yang diberikan kepada Ahli Kad berdasarkan jumlah transaksi perbelanjaan runcit dalam Ringgit Malaysia (RM) (di dalam dan di luar Malaysia) yang dicaj kepada kad kredit dan kad debit Ahli Kad yang masing-masing dicerminkan dalam penyata akaun kad kredit dan kad debit Ahli Kad. Setiap:-
   (a) RM1.00 yang dibelanjakan (di dalam dan di luar Malaysia) dan dicaj kepada kad kredit Ahli Kad Kredit (Kad Platinum dan Visa Touch 'n Go) dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) mata bonus;
   (b) RM1.00 yang dibelanjakan (di dalam Malaysia) dan RM1.00 yang dibelanjakan (di luar Malaysia) dan dicaj kepada kad kredit Ahli Kad Kredit (Kad Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE dan WORLD Mastercard) dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) mata bonus untuk perbelanjaan di dalam Malaysia dan dua (2) mata bonus untuk perbelanjaan di luar Malaysia; dan
   (c) RM1.00 yang dicaj kepada kad kredit Ahli Kad Kredit (Visa INFINITE dan Visa INFINITE-i) dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi lima (5) mata bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang selain daripada Ringgit Malaysia (RM), lima (5) mata bonus untuk perbelanjaan makanan dan minuman di bawah Kod Kategori Peniaga (MCC) yang telah ditetapkan 0743, 0744, 5811,

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(B)
Mata Bonus Yang Diperolehi

5812, 5813, 5814, 5921 ("MCC Yang Telah Ditetapkan") dan satu (1) mata bonus untuk perbelanjaan yang tidak termasuk di bawah MCC Yang Telah Ditetapkan; dan
   (d) RM2.00 yang dicaj kepada kad debit Ahli Kad Debit dan dicerminkan dalam penyata sebelum 1 Oktober 2015 akan memperolehi satu (1) mata bonus. Berkuat kuasa 1 Oktober 2015, setiap RM4.00 yang dicaj kepada kad debit Ahli Kad Debit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) mata bonus.

   Kadar ini boleh diubah oleh CIMB dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad.
2. Transaksi perbelanjaan runcit bermaksud transaksi pembelian untuk barangan dan perkhidmatan termasuk pembelian dalam talian untuk barangan dan perkhidmatan yang dilaksanakan untuk penggunaan peribadi dan bukan bagi tujuan perniagaan dan tidak termasuk transaksi perjudian atau pertaruhan. Untuk mengelakkan keraguan, transaksi berikut juga dengan ini dikecualikan dengan nyata dan tidak akan dianggap transaksi perbelanjaan runcit yang layak bagi tujuan memperolehi mata bonus:-
   (a) Pendahuluan tunai, pengeluaran tunai, deposit tunai dan/atau transaksi perjudian atau pertaruhan;
   (b) Transaksi runcit terhadap pembelian petrol, diesel dan sebarang pembelian lain yang dibuat di kiosk petrol;
   (c) Transaksi runcit yang dipertikaikan oleh Ahli Kad;
   (d) Pembayaran fi tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj fraud, caj faedah/kewangan, fi pendahuluan tunai, fi pemprosesan, atau apa-apa jenis fi dan/atau penalti lain sama ada dikenakan oleh CIMB atau sebaliknya;
   (e) Transaksi MyDebit;
   (f) Pembayaran kepada badan amal di bawah Kod Kategori Peniaga (MCC) 8398 - Perbadanan amal dan organisasi perkhidmatan sosial; dan
   (g) Sebarang pembayaran berkaitan kerajaan di bawah MCC yang ditetapkan di bawah:-

9211	Kos mahkamah, termasuk nafkah cerai dan nafkah anak
9222	Denda
9223	Ikat jamin dan pembayaran bon
9311	Pembayaran cukai
9399	Perkhidmatan Kerajaan
9402	Perkhidmatan pos - kerajaan sahaja
9405	Pembelian Antara Kerajaan - kerajaan sahaja

   Nota: Pengecualian daripada memperolehi mata bonus berkaitan dengan transaksi di bawah Seksyen 1(B) 2(f) dan (g) di atas hanya untuk transaksi kad kredit sahaja.

   Sebarang penentuan oleh CIMB mengenai apakah yang merupakan transaksi perbelanjaan runcit adalah konklusif, kecuali kesilapan nyata. Transaksi perbelanjaan runcit akan dianggap transaksi perbelanjaan runcit luar negara jika peniaga di mana transaksi perbelanjaan tersebut dilaksanakan mempunyai kod negara berdaftar di luar Malaysia.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(B) Mata Bonus Yang Diperolehi

3. Mata bonus yang diperolehi terhadap transaksi perbelanjaan runcit dan transaksi perbankan yang dilaksanakan di luar Malaysia akan dikira berdasarkan nilai bersamaan dengan RM bagi jumlah yang diurus niaga yang akan ditukar pada kadar pertukaran semasa yang ditentukan oleh CIMB menurut budi bicara mutlaknya. Mata bonus yang dikumpul akan dicerminkan dalam penyata bulanan.
4. Mata bonus untuk Ahli Kad diperolehi dan dikumpul atas dasar pelanggan individu. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, mata bonus yang diperolehi boleh digabungkan antara dua kad debit berbeza yang dipegang oleh Ahli Kad Debit yang sama. Walau bagaimanapun, mata bonus yang diperolehi oleh Ahli Kad Debit yang berbeza tidak boleh digabungkan meskipun mereka mungkin dikaitkan kepada Akaun Yang Ditetapkan yang sama.

(C) Kesahan

1. Kecuali digunakan terlebih dahulu, mata bonus yang diperolehi dan dikumpul oleh:-
   a. Ahli Kad Kredit:-
      i. pada atau sebelum 31 Julai 2014 akan ditarik balik dan dianggap luput tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) dari tarikh kad kredit dikeluarkan, dan tertakluk kepada pembaharuan kad kredit, tiga (3) tahun dari tarikhnya (Kad Platinum Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE, WORLD Mastercard dan Touch 'n Go Visa);
      ii. pada atau selepas 1 Ogos 2014 akan ditarik balik dan dianggap luput tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) selepas akhir bulan kitaran penyata apabila mata bonus diperolehi (Kad Platinum Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE, WORLD Mastercard dan Touch 'n Go Visa). Contohnya, jika bulan kitaran penyata adalah 15 September 2016, mata bonus yang diperolehi antara 15 Ogos 2016 dan 14 September 2016 akan luput menjelang 15 September 2019, atau
      iii. Apabila kad kredit dibatalkan, sama ada dilakukan oleh CIMB atau Ahli Kad Kredit, yang mana lebih awal; dan
   b. Ahli Kad Debit akan ditarik balik dan dianggap luput:-
      i. Tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) dari hari pertama suku tahun selepas suku tahun apabila mata bonus diperolehi. Misalnya, mata bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2016 dan 31 Mac 2016 akan luput menjelang 31 Mac 2019, atau
      ii. Apabila kad debit dibatalkan, sama ada dilakukan oleh CIMB atau Ahli Kad Debit, yang mana lebih awal.
2. Semua mata bonus hendaklah ditebus sebelum tarikh luput. Mata bonus berkenaan yang diperolehi, dikumpul dan tarikh luputnya akan ditunjukkan dalam penyata bulanan Ahli Kad. Bagi:-
   a. Ahli Kad Debit:

      mata bonus boleh dilihat dalam talian oleh Ahli Kad Debit di www.cimbclicks.com.my atau Ahli Kad boleh memastikannya dengan Pusat Panggilan CIMB dengan menelefon +603 6204 7788.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(C) Kesahan

   b. Ahli Kad Kredit:

      mata bonus boleh dipastikan dengan Pusat Panggilan CIMB dengan menelefon +603 6204 7788.
3. CIMB berhak mengubah tempoh kesahan mata bonus dan akan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad tentang perubahan tersebut. Dalam keadaan sedemikian, Ahli Kad akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus mata bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis tersebut.
4. Ahli Kad boleh menggunakan mata bonus mereka untuk menebus pulangan tunai ('cash back').
5. Sebarang mata bonus yang tidak digunakan akan ditarik balik secara automatik selepas tarikh luput yang berkenaan dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengaktifkan semula mata yang telah luput.

Seksyen 2

Katalog Ganjaran Ahli untuk: (a) Pelanggan CIMB Preferred
(b) Pelanggan CIMB Prime

(A) Kriteria Kelayakan

Semua Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime yang memperolehi mata bonus layak menebus mata bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.

(B) Mata Bonus Yang Diperolehi

1. Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime berhak memperolehi mata bonus berkaitan dengan transaksi dan aktiviti yang ditentukan terlebih dahulu atau terpilih, yang masing-masing dimasuki selaras dengan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Preferred dan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Prime. Meskipun apa jua perkara lain yang menyatakan sebaliknya, sekiranya pelanggan adalah Pelanggan CIMB Preferred dan juga Pelanggan CIMB Prime pada masa yang sama, beliau hanya berhak memperolehi mata bonus sebagai Pelanggan CIMB Preferred selaras dengan Terma-terma dan Syarat-syarat CIMB Preferred.
2. Meskipun peruntukan yang dinyatakan di atas, CIMB boleh, dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari kalendar kepada Pelanggan CIMB Preferred/Pelanggan CIMB Prime:
   a. Menentukan, mengubah, menggantung atau menarik balik senarai barangan, produk dan/atau perkhidmatan sertaan atau mana-mana bahagian daripadanya;
   b. Menentukan, mengubah atau meminda bilangan mata bonus yang akan diberikan berkaitan dengan apa-apa barangan, produk dan/atau perkhidmatan sertaan yang diurus niaga, dibeli, diperolehi, digunakan atau didaftarkan oleh Pelanggan CIMB Preferred/Pelanggan CIMB Prime.
3. Mata bonus hanya akan dikira dan diberikan kepada Pelanggan CIMB Preferred/Pelanggan CIMB Prime jika Pelanggan CIMB Preferred/Pelanggan CIMB Prime adalah pemegang akaun utama/pemohon utama produk sertaan jika produk adalah di bawah nama bersama.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(B) **Mata Bonus Yang Diperolehi**	4. Mata bonus hanya akan diberikan kepada Pelanggan CIMB Preferred /Pelanggan CIMB Prime terhadap transaksi, pembelian, pemerolehan, penggunaan atau pendaftaran yang dimasuki setelah berjaya memohon atau mendaftar diri di bawah keahlian CIMB Preferred/CIMB Prime. 5. Mata bonus yang diperolehi oleh Pelanggan CIMB Preferred/Pelanggan CIMB Prime akan dikira dan dibundarkan ke bawah kepada titik terdekat misalnya bagi transaksi yang layak diberikan mata bonus antara 1.0 dan 1.9 mata bonus, CIMB akan mengira dan memberikan 1 mata bonus kepada Pelanggan CIMB Preferred/Pelanggan CIMB Prime. 6. Mata bonus yang diperolehi akan dikira dan diberikan setiap bulan atas dasar pelanggan individu tertakluk kepada syarat bahawa pada tarikh pemberian, Pelanggan CIMB Preferred/Pelanggan CIMB Prime mematuhi semua kriteria kelayakan CIMB Preferred dan/atau CIMB Prime. Pelanggan CIMB Preferred/Pelanggan CIMB Prime hanya berhak menggunakan atau menikmati mata bonus selepas mata bonus diberikan oleh CIMB.
(C) **Kesahan**	1. Mata bonus yang diperolehi dalam suku tahunan kalendar tertentu adalah sah sehingga tiga (3) tahun kalendar dan akan luput pada hari pertama suku tahun kalendar berikutnya. Contohnya, mata bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2016 dan 31 Mac 2016 akan luput menjelang 1 April 2019. 2. Kecuali digunakan sebelum itu, mata bonus yang diperolehi dan dikumpul hendaklah ditebus sebelum tarikh luput. Semua mata bonus yang tidak digunakan atau tidak ditebus akan ditarik balik secara automatik selepas tarikh luput yang berkenaan. Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime tidak boleh membawa ke hadapan sebarang mata yang tidak digunakan yang diperolehi dan/atau mata yang dikumpul apabila mata bonus luput. Apa-apa permintaan oleh Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime untuk menggunakan mata yang tidak digunakan selepas tarikh luput tidak akan dilayan oleh CIMB dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengaktifkan semula mata yang telah luput atau ditarik balik. 3. Meskipun peruntukan Seksyen 2(C)(1) di atas, mata bonus yang diperolehi dan dikumpul akan ditarik balik dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengaktifkan semula mata sekiranya kad debit dibatalkan dan/atau pelanggan tidak lagi menjadi Pelanggan CIMB Preferred atau Pelanggan CIMB Prime. Untuk mengelakkan keraguan, mata bonus yang diperolehi tidak akan ditarik balik sekiranya Pelanggan masih menjadi Ahli Kad Debit, Pelanggan CIMB Preferred atau Pelanggan CIMB Prime. 4. CIMB berhak mengubah tempoh kesahan mata bonus dan akan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime tentang perubahan tersebut. Dalam keadaan sedemikian, Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus mata bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis tersebut.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(C) **Kesahan**	5. Mata bonus yang diperolehi dan dikumpul boleh dilihat di dalam talian oleh Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime di www.cimbclicks.com.my atau boleh ditentukan daripada Pusat Hubungan CIMB dengan menelefon: • Pusat Hubungan CIMB Preferred @ 1 300 885 300 atau +603 2295 6888 • Pusat Hubungan CIMB Prime @ 1300 889 800 atau +603 2295 6800 6. Mata bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai. Mata bonus yang terakru tidak boleh ditukar kepada wang tunai kecuali dinyatakan dengan jelas sebaliknya.

Seksyen 3

Katalog Ganjaran Ahli untuk: Pelanggan CIMB @Work

(A) **Kriteria Kelayakan**	1. Semua Pelanggan CIMB@Work di bawah skim CIMB@Work layak menebus mata bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli. 2. Agar layak memperolehi mata bonus, Pelanggan CIMB@Work hendaklah mempunyai Kad Debit 'POS Enabled' yang sah dan keistimewaan & ganjaran CIMB@Work beliau tidak ditamatkan selaras dengan terma-terma dan syarat-syarat CIMB@Work. 3. Pelanggan CIMB@Work tidak layak memperolehi sebarang mata bonus sekiranya berlaku: a. Apa-apa pemberhentian pengkreditan gaji bulanan melalui CIMB@Work; b. Peletakan jawatan/penamatan/pemberhentian pekerjaan daripada majikan semasa yang melanggan CIMB@Work; atau c. Majikan semasa Pelanggan CIMB@Work menarik diri daripada CIMB@Work.
(B) **Mata Bonus Yang Diperolehi**	1. Pelanggan CIMB@Work berhak memperolehi mata bonus dengan pendaftaran produk serta penggunaan produk seperti berikut: a. Dengan Pendaftaran Produk: i. mata bonus akan diberikan untuk Pendaftaran Produk Bulanan seperti berikut: • 1,000 mata bonus untuk 1 pendaftaran produk baharu; atau • 3,000 mata bonus untuk 2 pendaftaran produk baharu; atau • 5,000 mata bonus untuk 3 atau lebih daripada 3 pendaftaran produk baharu ii. 5,000 mata bonus untuk pendaftaran Cash Plus apabila dana dilepaskan iii. 5,000 mata bonus untuk pendaftaran Pembiayaan ASB apabila dana dilepaskan

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(B) **Mata Bonus Yang Diperolehi**	b. Dengan Penggunaan: i. 500 mata bonus setelah Pelanggan-pelanggan CIMB@Work melakukan 'swipe' atau transaksi pertama sebanyak RM50 dan ke atas menggunakan kad debit. ii. 100 mata bonus dengan perbelanjaan atau transaksi bulanan sebanyak RM300 menggunakan kad debit Pelanggan CIMB@Work. iii. 100 mata bonus untuk setiap pembayaran bil berjadual yang dilakukan di CIMB Clicks oleh Pelanggan CIMB@Work. 2. Kategori produk yang berkenaan untuk Pendaftaran Produk Bulanan di bawah Seksyen 3(B)(1) a. I di atas adalah kad kredit, deposit Tetap, Skim Persaraan Peribadi, Pembiayaan ASB, Unit Amanah, Produk Berstruktur, Bon Runcit, Insurans Hayat Bertempoh Kumpulan SmartLife, Pembiayaan Kediaman, dan Sewa Beli CIMB. Mata bonus untuk pendaftaran produk bulanan akan diberikan bagi setiap kategori produk yang didaftarkan untuk bulan kalendar, tidak kiralah bilangan akaun yang didaftarkan untuk kategori produk tersebut. 3. CIMB boleh, dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari kalendar kepada Pelanggan CIMB@Work: a. Menentukan, mengubah, menggantung atau menarik balik senarai barangan, produk dan/atau perkhidmatan sertaan atau mana-mana bahagian daripadanya; b. Menentukan, mengubah atau meminda bilangan mata bonus yang akan diberikan berkaitan dengan apa-apa barangan, produk dan/atau perkhidmatan sertaan yang didaftarkan atau digunakan oleh Pelanggan CIMB@Work. 4. Mata bonus hanya akan dikira dan diberikan kepada Pelanggan CIMB@Work jika Pelanggan CIMB@Work adalah pemegang akaun utama/pemohon utama produk sertaan jika produk adalah di bawah nama bersama. 5. Mata bonus hanya akan diberikan kepada Pelanggan CIMB@Work berkaitan dengan pendaftaran produk serta penggunaan produk berkuat kuasa dari 1 April 2013. Katalog Ganjaran Ahli tidak tersedia kepada Pelanggan CIMB@Work yang menggunakan atau mendaftar untuk produk baharu sebelum 1 April 2013.
(C) **Kesahan**	1. Mata bonus yang diperolehi dalam suku tahunan kalendar tertentu adalah sah sehingga tiga (3) tahun kalendar dan akan luput pada hari pertama suku tahun kalendar berikutnya. Contohnya, mata bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2016 dan 31 Mac 2016 akan luput menjelang 1 April 2019. 2. Kecuali digunakan sebelum itu, mata bonus yang diperolehi dan dikumpul hendaklah ditebus sebelum tarikh luput. Semua mata bonus yang tidak digunakan atau tidak ditebus akan ditarik balik secara

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(C) **Kesahan**	automatik selepas tarikh luput yang berkenaan. Pelanggan CIMB@Work tidak boleh membawa ke hadapan sebarang mata yang tidak digunakan yang diperolehi dan/atau mata yang dikumpul apabila mata bonus luput. Apa-apa permintaan oleh Pelanggan CIMB@Work untuk menggunakan mata yang tidak digunakan selepas tarikh luput tidak akan dilayan oleh CIMB dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengaktifkan semula mata yang telah luput atau ditarik balik. 3. Meskipun peruntukan Seksyen 3(C)(1) di atas, mata bonus yang diperolehi dan dikumpul akan ditarik balik dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengaktifkan semula mata sekiranya kad debit dibatalkan dan/atau Pelanggan CIMB@Work tidak lagi menjadi Pelanggan CIMB@Work. Untuk mengelakkan keraguan, mata bonus yang diperolehi tidak akan ditarik balik sekiranya Pelanggan CIMB@Work masih menjadi Ahli Kad, Pelanggan CIMB Preferred atau Pelanggan CIMB Prime. 4. CIMB berhak mengubah tempoh kesahan mata bonus dan akan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan CIMB@Work tentang perubahan tersebut. Dalam keadaan sedemikian, Pelanggan CIMB@Work akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus mata bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis tersebut. 5. Mata bonus yang diperolehi dan dkumpul boleh dilihat di dalam talian oleh Pelanggan CIMB@Work di www.cimbclicks.com.my atau boleh ditentukan daripada Pusat Hubungan CIMB dengan menelefon +603 6204 7788. 6. Mata bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai. Mata bonus yang terakru tidak boleh ditukar kepada wang tunai kecuali dinyatakan dengan jelas sebaliknya.

Terma-terma dan Syarat-syarat Katalog Ganjaran Ahli

1. DEFINISI

Program Ganjaran Ahli adalah program ganjaran (selepas ini dirujuk sebagai “Program”) yang direka khas oleh CIMB Islamic Bank Berhad [671380-H] (selepas ini dirujuk sebagai “CIMB”) untuk antara lainnya Ahli Kad CIMB untuk membolehkan Pelanggan menebus mata bonusnya melalui:-

Bahagian A: Katalog Ganjaran Ahli; dan

Bahagian B: Bayar dengan mata bonus.

1.1 “Program Kesetiaan AirAsia BIG” bermaksud program kesetiaan dan ganjaran berasaskan mata peringkat global yang dimiliki, dikendalikan dan ditadbir oleh Think Big.

1.2 “Mata AirAsia BIG” bermaskud Mata BIG di bawah Program Kesetiaan AirAsia BIG.

1.3 “mata bonus” bermaksud mata yang diberikan kepada Ahli Kad untuk transaksi perbelanjaan runcit yang dicaj pada kad kredit dan kad debit;

1.4 “hari perniagaan” bermaksud hari (yang bukan Sabtu atau Ahad) apabila bank, yang berlesen untuk menjalankan perniagaan perbankan di bawah peruntukan Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, dibuka untuk perniagaan di Kuala Lumpur.

1.5 “Ahli Kad” bermaksud Ahli Kad Kredit dan Ahli Kad Debit.

1.6 “CIMB” bermaksud CIMB Islamic, penerima serah haknya yang dibenarkan dan/atau pengganti hakmilik dan mana-mana orang lain yang memperolehi hakmilik di bawahnya.

1.7 “Ahli Kad Kredit” bermaksud individu yang dinamakan di atas kad kredit dan kad kredit tambahan dan sebarang gantian atau pembaharuannya yang dikeluarkan oleh CIMB.

1.8 “Pelanggan” bermaksud Ahli Kad.

1.9 “Ahli Kad Debit” bermaksud pelanggan yang kepadanya CIMB telah mengeluarkan kad debit dan sebarang gantian atau pembaharuannya.

1.10 “Akaun Yang Ditetapkan” bermaksud akaun yang ditetapkan kepada Ahli Kad Debit (yang telah diluluskan oleh CIMB) bagi tujuan melaksanakan transaksi debit menerusi penggunaan Kad Debit.

1.11 “Enrich Miles” bermaksud ‘Enrich Miles’ di bawah Program ‘Loyalty and Frequent Flyers’ Malaysia Airlines.

1.12 “Akaun Enrich Miles” bermaksud akaun yang diwujudkan oleh Malaysia Airlines untuk Pelanggan yang berjaya mendaftar diri dalam Program Enrich untuk membolehkan Malaysia Airlines mengkreditkan Enrich Miles yang diperolehi oleh Pelanggan dan/atau ditukar dan dipindahkan daripada mata bonus.

1.13 “Ganjaran Penerbangan” bermaksud pemindahan atau penebusan mata bonus untuk Enrich Miles.

1.14 “Hadiah” bermaksud ganjaran yang disediakan di bawah Program yang termasuk baucer barangan, barang niaga, runcit, makanan dan minuman, beli-belah dan buku (dirujuk secara kolektif sebagai “Baucer”), produk, perkhidmatan, pakej pelancongan dan/atau sebarang keistimewaan lain dalam Program ini.

1.15 “Malaysia Airlines” bermaksud Malaysia Airlines Berhad, penerima serah haknya yang dibenarkan dan atau pengganti hakmilik dan mana-mana orang lain yang memperolehi hakmilik di bawahnya.

1.16 “Akaun Mata AirAsia BIG Ahli” bermaksud akaun yang diwujudkan oleh Think Big untuk Ahli Kad Kredit yang berjaya mendaftar diri dalam Program Kesetiaan AirAsia BIG untuk membolehkan Think Big mengkreditkan Mata AirAsia BIG yang diperolehi oleh Ahli Kad Kredit dan/atau ditukar dan dipindahkan daripada mata bonus.

1.17 “Peniaga” adalah individu, firma atau syarikat yang terlibat dalam perniagaan menjual dan menyediakan Hadiah yang disediakan dalam Program ini.

1.18 “Point of Sale (POS)” bermaksud sebarang transaksi melalui rangkaian Mastercard® dan Visa mengikut keadaan.

1.19 “Think Big” bermaksud Think Big Digital Sdn. Bhd., penerima serah haknya yang dibenarkan dan atau pengganti hakmilik dan mana-mana orang lain yang memperolehi hakmilik di bawahnya.

2. KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN MATA BONUS

2.1 Kriteria kelayakan, mata bonus yang diperolehi dan kesahan mata bonus untuk setiap Pelanggan dibentangkan dalam Jadual di dalam ini.

Bahagian A - KATALOG GANJARAN AHLI

3. KATALOG GANJARAN AHLI

3.1 Katalog Ganjaran Ahli terdiri daripada tiga kategori:-

- Ganjaran Bukan Penerbangan, merujuk kepada semua Hadiah lain, kecuali Ganjaran Penerbangan;
- Ganjaran Penerbangan yang merujuk kepada penebusan atau penukaran mata bonus CIMB kepada Enrich Miles di bawah Program ‘Loyalty and Frequent Flyers’ Malaysia Airlines (ditakrifkan selepas ini); dan
- Penebusan atau penukaran mata bonus kepada Mata AirAsia BIG di bawah Program Kesetiaan AirAsia BIG.

3.2 PENEBUSAN MATA BONUS BUKAN PENERBANGAN

3.2.1 Penebusan mata bonus boleh dibuat melalui Borang Pesanan CIMB yang hendaklah dilengkapkan dan ditandatangani dengan sewajarnya oleh Pelanggan dan dihantar kepada CIMB sama ada melalui faks atau pos kepada CIMB. Pelanggan hendaklah memastikan bahawa tandatangan pada Borang Pesanan CIMB adalah serupa/sepadan dengan tandatangan yang diendors pada borang permohonan kad kredit Ahli Kad Kredit dan borang pembukaan akaun Ahli Kad Debit masing-masing. Secara alternatif Pelanggan boleh menelefon untuk menebus melalui talian penebusan yang dinyatakan dalam Borang Pesanan CIMB atau melalui internet di laman web CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my

Pelanggan bersetuju bahawa bukti penghantaran bukan bukti penerimaan. Pelanggan seterusnya mengakui bahawa mereka mempunyai kewajipan dan obligasi untuk memastikan bahawa sebarang penebusan yang dihantar telah diterima dengan sewajarnya oleh CIMB untuk diproses. CIMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan atau kegagalan untuk menghantar sebarang Hadiah kerana Borang Pesanan CIMB tidak diterima.

3.2.2 Semua penebusan mata bonus termasuk:-

(a) permintaan untuk menebus atau menukar mata bonus kepada Enrich Miles; dan

(b) permintaan untuk memindahkan mata bonus kepada akaun Ahli Kad Kredit yang ditetapkan adalah tertakluk kepada akaun Pelanggan yang sah dan dalam keadaan baik iaitu tidak ditutup, digantung atau ditamatkan oleh CIMB, tidak lampau tempoh dari segi pembayaran dan menurut had kredit yang diluluskan dan tidak dibatalkan atau digantung atau ditamatkan oleh CIMB dan/atau Pelanggan masih merupakan Ahli Kad yang sah pada masa permintaan untuk penebusan dibuat.

3.2.3 Semua Hadiah yang dipaparkan dalam Katalog Ganjaran Ahli adalah tertakluk kepada perkara berikut:-

(a) Ketersediaan produk/perkhidmatan;

(b) Mata bonus Pelanggan yang tersedia;

(c) Status kad kredit dan kad debit dan Akaun Yang Ditetapkan yang sah di pihak Pelanggan;

(d) Kemudahan kredit/baki kredit Ahli Kad yang tersedia;

(e) Penerimaan muktamad oleh CIMB; dan

(f) Sebarang sekatan yang mungkin dikenakan tentang tempat, masa dan kuantiti Hadiah yang boleh ditebus.

3.2.4 Pelanggan boleh menggunakan mata bonus terkumpul mereka untuk melayakkan diri untuk mana-mana satu atau lebih daripada satu pilihan berikut:-

(a) Penebusan Hadiah yang dipaparkan;

(b) Penebusan Ganjaran Penerbangan dengan menebus atau menukar mata bonus kepada Enrich Miles; dan

(c) Pulangan tunai (‘cash back’) untuk menjelaskan baki akaun Ahli Kad Kredit.

3.2.5 Ahli Kad Debit yang mempunyai kad debit CIMB boleh memindahkan mata bonus kepada akaun kad kredit CIMB mereka.

3.2.6 Permintaan oleh Pelanggan untuk mengubah atau membatalkan penebusan, yang telah diterima oleh CIMB tidak akan dilayan. CIMB mempunyai hak mutlak untuk menolak sebarang permintaan untuk menebus apa-apa jenis Hadiah yang tidak lagi tersedia. CIMB berhak menurut budi bicara mutlaknya untuk menggantikan atau mengeluarkan apa-apa Hadiah daripada Katalog Ganjaran Ahli dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari kalendar.

3.2.7 Semua barangan yang dipaparkan dalam Katalog Ganjaran Ahli mungkin berbeza daripada produk sebenar dari segi warna atau perincian reka bentuk. CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara jua kepada Pelanggan berbangkit daripada percanggahan tersebut.

3.2.8 Sekiranya Hadiah pilihan Pelanggan tiada, CIMB akan menurut budi bicara mutlaknya menggantikannya dengan barangan yang sama nilainya. CIMB berhak, tanpa memberikan apa-apa sebab pun jua kepada Pelanggan, untuk mengeluarkan, menghentikan dan/atau menggantikan semua atau mana-mana Hadiah yang disediakan di dalam ini dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari kalendar.

3.2.9 CIMB tidak akan bertanggungjawab atau mempunyai obligasi untuk mengiktiraf atau menggantikan apa-apa produk yang cacat, hilang, rosak atau dicuri dan produk yang diterima dalam keadaan yang baik sama sekali tidak boleh dikembalikan dan ditukar. Sekiranya produk cacat atau rosak semasa dihantar atau jika ada apa-apa pertanyaan tentang jaminan, Pelanggan hendaklah menghubungi pihak yang nombornya dinyatakan pada kad jaminan.

3.2.10 CIMB hanya bertanggungjawab mengambil arahan penebusan/pembelian daripada Pelanggan dan memajukannya kepada pembekal/Peniaga barangan tersebut. CIMB menafikan sebarang liabiliti atau kewajipan berhubung dengan barangan yang ditebus/dibeli. Barangan dihantar dan dibekalkan kepada Pelanggan oleh pembekal yang semata-mata bertanggungjawab terhadap semua obligasi dan liabiliti, berkaitan dengan pembekalan, penjualan dan jaminan barangan dan semua caj sampingan.

3.2.11 Semua Baucer yang ditebus di bawah Katalog Ganjaran Ahli ini adalah sah bagi tempoh sekurang-kurangnya tiga (3) bulan dari tarikh penerimaan penebusan oleh CIMB. Walau bagaimanapun, sekiranya Pelanggan memungut Baucer pada tarikh selepas itu atau kelewatan disebabkan oleh pihak yang bertanggungjawab menghantar Baucer, CIMB tidak akan melanjutkan kesahan mana-mana Baucer dalam keadaan sedemikian atau dalam apa-apa keadaan lain.

3.3 PENEBUSAN GANJARAN PENERBANGAN

Penukaran mata bonus kepada Enrich Miles

3.3.1 Pelanggan hendaklah mengumpul dan memindahkan gandaan 10,000 mata bonus untuk 1,000 Enrich Miles.

3.3.2 Hanya Pelanggan yang berjaya mendaftar diri dalam Program 'Loyalty and Frequent Flyers' Malaysia Airlines (selepas ini dirujuk sebagai "Program Enrich") berhak menebus mata bonus untuk Enrich Miles dengan meminta penukaran menggunakan Borang Pesanan CIMB dan dengan mematuhi arahannya.

3.3.3 Pelanggan yang ingin mendaftar diri menjadi ahli Enrich hendaklah mendaftar diri dengan Malaysia Airlines dengan melengkapkan Borang Permohonan Keahlian Enrich dari mana-mana outlet Malaysia Airlines atau mendaftar diri dalam talian di laman web korporat Malaysia Airlines.

3.3.4 Penukaran dan pemindahan mata bonus kepada Enrich Miles akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) hari perniagaan dari tarikh CIMB menerima Borang Pesanan CIMB yang dilengkapkan dengan sewajarnya daripada Pelanggan. CIMB tidak akan mengubah, membalikkan atau membatalkan sebarang penebusan, penukaran dan pemindahan mata bonus kepada Enrich Miles yang telah berjaya dilakukan.

3.3.5 Penukaran dan pemindahan mata bonus kepada Enrich Miles akan dikreditkan ke dalam akaun Enrich Miles Pelanggan oleh Malaysia Airlines.

3.3.6 Pelanggan bertanggungjawab menyemak akaun Enrich Miles mereka dengan Malaysia Airlines untuk memastikan bahawa penukaran mata bonus kepada Enrich Miles yang diminta telah dilaksanakan.

3.3.7 CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua cara kepada Pelanggan termasuk tetapi tidak terhad kepada perkara berikut: (i) sebarang kegagalan atau kelewatan untuk menebus dan/atau menukar mata bonus Pelanggan untuk Enrich Miles, (ii) sekiranya Malaysia Airlines enggan membenarkan Pelanggan menggunakan Enrich Miles mereka yang ditukar, diperolehi atau dikumpul atau sekiranya Program Enrich ditamatkan atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

3.3.8 CIMB tidak memberikan sebarang representasi atau jaminan berhubung dengan Program Enrich. Sebarang pertikaian melibatkan Enrich Miles yang ditukar atau diperolehi oleh Pelanggan adalah perkara yang semata-mata antara Pelanggan dan Malaysia Airlines.

3.3.9 CIMB berhak mengubah, pada bila-bila masa, kadar penukaran mata bonus kepada Enrich Miles dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan.

3.3.10 Pelanggan yang menebus dan/atau menukar dan/atau memindahkan mata bonus untuk Enrich Miles adalah tertakluk kepada dan hendaklah mematuhi terma-terma dan syarat-syarat, peraturan dan prosedur yang mengawal Program Enrich, dan terma-terma dan syarat-syarat, peraturan dan prosedur tersebut adalah berasingan daripada terma-terma dan syarat-syarat ini.

3.3.11 Pelanggan dengan ini memberikan kebenaran mereka dan memberi kuasa kepada CIMB untuk menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan dalam Borang Pesanan CIMB) kepada Malaysia Airlines bagi tujuan penebusan, penukaran atau pemindahan mata bonus CIMB kepada Enrich Miles.

3.4 PENEBUSAN ATAU PENUKARAN MATA BONUS KEPADA MATA AIRASIA BIG (hanya untuk Ahli Kad Kredit)

3.4.1 Ahli Kad Kredit yang berjaya mendaftar diri dalam Program Kesetiaan AirAsia BIG berhak menebus mata bonus untuk Mata AirAsia BIG dengan meminta penukaran menggunakan Borang Pesanan CIMB dan dengan mematuhi arahannya.

3.4.2 Ahli Kad Kredit yang ingin mendaftar diri dalam Program Kesetiaan AirAsia BIG hendaklah mendaftar diri dalam talian di laman web AirAsia Berhad.

3.4.3 Ahli Kad Kredit hendaklah mengumpul dan memindahkan gandaan 8,000 mata bonus untuk 1,000 Mata AirAsia BIG. Penukaran mata bonus kepada Mata AirAsia BIG dan pemindahan kepada Akaun Mata AirAsia BIG Ahli akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) hari perniagaan dari tarikh CIMB menerima Borang Pesanan CIMB daripada Ahli Kad Kredit.

3.4.4 CIMB tidak akan mengubah, membalikkan atau membatalkan sebarang penebusan, penukaran dan pemindahan mata bonus kepada Mata AirAsia BIG yang berjaya dilaksanakan.

3.4.5 CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua cara kepada Ahli Kad Kredit termasuk tetapi tidak terhad kepada perkara berikut:

i. Sebarang kegagalan atau kelewatan untuk menebus dan/atau menukar mata bonus Ahli Kad Kredit untuk Mata AirAsia BIG,

ii. Sekiranya Think Big enggan membenarkan Ahli Kad Kredit menggunakan Mata AirAsia BIG mereka yang ditukar, diperolehi atau dikumpul atau sekiranya Program Kesetiaan AirAsia BIG ditamatkan atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

3.4.6 CIMB tidak memberikan sebarang representasi atau jaminan berhubung dengan Program Kesetiaan AirAsia BIG. Sebarang pertikaian melibatkan Mata AirAsia BIG yang ditukar atau diperolehi oleh Ahli Kad Kredit adalah perkara yang semata-mata antara Ahli Kad Kredit dan Think Big.

3.4.7 CIMB berhak mengubah, pada bila-bila masa, penebusan, kadar penukaran atau pemindahan mata bonus kepada Mata AirAsia BIG di bawah Program Kesetiaan AirAsia BIG dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad Kredit.

3.4.8 Ahli Kad Kredit dengan ini memberikan kebenaran mereka dan memberi kuasa kepada CIMB untuk menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan dalam Borang Pesanan CIMB) kepada Think Big bagi tujuan penebusan, penukaran atau pemindahan mata bonus kepada Mata AirAsia BIG.

3.4.9 Ahli Kad Kredit yang menebus dan/atau menukar dan/atau memindahkan mata bonus untuk Mata AirAsia BIG adalah tertakluk kepada dan hendaklah mematuhi terma-terma dan syarat-syarat, peraturan dan prosedur yang mengawal Program Kesetiaan AirAsia BIG, dan terma-terma dan syarat-syarat, peraturan dan prosedur tersebut adalah berasingan daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Untuk terma-terma dan syarat-syarat penuh mengenai Program Kesetiaan AirAsia BIG, sila rujuk kepada laman web AirAsia Berhad.

3.5 PEMINDAHAN MATA BONUS

3.5.1 Pelanggan yang merupakan Ahli Kad Kredit berhak memindahkan mata bonus mereka (dalam gandaan 1,000 mata bonus) kepada/antara akaun kad kredit mereka dan sebaliknya.

3.5.2 Pemindahan mata bonus kepada akaun kad kredit mereka akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) hari perniagaan dari tarikh CIMB menerima Borang Pesanan CIMB atau permintaan untuk pemindahan dalam talian melalui CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my. CIMB tidak akan membalikkan atau membatalkan sebarang pemindahan mata bonus yang berjaya dilakukan.

3.5.3 Semua permintaan untuk pemindahan mata bonus adalah tertakluk kepada peruntukan kecil yang ditetapkan dalam Klausa Kecil 3.2.1 hingga 3.2.3 dan 5.25.

3.5.4 CIMB berhak mengubah, dari semasa ke semasa, bilangan minimum mata bonus yang diperlukan untuk mana-mana pemindahan dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan.

3.6 PENGHANTARAN

3.6.1 Penghantaran Hadiah akan dibuat ke alamat pengebilan Pelanggan, atau alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam Borang Pesanan CIMB atau yang diberikan oleh Pelanggan dalam talian atau seperti yang dimaklumkan oleh Pelanggan jika penebusan dibuat oleh Pelanggan dengan menghubungi talian penebusan CIMB yang dinyatakan dalam Borang Pesanan CIMB.

3.6.2 Penghantaran Hadiah tidak akan dibuat ke mana-mana alamat Peti Surat, alamat Zon Perdagangan Bebas, alamat di luar liputan perkhidmatan penyedia perkhidmatan kurier, alamat di luar Malaysia, serta alamat di mana-mana cawangan CIMB.

3.6.3 Hadiah akan dihantar kepada Pelanggan dalam masa empat belas (14) hari perniagaan selepas sama ada (i) penerimaan Borang Pesanan CIMB yang telah dilengkapkan oleh Pelanggan atau (ii) penerimaan permintaan untuk penebusan oleh Pelanggan dalam talian di www.cimbclicks.com.my atau (iii) penerimaan permintaan oleh Pelanggan melalui talian penebusan CIMB yang dinyatakan dalam Borang Pesanan CIMB.

3.6.4 Pelanggan atau mana-mana penerima barangan dikehendaki mengemukakan dokumen pengenalan kepada kakitangan penghantaran; dan jika tidak kakitangan penghantaran berhak untuk enggan melaksanakan penghantaran dan akan memulangkan Hadiah kepada CIMB sebagai tidak dituntut.

3.6.5 Penghantaran hanya akan dibuat apabila mana-mana penghuni/penerima di alamat penghantaran memberikan pengakuan bertulis tentang penerimaan barangan dan bahawa penghuni/penerima tersebut berpuas hati dengan keadaan fizikalnya; dan jika alamat tersebut adalah alamat pejabat, oleh mana-mana ahli/penerima di pejabat. Pengakuan tersebut akan dianggap pengakuan oleh Pelanggan dan CIMB tidak menanggung sebarang tanggungjawab selepas itu.

3.6.6 Semua barangan dan perkhidmatan yang dibekalkan akan dikawal oleh terma-terma perniagaan lazim pengeluar atau pembekal. Kecuali jika undang-undang memperuntukkan sebaliknya, CIMB tidak akan bertanggungjawab atas mutu atau kesesuaian barangan atau perkhidmatan atau atas sebarang kelewatan dalam penghantaran.

3.6.7 Bagi penghantaran semula ke alamat penghantaran yang lain atas permintaan Pelanggan, Pelanggan mengakui dan bersetuju bahawa caj perkhidmatan sebanyak RM10.00 setiap barangan akan dikenakan dan dengan ini memberi kuasa kepada CIMB untuk mendebit akaun kad debit atau kad kredit Pelanggan atau mana-mana akaun CIMB yang lain yang dipegang dengan CIMB seperti yang diberi kuasa oleh Pelanggan, berhubung dengan caj perkhidmatan tersebut.

3.7 SYARAT-SYARAT LAIN BERKENAAN DENGAN KATALOG GANJARAN AHLI

3.7.1 Hadiah yang ditawarkan di bawah Katalog Ganjaran Ahli 2018/2019 adalah sah dari 1 April 2018 hingga 31 Mac 2019 dan Pelanggan dinasihatkan agar log masuk ke laman web CIMB di www.cimbislamic.com.my untuk melihat Hadiah terkini yang mungkin ditambah dari semasa ke semasa dalam tempoh ini oleh CIMB untuk penebusan Pelanggan.

3.7.2 Pelanggan tidak dibenarkan memungut Hadiah dari mana-mana cawangan CIMB.

3.7.3 Semua Hadiah yang ditebus hendaklah dihantar kepada Pelanggan di alamat mereka yang ditetapkan dalam Klausa 3.6.

3.7.4 Jika Hadiah dikembalikan kepada CIMB tanpa diserahkan kerana penerima tidak mengakui penerimaan, CIMB boleh (tetapi tidak mempunyai obligasi untuk) menghantar semula atau menyerahkan semula Hadiah yang disebut di atas kepada Pelanggan dengan syarat kos yang ditanggung untuk menghantar semula Hadiah tersebut hendaklah ditanggung oleh Pelanggan.

3.7.5 Jika CIMB cuba menghantar semula atau menyerahkan semula Hadiah kepada Pelanggan dan Hadiah tersebut sekali lagi dikembalikan kepada CIMB tanpa diserahkan selepas percubaan penghantaran yang kedua, CIMB tidak akan membuat percubaan lanjut untuk menghantar atau menyerahkan Hadiah tersebut.

3.7.6 Jika Pelanggan gagal memberikan alamat yang sah kepada CIMB untuk menerima penghantaran dalam masa tiga puluh (30) hari perniagaan dari tarikh Hadiah dikembalikan kepada CIMB tanpa diserahkan, Hadiah dan mata bonus yang digunakan untuk menebus Hadiah tersebut akan dianggap ditarik balik dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengembalikan mata bonus tersebut kepada Pelanggan.

3.7.7 Sebarang aksesori/alatan/peralatan yang dipaparkan bersama-sama dengan barangan dalam apa-apa gambar di dalam ini dan Katalog Ganjaran Ahli hanyalah bagi tujuan hiasan dan tidak boleh ditebus oleh Pelanggan.

Bahagian B - BAYAR DENGAN MATA BONUS

4. BAYAR DENGAN MATA BONUS

4.1 Ahli Kad Kredit utama boleh menggunakan mata bonus mereka yang dikumpul untuk menebus sebarang Hadiah di peniaga sertaan yang terpilih dan penebusan dan pembelian tersebut hanya boleh dilakukan sehingga pukul 10 malam setiap hari, kecuali ditetapkan sebaliknya oleh peniaga sertaan.

4.2 Kadar penukaran untuk mata bonus kepada nilai Ringgit Malaysia (RM) adalah 400 mata bonus = RM1.00 dan kadar penukaran mungkin berubah dari semasa ke semasa dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad Kredit utama.

4.3 Penebusan dan pembelian hendaklah bernilai sekurang-kurangnya 400 mata atau RM1.00.

4.4 Penebusan Hadiah boleh dibuat melalui penebusan penuh mata bonus atau penebusan separa mata bonus dan pembayaran nilai baki melalui kad kredit. Apa-apa pembayaran nilai baki melalui kad kredit akan memperolehi mata bonus dan tidak ada mata bonus yang akan diberikan jika mata bonus digunakan untuk menebus apa-apa Hadiah.

4.5 Transaksi penebusan dan pembelian yang disempurnakan hendaklah ditentusahkan dan diakui oleh Ahli Kad Kredit utama dengan menurunkan tandatangan di atas slip kad kredit atau sebarang slip lain yang disediakan oleh peniaga tersebut.

4.6 Untuk senarai lengkap peniaga sertaan yang terpilih, sila rujuk kepada http://www.cimbislamic.com.my/content/dam/cimb-consumer/personal/pdf/Debit%20Card/pwp.pdf

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

5. SYARAT-SYARAT LAIN BERKENAAN DENGAN PROGRAM

5.1 Penebusan mata bonus adalah atas dasar pelanggan individu. Sebarang permintaan untuk menggabungkan mata bonus yang diperolehi antara dua (2) atau lebih daripada dua (2) individu tidak akan dilayan.

5.2 Mata bonus yang telah digunakan untuk menebus mana-mana Hadiah, akan dianggap terhapus.

5.3 Mata bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai.

5.4 Mata bonus yang diperolehi tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga.

5.5 Hadiah yang ditebus tidak boleh dikembalikan atau ditukar.

5.6 Pelanggan mengaku dan bersetuju bahawa Hadiah yang ditebus adalah atas dasar “Tanpa Tempoh Percubaan” (“No Trial Period”).

5.7 Pelanggan dengan ini memberikan kebenaran mereka dan memberi kuasa kepada CIMB untuk menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka kepada pihak ketiga termasuk Peniaga/pembekal sertaan bagi tujuan Program. CIMB menjamin bahawa pendedahan ini terhad kepada nama, alamat, nombor telefon Pelanggan dan hanya digunakan berkaitan dengan dan bagi tujuan Program.

5.8 CIMB tidak menanggung sebarang tanggungjawab atas sebarang kecederaan fizikal, kematian, tuntutan, kerugian, kos, perbelanjaan, gantirugi atau perasaan malu yang dialami oleh Pelanggan atau mana-mana pihak lain, tidak kira sifatnya yang berbangkit daripada penebusan Hadiah, pembelian atau penggunaan mana-mana produk atau perkhimatan yang ditawarkan di dalam ini.

5.9 Sekiranya penggunaan mata bonus dan/atau penebusan Hadiah membangkitkan liabiliti cukai kepada Pelanggan, CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk membayarnya. Apa-apa cukai atau caj yang dikenakan oleh pihak berkuasa yang berkenaan/penyedia perkhidmatan/pembekal selaras dengannya hendaklah ditanggung oleh Pelanggan.

5.10 Apa-apa pertikaian tentang Hadiah yang diterima di bawah Program hendaklah diselesaikan antara Pelanggan dan pembekal/Peniaga tanpa membuat tuntutan kepada CIMB.

5.11 Pelanggan bersetuju bahawa apa-apa penebusan produk dan/atau perkhidmatan yang terdiri daripada Baucer yang dikeluarkan oleh Peniaga tidak boleh ditunaikan atau digunakan dengan kupon diskaun dan kad keistimewaan lain dan sah digunakan sehingga tarikh yang ditetapkan dan adalah tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang terkandung di dalamnya yang ditentukan oleh Peniaga. Jika Baucer tidak digunakan selepas tarikh yang ditetapkan, Baucer akan luput dan tidak akan digantikan. CIMB tidak bertanggungjawab untuk baucer atau produk dan/atau perkhidmatan yang luput, hilang atau dicuri.

5.12 Terma-terma dan syarat-syarat yang ditetapkan di dalam Baucer adalah di luar kawalan CIMB dan ditentukan oleh Peniaga. Apa-apa pertikaian yang berbangkit di bawah terma-terma dan syarat-syarat Baucer hendaklah diselesaikan secara terus oleh Pelanggan dengan Peniaga tanpa membuat tuntutan kepada CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan atau membatalkan apa-apa penebusan akibat daripada pertikaian sedemikian.

5.13 Sekiranya Baucer adalah dalam bentuk Baucer tunai, Pelanggan boleh menggunakan kad debit atau kad kredit untuk membayar perbezaan kepada Peniaga sekiranya pembelian melebihi nilai yang dinyatakan pada Baucer tunai. Bahagian nilai Baucer tunai yang tidak digunakan tidak akan dikembalikan.

5.14 Pengeluaran baucer makanan dan minuman bukan merupakan tempahan dengan Peniaga yang berkenaan. Pelanggan bertanggungjawab membuat tempahan dan memaklumkan Peniaga sertaan tentang baucer yang akan ditebus oleh mereka. Pelanggan selanjutnya bersetuju bahawa setiap Peniaga boleh mengenakan terma dan syarat tambahan terhadap baucer makanan dan minuman yang perlu dipatuhi oleh Pelanggan.

5.15 Baucer Hadiah oleh Peniaga hanya sah di outlet sertaan yang disenaraikan dalam Baucer atau Katalog Ganjaran Ahli.

5.16 CIMB tidak akan menggantikan atau membantu Pelanggan dengan meletakkan status tahan atau beku pada apa-apa produk dan/atau perkhidmatan dan/atau Baucer yang tersalah letak, hilang atau dicuri kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

5.17 Produk dan/atau perkhidmatan dan Baucer yang telah ditebus tidak boleh ditukar dengan mana-mana produk dan/atau perkhidmatan lain, tidak boleh dikembalikan wang, tidak boleh digantikan dan tidak boleh ditukar untuk wang tunai atau kredit dalam apa jua keadaan.

5.18 Fraud yang disyaki atau sebenar dan/atau penyalahgunaan yang disyaki atau sebenar berkaitan dengan pengumpulan mata bonus dalam Program atau penebusan Hadiah, boleh menyebabkan mata bonus yang dikumpul ditarik balik dan penyertaan Pelanggan dalam Program dibatalkan.

5.19 Dengan menyertai Program, Pelanggan dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju terikat oleh terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di dalam ini dan bersetuju bahawa sebarang dan semua soalan atau isu tentang kelayakan Pelanggan untuk Program termasuk penentuan mata bonus yang diperolehi atau dikumpul dan hak untuk menebus Hadiah dan/atau Enrich Miles dan Mata AirAsia BIG akan ditentukan semata-mata oleh CIMB dan keputusan ini adalah muktamad dan konklusif, kecuali terdapat kesilapan nyata.

5.20 CIMB dengan nyata mengecualikan dan menafikan sebarang representasi, jaminan atau pengindorsan, nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan tentang mutu, kebolehdagangan atau kesesuaian Hadiah untuk sesuatu tujuan tertentu.

5.21 CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa cara jua berhubung dengan kegagalan teknikal tidak kira jenisnya, apa jua campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau insan dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan Program dan/atau penentuan kelayakan dan/atau hak Pelanggan untuk mendapatkan mata bonus kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

5.22 CIMB tidak menjamin bahawa Program tidak akan mengalami gangguan dan/atau bebas daripada kesilapan. Dengan menyertai Program, Pelanggan dengan ini mengakui dan dengan tak boleh batal bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa cara jua bertanggungjawab atas sebarang kerugian, kerosakan yang walau bagaimanapun jua berbangkit daripada atau berkaitan dengan Program kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB.

5.23 Dengan menyertai Program, Pelanggan dengan ini bersetuju dan dengan tak boleh batal dan dengan tidak bersyarat berakujanji untuk menanggung rugi CIMB dengan sepenuhnya (atas dasar tanggung rugi penuh) dan memastikan CIMB tidak dipertanggungjawabkan terhadap sebarang tuntutan oleh mana-mana pihak ketiga dan terhadap sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan (termasuk fi dan kos peguamcara) yang mungkin dialami atau ditanggung oleh CIMB akibat daripada atau berhubung dengan Program kecuali berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran yang disengajakan oleh CIMB

5.24 Pelanggan dikehendaki menyemak transaksi mata bonus yang direkodkan dalam penyata bulanan yang dihantar melalui pos kepada Pelanggan dan/atau disediakan dalam talian melalui CIMB Clicks dan memaklumkan CIMB secara bertulis dalam masa empat belas (14) hari kalendar dari tarikh penyata diletakkan dalam talian dan/atau tarikh penyata bulanan tentang sebarang kesilapan, percanggahan, pengiraan yang tidak tepat, rekod yang tidak tepat atau kemasukan yang tidak tepat atau sebarang pertikaian lain pun jua berkaitan dengan mata bonus yang dikira dan/atau diberikan oleh CIMB, dan jika tidak semua masukan dalam penyata yang disediakan dalam talian dan/atau yang terkandung dalam penyata bulanan akan dianggap muktamad, konklusif dan mengikat terhadap Pelanggan.

5.25 Pelanggan dikehendaki memastikan bilangan mata bonus yang tersedia daripada penyata bulanan sebelum membuat sebarang permintaan untuk penebusan, demi memastikan bilangan mata bonus yang tersedia adalah cukup untuk penebusan tersebut. Permintaan untuk penebusan yang dibuat dengan mata bonus yang tidak mencukupi, maklumat yang tidak sah atau tidak lengkap atau atas sebarang sebab lain pun jua yang menyebabkan CIMB tidak dapat memproses permintaan untuk penebusan akan dibatalkan oleh CIMB, dan CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara jua kepada Pelanggan atas sebarang kerugian atau kerosakan yang diakibatkan daripadanya.

5.26 Kegagalan CIMB untuk menguatkuasakan sebarang terma dan syarat di dalam ini bukan merupakan penepian hak CIMB di bawah terma-terma dan syarat-syarat ini.

5.27 Terma-terma dan syarat-syarat ini akan dikawal oleh dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan Pelanggan mengakui dan bersetuju untuk berserah kepada bidang kuasa bukan eksklusif Mahkamah Malaysia.

5.28 Sekiranya ada sebarang aduan berkaitan dengan Program, Pelanggan boleh menghubungi 'Customer Resolution Unit' CIMB di alamat, alamat e-mel, nombor telefon dan faks berikut (atau di sebarang alamat, alamat e-mel, nombor telefon dan nombor faks lain yang boleh diubah oleh CIMB dengan memaklumkan Pelanggan): Customer Resolution Unit, Aras 19, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur, cru@cimb.com Tel: +603 6204 7788 Fax: 03-2691 3248.

5.29 Jika terdapat apa-apa perkara yang tidak konsisten, konflik, kesamaran atau percanggahan antara versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris atau bahasa lain, versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Inggeris akan mengatasi yang lain. Meskipun perkara yang disebut sebelum ini, jika permintaan dibuat oleh oleh Pelanggan dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi terma-terma dan syarat-syarat dalam Bahasa Malaysia akan mengawal operasi Program, maka versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Malaysia akan mengatasi yang lain.

6. NOTIS

6.1 Kecuali dinyatakan sebaliknya di dalam ini, semua notis dan komunikasi oleh CIMB berhubung dengan Program ini boleh diberikan oleh CIMB menurut mana-mana satu daripada cara berikut:-

(a) Melalui pos berdaftar Pengesahan Terima (A.R.) ke alamat terakhir Pelanggan dalam rekod CIMB;

(b) Melalui pos biasa ke alamat terakhir Pelanggan dalam rekod CIMB;

(c) Melalui faks, e-mel atau bentuk komunikasi serta-merta lain, ke nombor hubungan, nombor mudah alih atau alamat e-mel Pelanggan yang terakhir diketahui dalam rekod CIMB;

(d) Dengan memaparkannya di premis CIMB, termasuk di premis cawangannya;

(e) Dengan memaparkannya di atas skrin apabila mengakses laman web CIMB, seperti
- www.cimbislamic.com.my;
- www.cimbclicks.com.my; or

(f) Melalui mana-mana cara lain yang dianggap wajar oleh CIMB.

6.2 Semua notis dan komunikasi yang dihantar oleh CIMB kepada Pelanggan hendaklah, kecuali dinyatakan sebaliknya di dalam ini atau di dalam notis atau di dalam komunikasi tersebut, dianggap diterima dan berkuat kuasa, seperti berikut:-

(a) Jika melalui pos berdaftar A.R; apabila kad A.R yang ditandatangani sewajarnya diterima;

(b) Jika melalui pos biasa, tiga (3) hari kalendar selepas pengeposan untuk Semenanjung Malaysia dan lima (5) hari kalendar selepas pengeposan untuk Sabah & Sarawak dan tempat-tempat di luar Malaysia;

(c) Jika melalui faks, e-mel atau komunikasi serta-merta lain, apabila dihantar; dan

(d) Jika melalui paparan (sama ada di premis CIMB atau di laman web CIMB) apabila dipaparkan.

7. PERUBAHAN PERATURAN

7.1 CIMB berhak menggantung, membatalkan, menamatkan atau menarik balik Program ini secara keseluruhan atau sebahagian, dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, penggantungan, pembatalan, penamatan atau penarikan balik Program ini tidak memberikan hak kepada mana-mana Pelanggan untuk membuat sebarang tuntutan atau menuntut sebarang pampasan terhadap CIMB atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan penggantungan, pembatalan atau penamatan tersebut.

7.2 CIMB berhak, dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar, untuk mengubah (sama ada dengan menambah, memadamkan, memodifikasi, meminda atau sebaliknya walau bagaimanapun jua) ("Pindaan") mana-mana terma dan syarat di dalam ini. Pindaan kepada peruntukan di dalam ini akan mengikat Pelanggan dan CIMB akan dianggap telah membawanya kepada perhatian Pelanggan dengan (i) memaparkan Pindaan di premis dan laman web CIMB dan peruntukan terperinci mengenai Pindaan boleh diberikan dalam notis itu sendiri atau boleh diberikan kepada Pelanggan apabila diminta; atau (ii) melalui pos biasa ke alamat Pelanggan yang terakhir diketahui atau (iii) diiklankan dalam satu akhbar pilihan CIMB; atau (iv) melalui kaedah elektronik seperti Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) dan/atau e-mel atau mana-mana cara makluman lain yang dianggap wajar oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap mengikat terhadap Pelanggan dari tarikh makluman Pindaan atau dari sebarang tarikh lain yang boleh ditetapkan oleh CIMB dalam makluman.

7.3 Terma-terma dan Syarat-syarat ini adalah di samping Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Debit CIMB dan Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Kredit CIMB yang dikenakan terhadap Pelanggan. Sekiranya terdapat apa-apa perkara yang tidak konsisten antara terma-terma dan syarat-syarat ini dan perjanjian tersebut, terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi yang lain setakat mana berkait dengan Program tetapi bukan sebaliknya.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

Seksyen 1

Katalog Ganjaran Ahli untuk : (a) Ahli Kad Kredit
(b) Ahli Kad Debit

Bayar dengan mata bonus untuk : Ahli Kad Kredit sahaja

(A) Kriteria Kelayakan

1. Semua Ahli Kad Kredit utama dan Ahli Kad Debit layak menebus mata bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.
2. Ahli Kad Kredit dengan akaun kad kredit yang dibatalkan atau digantung atau tertunggak atau melebihi had tidak layak menyertai Program ini. Semua akaun kad kredit hendaklah teratur sebelum apa-apa Hadiah diserahkan dan CIMB mempunyai hak mutlak untuk menolak sebarang penebusan jika mana-mana akaun kad kredit tertunggak/melebihi had/ dibatalkan/digantung.
3. Ahli Kad Debit dengan Akaun Yang Ditetapkan mereka dikaitkan dengan kad debit hendaklah sah dan dalam kedudukan baik dan tidak terlebih keluar jika Ahli Kad Debit mempunyai kemudahan overdraf. Ahli Kad Debit yang akaunnya, menurut pendapat CIMB telah dibuka dengan memfraud, tidak layak menyertai Program ini dan CIMB mempunyai hak mutlak untuk menolak sebarang penebusan mata bonus jika Akaun Yang Ditetapkan milik Ahli Kad Debit dibatalkan atau ditamatkan oleh CIMB.
4. Penebusan mata bonus yang telah dikumpul masing-masing dalam akaun kad kredit Ahli Kad utama dan akaun kad kredit Ahli Kad tambahan, hanya boleh dibuat oleh Ahli Kad Kredit utama.
5. Ahli Kad hendaklah memastikan bahawa tandatangan pada Borang Pesanan CIMB adalah serupa/sepadan dengan tandatangan yang masing-masing diendors pada borang permohonan kad kredit Ahli Kad Kredit dan borang pembukaan akaun Ahli Kad Debit.

(B) Mata Bonus Yang Diperolehi

1. Mata bonus yang diberikan kepada Ahli Kad berdasarkan jumlah transaksi perbelanjaan runcit dalam Ringgit Malaysia (RM) (di dalam dan di luar Malaysia) yang dicaj kepada kad kredit dan kad debit Ahli Kad yang masing-masing dicerminkan dalam penyata akaun kad kredit dan kad debit Ahli Kad. Setiap:-
   (a) RM1.00 yang dibelanjakan (di dalam dan di luar Malaysia) dan dicaj kepada kad kredit Ahli Kad Kredit (Platinum) dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) mata bonus;
   (b) RM1.00 yang dibelanjakan (di dalam Malaysia) dan RM1.00 yang dibelanjakan (di luar Malaysia) dan dicaj kepada kad kredit Ahli Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) mata bonus untuk perbelanjaan di dalam Malaysia dan dua (2) mata bonus untuk perbelanjaan di luar Malaysia; dan
   (c) RM2.00 yang dicaj kepada kad debit Ahli Kad Debit dan dicerminkan dalam penyata sebelum 1 Oktober 2015 akan memperolehi satu (1) mata bonus. Berkuat kuasa 1 Oktober 2015, setiap RM4.00 yang dicaj kepada kad debit Ahli Kad Debit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) mata bonus.

   Kadar ini boleh diubah oleh CIMB dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(B) Mata Bonus Yang Diperolehi

2. Transaksi perbelanjaan runcit bermaksud transaksi pembelian untuk barangan dan perkhidmatan termasuk pembelian dalam talian untuk barangan dan perkhidmatan yang dilaksanakan untuk penggunaan peribadi dan bukan bagi tujuan perniagaan dan tidak termasuk transaksi perjudian atau pertaruhan. Untuk mengelakkan keraguan, transaksi berikut juga dengan ini dikecualikan dengan nyata dan tidak akan dianggap transaksi perbelanjaan runcit yang layak bagi tujuan memperolehi mata bonus:-
   (a) Pendahuluan tunai, pengeluaran tunai, deposit tunai dan/atau transaksi perjudian atau pertaruhan;
   (b) Transaksi runcit terhadap pembelian petrol, diesel dan sebarang pembelian lain yang dibuat di kiosk petrol;
   (c) Transaksi runcit yang dipertikaikan oleh Ahli Kad;
   (d) Pembayaran fi tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj fraud, caj kemudahan, fi pendahuluan tunai, fi pemprosesan, atau apa-apa jenis fi dan/atau penalti lain sama ada dikenakan oleh CIMB atau sebaliknya;
   (e) Transaksi MyDebit;
   (f) Pembayaran kepada badan amal di bawah Kod Kategori Peniaga (MCC) 8398 - Perbadanan amal dan organisasi perkhidmatan sosial; dan
   (g) Sebarang pembayaran berkaitan kerajaan di bawah MCC yang ditetapkan di bawah:-

9211	Kos mahkamah, termasuk nafkah cerai dan nafkah anak
9222	Denda
9223	Ikat jamin dan pembayaran bon
9311	Pembayaran cukai
9399	Perkhidmatan Kerajaan
9402	Perkhidmatan pos - kerajaan sahaja
9405	Pembelian Antara Kerajaan - kerajaan sahaja

   Nota: Pengecualian daripada memperolehi mata bonus berkaitan dengan transaksi di bawah Seksyen 1(B) 2(f) dan (g) di atas hanya untuk transaksi kad kredit sahaja

   Sebarang penentuan oleh CIMB mengenai apakah yang merupakan transaksi perbelanjaan runcit adalah konklusif, kecuali kesilapan nyata. Transaksi perbelanjaan runcit akan dianggap transaksi perbelanjaan runcit luar negara jika peniaga di mana transaksi perbelanjaan tersebut dilaksanakan mempunyai kod negara berdaftar di luar Malaysia.
3. Mata bonus yang diperolehi terhadap transaksi perbelanjaan runcit dan transaksi perbankan yang dilaksanakan di luar Malaysia akan dikira berdasarkan nilai bersamaan dengan RM bagi jumlah yang diurus niaga yang akan ditukar pada kadar pertukaran semasa yang ditentukan oleh CIMB menurut budi bicara mutlaknya. Mata bonus yang dikumpul akan dicerminkan dalam penyata bulanan.
4. Mata bonus untuk Ahli Kad diperolehi dan dikumpul atas dasar pelanggan individu. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, mata bonus yang diperolehi boleh digabungkan antara dua kad debit berbeza yang dipegang oleh Ahli Kad Debit yang sama. Walau bagaimanapun, mata bonus yang diperolehi oleh Ahli Kad Debit yang berbeza tidak boleh digabungkan meskipun mereka mungkin dikaitkan kepada Akaun Yang Ditetapkan yang sama.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

(C) **Kesahan**	1. Kecuali digunakan terlebih dahulu, mata bonus yang diperolehi dan dikumpul oleh:- (a) Ahli Kad Kredit:- i. pada atau sebelum 31 Julai 2014 akan ditarik balik dan dianggap luput tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) dari tarikh kad kredit dikeluarkan, dan tertakluk kepada pembaharuan kad kredit, tiga (3) tahun dari tarikhnya (Platinum); ii. pada atau selepas 1 Ogos 2014 akan ditarik balik dan dianggap luput tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) selepas akhir bulan kitaran penyata apabila mata bonus diperolehi (Platinum). Contohnya, jika bulan kitaran penyata adalah 15 September 2016, mata bonus yang diperolehi antara 15 Ogos 2016 dan 14 September 2016 akan luput menjelang 15 September 2019, atau iii. Apabila kad kredit dibatalkan, sama ada dilakukan oleh CIMB atau Ahli Kad Kredit, yang mana lebih awal; dan (b) Ahli Kad Debit akan ditarik balik dan dianggap luput:- i. Tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) dari hari pertama suku tahun selepas suku tahun apabila mata bonus diperolehi. Misalnya, mata bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2016 dan 31 Mac 2016 akan luput menjelang 31 Mac 2019, atau ii. Apabila kad debit dibatalkan, sama ada dilakukan oleh CIMB atau Ahli Kad Debit yang mana lebih awal. 2. Semua mata bonus hendaklah ditebus sebelum tarikh luput. Mata bonus berkenaan yang diperolehi, dikumpul dan tarikh luputnya akan ditunjukkan dalam penyata bulanan Ahli Kad. Bagi:- (a) Ahli Kad Debit: mata bonus boleh dilihat dalam talian oleh Ahli Kad Debit di www.cimbclicks.com.my atau Ahli Kad boleh memastikannya dengan Pusat Panggilan CIMB dengan menelefon +603 6204 7788. (b) Ahli Kad Kredit: mata bonus boleh dipastikan dengan Pusat Panggilan CIMB dengan menelefon +603 6204 7788. 3. CIMB berhak mengubah tempoh kesahan mata bonus dan akan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Ahli Kad tentang perubahan tersebut. Dalam keadaan sedemikian, Ahli Kad akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus mata bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis tersebut. 4. Ahli Kad boleh menggunakan mata bonus mereka untuk menebus pulangan tunai (‘cash back’). 5. Sebarang mata bonus yang tidak digunakan akan ditarik balik secara automatik selepas tarikh luput yang berkenaan dan CIMB tidak mempunyai obligasi untuk mengaktifkan semula mata yang telah luput.